

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
« 03 » *сентября* 2018 г.



## **Стратегическое распределение между организациями**

**Программа учебной дисциплины**  
Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Стратегическое управление»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2018

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса  
« 03 » сессии 2018 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) Жарасов И. А. « 03 » сессии 2018 г.  
(зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и  
сервиса « 03 » сессии 2018 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Мухомов А. В. \_\_\_\_\_ (подпись) « 03 » сессии 2018 г.  
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 03 » сессии 2018 г., протокол № 1

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (руководитель ОПОП) \_\_\_\_\_ (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (руководитель ОПОП) \_\_\_\_\_ (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (руководитель ОПОП) \_\_\_\_\_ (дата)

**Разработчики:**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии,  
экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегическое распределение между организациями»  
соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
(утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта  
2015 г. № 322 с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г. и 13 июля 2017 г.) и  
базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
(магистерская программа «Стратегическое управление»), утверждённому Учёным советом  
ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 03 сентября 2018 г., протокол № 1).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Изучения дисциплины направлена на исследование стратегического распределения между организациями в таких формах как аутсорсинг, стратегические альянсы, франчайзин и государственно-частное партнерство.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Стратегическое распределение между организациями» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является организационно-управленческая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Стратегическое распределение между организациями» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Стратегический дрейф», «Управленческая экономика», «Форсайт-менеджмент», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Иностранный язык делового общения», «Корпоративное право», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Правовые основы управленческой деятельности», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», «Школы стратегического менеджмента», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- понятие, цели, задачи стратегического распределения между организациями;
- аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями;
- стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями; принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения;
- фразирован как форма стратегического распределения между организациями;

– государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями;

**уметь**

- характеризовать виды стратегического распределения между организациями;
- принципы ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других);
- создавать стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат;
- применять механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchisee));
- создавать партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования;

**владеть**

- формами и функциями стратегического распределения между организациями;
- оценкой эффективности функций для достижения стратегических целей организации; процессом формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями;
- распределяющей и объединяющей функцией в стратегическом альянсе как аккумуляция, передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач;
- методами правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге);
- технологией координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3з
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	12	12
<b>Самостоятельная работа</b>	54	54
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие, цели, задачи, виды стратегического распределения между	Понятие, цели, задачи, виды стратегического распределения между организациями. Формы стратегического распределения между организациями.

	организациями	Стратегические функции стратегического распределения между организациями
2	Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.	Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями. Принцип ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других). Оценка эффективности функций для достижения стратегических целей организации. Процесс формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями.
3	Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями.	Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями. Принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения. Стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат. Стратегические альянсы как аккумуляция и передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач.
4	Франчайзинг как форма стратегического распределения между организациями.	Франчайзинг как форма стратегического распределения между организациями. Механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchise)). Правовое основание на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге).
5	Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями.	Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями. Партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования. Технология координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Понятие, цели, задачи, виды стратегического распределения между организациями	–	–	3	12	15
2	Аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями.	–	–	3	14	17
3	Стратегические альянсы как форма стратегического распределения между	–	–	2	14	16

	организациями.					
4	Франчайзин как форма стратегического распределения между организациями.	–	–	2	7	9
5	Государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями.	–	–	2	7	9

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Стратегическое сафари [Электронный ресурс] / Генри Минцберг [и др.] ; Раевская пер. Д.; Л. Царук. - Стратегическое сафари ; 2017-02-15. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-5347-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

2. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] / Е. В. Ополченова. - Современный стратегический анализ ; 2021-05-31. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016 ; Москва ; Москва : Российская международная академия туризма : Университетская книга, 2016, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-98699-187-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов ; В.А. Панов; И.О. Коробейников; А.И. Панов. - Стратегический менеджмент ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks..

2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев ; А.Н. Фомичев. - Стратегический менеджмент ; 2020-01-16. - Москва : Дашков и К, 2016. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60519.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks..

3. Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс] : практическое руководство / Гарольд Керцнер ; Керцнер Гарольд; ред. А.Д. Баженов. - Саратов : Профобразование, 2017. - 319 с. - ISBN 978-5-4488-0093-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63802.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

## 7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://window.edu.ru/window](http://window.edu.ru/window) - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

2. [Http://www.ecsoman.edu.ru/](http://www.ecsoman.edu.ru/) - Федеральный образовательный портал.

3. Федеральный портал «Российское образование» ([www.edu.ru](http://www.edu.ru)).

4. Сайт журнала «Энциклопедия образовательной технологии» (<http://edweb.sdsu/eet/>).

5. Электронно-библиотечная система Юрайт.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.
2. ИСС ГАРАНТ.
3. IBM SPSS STATISTICS BASE.
4. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегическое распределение между организациями» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Стратегическое распределение между организациями» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на

основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое распределение между организациями» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.