

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Стратегическое управление корпорацией**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


« 03 » *декабря* 2018 г.

Волгоград
2018

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-1	Корпоративные финансы, Современный стратегический анализ, Стратегический дрейф, Управленческая экономика	Инновационные стратегии, Иностранный язык делового общения, Корпоративное право, Методология исследовательской деятельности, Правовые основы управленческой деятельности, Разработка корпоративных стратегий, Современные проблемы менеджмента, Стратегическое партнерство, Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика

ПК-2	Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент	SWOT-анализ управления, Инновационные стратегии, Организация стратегического планирования, Разработка корпоративных стратегий, Реализация стратегии, Стратегический анализ среды управления, Стратегический контроль, Стратегическое партнерство, Стратегическое распределение между организациями, Стратегическое управление корпорацией, Стратегическое управление человеческими ресурсами, Формирование маркетинговых стратегий, Школы стратегического менеджмента	Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Преддипломная практика
------	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Корпоративное управление в условиях рыночной экономики	ПК-1-2	знать: – корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные механизмы корпоративного управления; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежным опытом корпоративного управления;
2	Опыт корпоративного управления в России	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовую основу корпоративного управления и проблемы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы передела собственности и роль фондового рынка; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кодексом корпоративного поведения;
3	Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять механизм выбора организационных структур;
4	Стратегии управления холдинговыми компаниями	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, типы холдинговых компаний; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять механизм управления холдинговыми компаниями; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
5	Стратегии управления финансово-промышленными группами	ПК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие ФПГ и основные виды; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-1	Несистематическое использование знаний о способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Определенные пробелы в умениях применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Сформированное умение применять способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-2	Несистематическое использование знаний о способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Определенные пробелы в умениях применять способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Сформированное умение применять способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы	40	ПК-1-2	2, 3
2	Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)	20	ПК-1-2	2, 3
3	Аттестация с оценкой	40	ПК-1-2	2, 3

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Аттестация с оценкой

2.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Стратегическое управление корпорацией»

Направление 38.04.04 «Менеджмент», магистерская программа «Стратегическое управление»

1. ПРОВЕРОЧНЫЕ РАБОТЫ НА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ

Оцениваемая компетенция:

ПК-1, ПК-2

Критерии оценки

Оценивается знание материала, способность к его обобщению, критическому осмыслению, систематизации, умение анализировать логику рассуждений и высказываний: навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «5» (8-10 баллов) ставится, если: магистрант полностью усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка «4» (5-7 балла) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «3» (3-4 балла) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, магистрант не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (менее 3 баллов) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Оцениваемая компетенция:

ПК-1, ПК-2

Практические занятия направлены на расширение представлений магистрантов об использовании при изучении характеристик творческого акта, творческого продукта, творческих способностей, творческих качеств личности, видов диагностики и особенностей методов развития творческого мышления детей, ориентированных на получение магистрантами знаний; предлагается раздаточный материал, который магистранты изучают в группах (2-4 чел.), проводя затем взаимоконтроль в группе.

Вопросы и задания, предлагаемые магистрантам для самостоятельной работы, должны формировать умения работать с учебно-методической и научной литературой, а также интернет-ресурсами. В качестве примера может выступать подготовленный доклад или сообщение.

Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы магистранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примерные темы докладов, сообщений

1. Понятие и суть корпоративного управления в условиях рыночной экономики.

2. Методы корпоративного управления в условиях рыночной экономики..
3. Особенности корпоративного управления в условиях рыночной экономики..
4. Сценарное планирование в системе корпоративного управления в условиях рыночной экономики.
5. Правовая основа корпоративного управления и проблемы.
6. Методы передела собственности и роль фондового рынка.
7. Кодекс корпоративного поведения.
8. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации.
9. Опыт корпоративного управления в России
10. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур.
11. Стратегии управления холдинговыми компаниями
12. Основные понятия и типы холдинговых компаний.
13. Механизм управления холдинговыми компаниями.
14. Опыт формирования холдинговых компаний в России.
15. Стратегии управления финансово-промышленными группами (ФПП)

Критерии оценивания

Критерии	Показатели	Баллы
Качество доклада	<ul style="list-style-type: none"> - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается 	0-2
Использование демонстрационного материала	<ul style="list-style-type: none"> - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно. 	0-2
Качество ответов на вопросы	<ul style="list-style-type: none"> - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы 	0-2
Владение научным и специальным аппаратом	<ul style="list-style-type: none"> - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом 	0-2
Четкость выводов	<ul style="list-style-type: none"> - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны 	0-2
ИТОГО в соответствии с рейтингом		10

3. РЕФЕРАТЫ

Оцениваемая компетенция:

ПК-1, ПК-2

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования в размере 10-15 страниц. Достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой. Прочитав определенное количество учебников, учебных пособий, ситуаций, нормативно-правовых актов, книг, брошюр и статей, сделав выписки и конспекты, составив план реферата, магистрант пишет реферат, включающий: титульный лист, план, текст реферата, библиографический список.

Для выступления по реферату магистранту отводится до 10-15 минут на семинарах. При выступлении предпочтительнее, чтобы магистрант не читал текст, а говорил свободно, изредка заглядывая в план работы.

Реферативный обзор журнала отличается от реферата только своим источником, он выполняется на основе тщательного изучения статей одного журнала.

Тематика рефератов:

1. Корпоративное управление в условиях рыночной экономики
2. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.
3. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы.
4. Основные механизмы корпоративного управления.
5. Зарубежный опыт корпоративного управления
6. Правовая основа корпоративного управления и проблемы.
7. Методы передела собственности и роль фондового рынка.
8. Кодекс корпоративного поведения.
9. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации.
10. Опыт корпоративного управления в России
11. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур.
12. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий.
13. Стратегии управления холдинговыми компаниями
14. Стратегии управления финансово-промышленными группами (ФПГ)

Современное состояние финансово-промышленными группами в России и методы анализа стратегического управления.

Критерии оценки качества подготовки реферата

До 10 баллов	Соответствие плана и содержания реферата его теме. Реализация цели реферата. Текст основан на систематизации и, обобщении материала, сопоставлении разных точек зрения по рассматриваемому вопросу. Научный стиль изложения. Грамотное оформление текста (технически, орфографически, пунктуационно).
До 7 баллов	Соответствие плана и содержания реферата его теме. Реализация цели реферата. Текст основан на систематизации и, обобщении материала, сопоставлении разных точек зрения по рассматриваемому вопросу. Небольшие ошибки в научном стиле изложения; оформлении текста (технически, орфографически, пунктуационно)
До 4 баллов	Соответствие плана и содержания реферата его теме. Реализация цели реферата. Текст слабо структурирован, слабо основан на систематизации и обобщении материала, сопоставлении разных точек зрения по

рассматриваемому вопросу.

Небольшие ошибки в научном стиле изложения;

Ошибки в оформлении текста (технически, орфографически, пунктуационно)

До 1 балла
(невыполнение задания)

Несоответствие плана и содержания реферата его теме.

Не реализация цели реферата.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели	Баллы
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	0-5
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	0-5
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	0-5
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	0-3
Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	0-2
ИТОГО в соответствии с рейтингом		10

4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Оцениваемая компетенция:

ПК-1, ПК-2

Цель: сформировать умение анализировать концепции как необходимую предпосылку проектирования деятельности.

1. Написание эссе.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе важно, так как это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура и план эссе

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- 1) вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора);
- 2) необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы;
- 3) стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность: должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Темы для эссе.

1. Кодекс корпоративного поведения.
2. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации.
3. Опыт корпоративного управления в России
4. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур.
5. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий.
6. Стратегии управления холдинговыми компаниями
7. Основные понятия и типы холдинговых компаний.
8. Механизм управления холдинговыми компаниями.
9. Опыт формирования холдинговых компаний в России.
10. Стратегии управления холдинговыми компаниями и методы анализа стратегического управления.
11. Стратегии управления финансово-промышленными группами (ФПГ)
12. Понятие финансово-промышленными группами (ФПГ) и основные виды.
13. Зарубежный опыт развития финансово-промышленными группами.

14. Современное состояние финансово-промышленными группами в
 15. России и методы анализа стратегического управления.

Критерии оценки качества индивидуальных заданий (эссе)

Критерий	Показатель	Баллы
Качество анализа определений в эссе	Анализ определений отличается полнотой и глубиной	2
	Определения корректно соотнесены со стратегиями решения задачи	1
	Выбор стратегии решения задачи обоснован с научной точки зрения	1
Качество определения стратегии решения задачи в эссе	Практические ситуации корректно соотнесены со стратегиями решения задачи	1
	Выбор стратегии решения задачи обоснован с научной точки зрения	1
	Грамотно использована терминология	1
Качество определения вида деятельности в эссе	Практические ситуации корректно соотнесены с видами деятельности	1
	Выбор вида деятельности обоснован с научной точки зрения	1
	Грамотно использована терминология	1
Итого в соответствии с рейтингом		10

5. АТТЕСТАЦИЯ С ОЦЕНКОЙ

Оцениваемая компетенция:

ПК-1, ПК-2

Цель аттестации с оценкой: целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На аттестации оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными магистрантом как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

Форма проведения: в устной форме по теоретическим вопросам аттестации с оценкой.

Критерии оценки.

Критериями выставления оценки выступает степень полноты освоения магистрантом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– **оценка 35–40 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, в том числе при выполнении практических заданий, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,

– **оценка 26–34 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности, способность грамотно выполнять практические задания и в общем виде обосновывать результаты их выполнения; знания и умения магистранта в основном соответствуют требованиям,

установленным выше, но при этом магистрант допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– **оценка 15–25 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе на теоретический вопрос; магистрант показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– **оценка 1–14 баллов** выставляется магистранту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом магистрант обнаруживает незнание большей части изученного в семестре (экзаменуемого) материала, не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Вопросы к аттестации с оценкой

1. Корпоративное управление в условиях рыночной экономики
2. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.
3. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы.
4. Основные механизмы корпоративного управления.
5. Зарубежный опыт корпоративного управления
6. Правовая основа корпоративного управления и проблемы.
7. Методы передела собственности и роль фондового рынка.
8. Кодекс корпоративного поведения.
9. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации.
10. Опыт корпоративного управления в России
11. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур.
12. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий.
13. Стратегии управления холдинговыми компаниями
14. Основные понятия и типы холдинговых компаний.
15. Механизм управления холдинговыми компаниями.
16. Опыт формирования холдинговых компаний в России.
17. Стратегии управления холдинговыми компаниями и методы анализа стратегического управления.
18. Стратегии управления финансово-промышленными группами (ФПГ)
19. Понятие финансово-промышленными группами (ФПГ) и основные виды.
20. Зарубежный опыт развития финансово-промышленными группами.
21. Современное состояние финансово-промышленными группами в России и методы анализа стратегического управления.

Типовые контрольные тесты

(Ф.И.О. магистранта)

(группа)

Тест А

по дисциплине «Стратегическое управление корпорацией»

1. Выберите вариант не соответствующий главным составляющим корпорации:

а) осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица:

- б) наличие договорных отношений или системы финансового участия;
- в) единое хозяйственное управление;
- г) научно-технические и производственно-технологические связи.

2. Дайте один правильный ответ:

Стратегические решения – это...

а) функции управления (менеджмента), распространяемые на долгосрочные цели и действия компании;

б) процесс изменения, разрушения сложившейся структуры связей, отношений, выходом из которого может стать либо заново сформированная структура связей, отношений либо ликвидация предприятия.

в) директивный акт, направляющий, организующий и мотивирующий коллективные действия людей для достижения определенных (стратегических).

г) способность человека прогнозировать результаты и последствия действий (своих и чужих).

3. Исходным процессом стратегического управления является:

- а) определение миссии и целей;
- б) выбор стратегии;
- в) анализ среды;
- г) оценка и контроль стратегии.

4. Выберите метод анализа среды, который предполагает выявление сильных и слабых сторон организации, а также, внешних угроз и возможностей:

- а) SWOT-анализ;
- б) матрица возможностей;
- в) матрица угроз;
- г) метод составления профиля среды.

5. Что представляет собой «диверсификация» в стратегическом управлении корпорацией

- а) изменения образа действий персонала;
- б) определение миссии и целей корпорации;
- в) стратегия «лидерство в цене»;

г) мера разнообразия в совокупности, изменение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта.

6. Выделите основные характеристики «Алых» океанов по Ким Чан:

- а) символизируют все существующие на данный момент отрасли;
- б) обозначают все отрасли, которые на сегодня ещё не существуют.

7. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегический шаг – это

- а) оптимизация деятельности фирмы во времени;
- б) набор действий и решений руководства, связанных с разработкой крупного бизнес - предложения, формирующего новый рынок;
- в) оптимизация деятельности фирмы во времени.

8. Выберите фактор влияющий на выбор стратегии для ведения конкуренции на глобальном рынке:

- а) скорость и сила любых опережающих действий со стороны других глобальных участников. У первых, кто это сделал, появляются очень важные преимущества, которые трудно, а порой невозможно обеспечить тем участникам, кто выходит на такие рынки позже;
- б) экономия на разнообразии продукции.

9. Выберите правильный вариант ответа:

Конкурентная ситуация, когда на рынке доминирует несколько фирм, создавая сильную взаимозависимость между собой:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) чистая конкуренция;
- г) несовершенная конкуренция.

10. Выберите правильный вариант ответа:

Группа компаний ...

- а) ... может действовать в разных отраслях.
- б) ... может действовать в одной отрасли для решения общих проблем (объединение ресурсов в разработке и внедрении, производстве сложной техники, высокотехнологического оборудования и т.д.), для защиты общих интересов (в борьбе против зарубежных конкурентов, инициатива, лоббирование и принятии удобного закона и т.д.)

11. Выделите пункт не относящийся к функции управления:

- а) Мотивация;
- б) Организация;
- в) Адаптация;
- г) Взаимодействие;
- д) Координация;
- е) Контроль;
- ж) Предвидение.

12. Отметьте существующие три подхода к раскрытию содержания понятия «управление»:

- а) содержательный;
- б) глобальный;
- в) структурный;
- г) функциональный.

13. Выберите правильный вариант ответа:

Функциональная стратегия ...

а) представляется особенно значимым направлением создания продуктовой (региональной) стратегии в условиях высокой динамики развития научно-технической базы производственной сферы.

б) представляет собой план стратегических действий отдельной функциональной структурной единицы (реализующей определенную функциональную зону) внутри продуктовой (территориальной, территориально-продуктовой) структурной единицы корпорации и способов их выполнения.

14. Выберите правильный вариант ответа:

Производственная (операционная) стратегия...

а) определяет способы управления функциональными структурными единицами с учетом технологических особенностей их деятельности при решении текущих оперативных задач, имеющих стратегическую важность.

б) разрабатывается и реализуется на уровне головного предприятия корпорации.

15. Выберите правильный вариант ответа:

Глобальный рынок...

- а) рынок определенного товара или товарной группы, сфера функционирования которого ограничено определенной территорией;
- б) рынок на котором конкурентная позиция бизнеса в одной стране в значительной степени зависит от её позиции в других странах, и наоборот.

(Ф.И.О. магистранта)

(группа)

Тест Б

по дисциплине «Стратегическое управление корпорацией»

1. Выберите основные характеристики «Голубых» океанов по Ким Чан:

- а) символизируют все существующие на данный момент отрасли;
- б) обозначают все отрасли, которые на сегодня ещё не существуют.

2. Отметьте существующие три подхода к раскрытию содержания понятия «управление»:

- а) содержательный;
- б) функциональный.
- в) глобальный;
- г) структурный;

3. Выберите правильный вариант ответа:

Функциональная стратегия ...

а) представляется особенно значимым направлением создания продуктовой (региональной) стратегии в условиях высокой динамики развития научно- технической базы производственной сферы.

б) представляет собой план стратегических действий отдельной функциональной структурной единицы (реализующей определенную функциональную зону) внутри продуктовой (территориальной, территориально-продуктовой) структурной единицы корпорации и способов их выполнения.

4. Выберите фактор влияющий на выбор стратегии для ведения конкуренции на глобальном рынке:

- а) скорость и сила любых опережающих действий со стороны других глобальных участников. У первых, кто это сделал, появляются очень важные преимущества, которые трудно, а порой невозможно обеспечить тем участникам, кто выходит на такие рынки позже;
- б) экономия на разнообразии продукции.

5. Выберите вариант не соответствующий главным составляющим корпорации:

а) осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица:

- б) наличие договорных отношений или системы финансового участия;
- в) единое хозяйственное управление;
- г) научно-технические и производственно-технологические связи.

6. Выберите правильный вариант ответа:

Исходным процессом стратегического управления является:

- а) определение миссии и целей;
- б) выбор стратегии;
- в) анализ среды;
- г) оценка и контроль стратегии.

7. Выберите правильный вариант ответа:

Глобальный рынок...

- а) рынок определенного товара или товарной группы, сфера функционирования которого ограничено определенной территорией;
- б) рынок на котором конкурентная позиция бизнеса в одной стране в значительной степени зависит от её позиции в других странах, и наоборот.

8. Выделите пункт не относящийся к функции управления:

- а) Мотивация;
- б) Организация;
- в) Адаптация;
- г) Взаимодействие;
- д) Координация;
- е) Контроль;
- ж) Предвидение.

9. Выберите правильный вариант ответа:

Производственная (операционная) стратегия...

- а) определяет способы управления функциональными структурными единицами с учетом технологических особенностей их деятельности при решении текущих оперативных задач, имеющих стратегическую важность.
- б) разрабатывается и реализуется на уровне головного предприятия корпорации.

10. Что представляет собой «диверсификация» в стратегическом управлении корпорацией

- а) изменения образа действий персонала;
- б) определение миссии и целей корпорации;
- в) стратегия «лидерство в цене»;
- г) мера разнообразия в совокупности, изменение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта.

11. Конкурентная ситуация, когда на рынке доминирует несколько фирм, создавая сильную взаимозависимость между собой:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) чистая конкуренция;
- г) несовершенная конкуренция.

12. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегический шаг – это...

- а) оптимизация деятельности фирмы во времени;
- б) набор действий и решений руководства, связанных с разработкой крупного бизнес - предложения, формирующего новый рынок;
- в) оптимизация деятельности фирмы во времени.

13. Выберите правильный вариант ответа:

Группа компаний ...

- а) ... может действовать в разных отраслях.
- б) ... может действовать в одной отрасли для решения общих проблем (объединение ресурсов в разработке и внедрении, производстве сложной техники, высокотехнологического оборудования и т.д.), для защиты общих интересов (в борьбе против зарубежных конкурентов, инициатива, лоббирование и принятии удобного закона и т.д.).

14. Выберите метод анализа среды, который предполагает выявление сильных и слабых сторон организации, а также, внешних угроз и возможностей:

- а) SWOT-анализ;
- б) матрица возможностей;
- в) матрица угроз;
- г) метод составления профиля среды.

15. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегические решения – это...

- а) функции управления (менеджмента), распространяемые на долгосрочные цели и действия компании;
- б) процесс изменения, разрушения сложившейся структуры связей, отношений, выходом из которого может стать либо заново сформированная структура связей, отношений либо ликвидация предприятия.
- в) директивный акт, направляющий, организующий и мотивирующий коллективные действия людей для достижения определенных (стратегических).
- г) способность человека прогнозировать результаты и последствия действий (своих и чужих).