

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

1. Цель освоения дисциплины

Познакомить слушателей с основными экономическими и управленческими принципами организации оказания (предоставления) консалтинговых услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и организация консалтинговых услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономика и организация консалтинговых услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг консультационных услуг», прохождения практики «Организационно-управленческая и экономическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория и практика кадровой политики государства и организации», «Маркетинг консультационных услуг».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– умением проводить совещания: выбирать тему, формировать регламент, анализировать проблемное поле, информировать других, принимать совместные решения (ПК-25).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы управленческого консультирования;
- задачи и методы управленческого консультирования; возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности;
- процедуру поиска и выбора консультационной организации;

уметь

- использовать полученные знания для осуществления консультационной;
- формировать условия консультационных кейсов; устанавливать необходимые консультант-клиентские отношения;
- использовать на практике рекомендации консультантов;

владеть

- навыками осуществления процессного, экспертного и обучающего консультирования.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 91 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и практические основы оказания консалтинговых услуг.

Субъекты и объекты консультирования. Внутренние и внешние консультанты. Источники информации. Модель поиска и выбора консультанта. Критерии профессионализма консультанта

Основы заключения различных форм договора на оказание консалтинговых услуг.

Формы договоров на оказание консалтинговых услуг. Порядок заключения договора на оказание консалтинговых услуг. Особенности договоров на оказание консалтинговых услуг в отдельных отраслях экономики

Методические основы классификации консалтинговых услуг.

Основания для классификации консалтинговых услуг. Основные стратегии работы, используемые консультантами

6. Разработчик

Гапоненко Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВПО «ВГСПУ».