МАРКЕТИНГ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ

1. Цель освоения дисциплины

Определение роли, содержания, формы, тенденций, специфики маркетинговой деятельности на рынке консалтинговых услуг и обучение эффективному управлению спросом компаниями на данные услуги.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг консультационных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.
Для освоения дисциплины «Маркетинг консультационных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Экономика и организация консалтинговых услуг», прохождения практики «Организационно-управленческая и экономическая практика».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория и практика кадровой политики государства и организации», «Управление кадровыми рисками», «Экономика и организация консалтинговых услуг».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– умением разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала (ПК-3);
– умением проводить совещания: выбирать тему, формировать регламент, анализировать проблемное поле, информировать других, принимать совместные решения (ПК-25).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– □ современные подходы к определению сегмента рынка;
– □ рынок консалтинговых услуг, сегментацию рынка;

уметь
– □ анализировать, классифицировать и синтезировать процессы, происходящие на рынке консалтинговых услуг в регионе;
– □ приобретать новые знания и проектировать новые формы и пути достижения эффективных отношений с клиентурой;

владеть
– □ технологией разработки новых консультационных продуктов;
– □ технологией продажи консалтинговых услуг.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 87 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Общие аспекты консультационной деятельности.
Сущность и содержание консультационной деятельности. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Поиск консультационной фирмы (консультанта). Анализ предложений консультационных фирм. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Процесс консультирования и организация выполнения работ. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. Результативность и эффективность консультирования.

Специальные аспекты консультационной деятельности.
Консультирование по вопросам управления персоналом. Консультирование по вопросам финансовой деятельности организации. Консультирование по управлению маркетингом и инновациям.

6. Разработчик

Гапоненко Юлия Владимировна , кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВПО «ВГСПУ».