

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДРЕЙФ

1. Цель освоения дисциплины

Получение студентами систематизированных знаний об области науки и практики управления, предназначением которой является обеспечение долговременного развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды, получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического дрейфа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический дрейф» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Стратегический дрейф» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Форсайт-менеджмент», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Деловой иностранный язык», «Методология исследовательской деятельности», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Теория и практика развития человеческих ресурсов», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами», «Коммуникативный менеджмент», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Технологии рекрутмента», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- знать;
- уметь;

уметь

- понятие стратегического дрейфа в системе управления;
- анализировать условия внутренней среды организации;
- признаки и функции стратегии бизнеса;
- определять специфику стратегии на корпоративном уровне;
- порядок регламентации стратегии и методы анализа внешней среды организации;
- приемы выявления внешних угроз;

владеть

- понятие стратегического дрейфа в системе управления;
- анализировать условия внутренней среды организации;
- признаки и функции стратегии бизнеса;
- определять специфику стратегии на корпоративном уровне;
- порядок регламентации стратегии и методы анализа внешней среды организации;
- приемы выявления внешних угроз.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 52 ч., СРС – 56 ч.),

распределение по семестрам – 2, 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция стратегического дрейфа.

Анализ внутренней среды предприятия. Общий подход к выработке стратегии

Раздел 2. Структура и уровни процесса стратегического дрейфа.

Разработка стратегии одиночного бизнеса. Разработка функциональных стратегий.

Разработка стратегий на корпоративном уровне

Раздел 3. Внешняя среда компании: определение возможностей и угроз.

Регламентация стратегии. Управление стратегическими изменениями. Анализ внешней среды предприятия

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».