

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающей освоение методов научной организации управления, методов научного анализа, прогнозирования на основе современного стратегического анализа, развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Современные проблемы менеджмента», «Теория и практика развития человеческих ресурсов», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», «Технологии рекрутмента», «Управленческие инновации в управлении человеческими ресурсами», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие и уровни стратегии, алгоритм проведения стратегического анализа, принципы создания стоимости в стратегический анализ;
- организацию аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса, систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса;
- методы стратегического анализа в разработке стратегии организации;
- модель пяти сил конкуренции по М. Портеру;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы

стратегического планирования;

– основные характеристики риска и рисков ситуации, критерии предпринимательского риска;

– анализ в системе контроллинга бизнес-процессов, систему сбалансированных показателей;

уметь

– аналитическими подходами к разработке и реализации стратегии;

– азрабатывать стратегию, анализировать факторы маркетинговой среды;

– анализировать портфель диверсифицированной организации БКГ, анализировать на основе матрицы Мак-Кинси, матрицы Ансоффа;

– анализировать внутреннее положение компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ, анализа PIMS;

– применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;

– анализировать процесс управления риском;

– анализировать инвестиции, инвестиционные проекты;

владеть

– методикой анализа факторы внутренней среды организации, анализа факторов макросреды;

– стратегическим анализом в разработке миссии и цели организации;

– методом Абея для выбора рыночного сегмента;

– стратегическим SNW-анализом;

– производственным и финансовым левэриджем в оценке предпринимательского риска;

– методами количественной и качественной оценок рисков;

– анализом эффективности финансовых вложений, инвестиционной политикой, прогнозирования банкротства.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 76 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Стратегический анализ в системе и процессе управления.

Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Источники информации и методы разработки стратегии.

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации

Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества.

Методы стратегического анализа в разработке стратегии организации. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе

модели Томпсона — Стрикленда.

Стратегический анализ с использованием методов позиционирования.

Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. GAP-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

Аналитические инструменты стратегического планирования.

Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левиредж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Анализ рисков развития бизнеса.

Основные характеристики риска и рисков ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков.

Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.

Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Анализ инвестиций в развитие компании. Анализ капитальных вложений. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний. Методики прогнозирования банкротства с учетом отраслевой и региональной специфики бизнеса

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Гапоненко Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».