

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра живописи, графики и графического дизайна

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ


для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Разработка фирменного стиля»**

Направление 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 /Гаранов Н.Н.

« 13 » октября 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-4	Основы производственного мастерства	Композиционно-художественные аспекты дизайнерского моделирования, Разработка фирменного стиля	Преддипломная практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Тема 1. Корпоративная идентичность, культура и философия	ПК-4	знать: – основные элементы фирменного стиля, взаимосвязь фирменного стиля и корпоративной культуры; уметь: – встраивать концепцию фирменного стиля в корпоративную культуру организации; владеть: – приемами встраивания элементов фирменного стиля в концепцию корпоративной культуры организации;
2	Тема 2. Фирменный стиль, торговая марка и логотип	ПК-4	знать: – основы проектирования и

			создания фирменного стиля организации; уметь: – разрабатывать фирменный стиль организации; владеть: – навыками разработки фирменного стиля;
3	Тема 3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	ПК-4	знать: – основы проектирования и создания визуальных и аудиальных компонентов фирменного стиля; уметь: – проектировать визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля; владеть: – навыками разработки фирменного стиля;
4	Тема 4. Брендбук	ПК-4	знать: – основы проектирования и создания компонентов фирменного стиля; уметь: – разрабатывать фирменный стиль организации; владеть: – навыками разработки фирменного стиля;
5	Тема 5. Ценности торговой марки. Фирменный стиль как элемент бренда	ПК-4	знать: – различия между фирменным стилем, торговой маркой и логотипом; уметь: – различать фирменный стиль и торговую марку, давать им оригинальные характеристики; владеть: – основами дизайна и графики в рекламе;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-4	Имеет общие знания нормативной литературы для разработки дизайн-проекта, подходов к работе над	Демонстрирует общие представления работы с аналогами, применяет знания положений	Владеет методами применения современных информационных технологий для решения задач, дизайн-проектирования, грамотной подачи материала.

	аналогами, компьютерных технологий.	нормативной литературы при работе над дизайн-проектом; использует знания, полученные в процессе обучения.	
--	-------------------------------------	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Посещение лекций и лабораторных занятий	10	ПК-4	6
2	Тестовые проверки	10	ПК-4	6
3	Самостоятельная работа по индивидуальному проекту	40	ПК-4	6
4	Подготовка к зачету. Зачет	40	ПК-4	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Посещение лекций и лабораторных занятий
2. Тестовые проверки
3. Самостоятельная работа по индивидуальному проекту
4. Подготовка к зачету. Зачет