

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Факультет управления и экономико-технологического образования

Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев



2016 г.

Экономика отраслевых рынков

Программа учебной дисциплины

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Иностранный (английский язык)»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
«28» июня 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой Э.В. Зуркина «28» июня 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Т.И. Сидорова «29» августа 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Великанов Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № 91) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (профили «Экономика», «Иностранный (английский язык)»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 мая 2016 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является расширение теоретических представлений студентов об особенностях функционирования отраслевых рынков и формировании представлений у студентов об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Образовательное право», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История и культура Великобритании», «Лингвострановедение», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структуру и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;

уметь

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;

владеть

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8 / 9 / 10
Аудиторные занятия (всего)	132	42 / 48 / 42
В том числе:		
Лекции (Л)	44	14 / 16 / 14
Практические занятия (ПЗ)	88	28 / 32 / 28
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / – / –
Самостоятельная работа	174	66 / 78 / 30
Контроль	54	– / 54 / –
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО / ЭК / ЗЧО
Общая трудоемкость	часы	108 / 180 / 72
	зачётные единицы	3 / 5 / 2

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков	Экономическая сущность рынка. Взаимосвязь между понятиями «рынок», «отрасль», «рынок», «отраслевой рынок», «фирма». Основные проблемы теории отраслевых рынков по Р. Шмалензи. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Эволюция науки об отраслевых рынках. Эмпирическое направление. Теоретическое направление. Гарвардская парадигма. «Гарвардская» и «чикагская» школы. Теория игр и эндогенность структуры рынка. Квazиконкурентные и квазимонопольные рынки. Концентрация рынка. Основные проблемы современной теории отраслевых рынков.
2	Тема 2. Основные концепции теории фирмы	Понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков. Формы предпринимательства. Современная теория фирмы. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. Фирма в неоклассической теории. Контрактная теория фирмы. Теория принципала-агента. Альтернативные цели фирм.
3	Тема 3. Вертикальный контроль на отраслевых рынках	Динамика рынка. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Контроль слияний со

		стороны государства, мировой опыт. Последствия интеграции. Слияния и поглощения. Враждебные поглощения. Причины поглощений. Цели и способы поглощений. Варианты борьбы с враждебными поглощениями. Взаимосвязь с рыночной структурой.
4	Тема 4. Олигополистические рынки: модели кооперативного и некооперативного стратегического поведения	Рынок и рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. Формы и методы недобросовестной конкуренции. Общая характеристика олигополистической структуры. Условия, способствующие координации олигополий. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. Независимое поведение: объемная конкуренция. Олигополия Курно: теоретические предпосылки модели. Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга. Монополия. Виды монополий. Х – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии. Естественная монополия. Показатели монопольной власти. Потери общества от монополизации рынка. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Концепции строения рыночных структур по Штакельбергу и Шереру и Россу. Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Границы рынка: продуктовые границы, временные границы, локальные границы. Важность определения границ рынка в теоретических и эмпирических исследованиях. Показатели рыночной власти: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, индекс Папандреу.
5	Тема 5. Динамические модели стратегического поведения фирм	Модели ценообразования. Двухуровневые тарифы. Неравномерное ценообразование, система накопительных скидок. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование. Экономические теории олигопольного ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Ценовая война:

		положительные и отрицательные моменты для развития отрасли. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотелинга. Проблемы ценообразования по Рамсею.
--	--	--

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков	4	8	–	14	26
2	Тема 2. Основные концепции теории фирмы	10	20	–	40	70
3	Тема 3. Вертикальный контроль на отраслевых рынках	10	20	–	40	70
4	Тема 4. Олигополистические рынки: модели кооперативного и некооперативного стратегического поведения	10	20	–	40	70
5	Тема 5. Динамические модели стратегического поведения фирм	10	20	–	40	70

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; Г. Б. Поляк. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02348-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебник для акад. бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям. [В 2 т.]. Т. 2 / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. школа экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 386, [1] с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4929-2. - ISBN 978-5-9916-4931-5 (т. 2); 5 экз. : 616-59..

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебник для акад. бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям. [В 2 т.]. Т. 1 / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. школа экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 410, [1] с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4929-2. - ISBN 978-5-9916-4930-8 (т. 1); 5 экз. : 616-59.

6.2. Дополнительная литература

1. Грачева, М. В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс] : учебник / М. В. Грачева, Ю. Н. Черемных, Е. А. Туманова ; М. В. Грачева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 543 с. - ISBN 978-5-238-02329-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12867>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или др.).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой, экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.

Лист регистрации изменений №1

19 июня 2017 года

в программу учебной дисциплины (практики)

Математика открытого рынка
(наименование дисциплины (практики))

[illegible]