

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

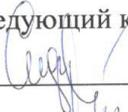
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Планирование деятельности малого предприятия**»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Сидорова Г.И.

«30» июль 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области управления малым бизнесом для осуществления профессиональной деятельности (СК-1);
- готовностью учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в процессе управления производством, трудовыми и финансовыми ресурсами (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1	Инвестиционный анализ, Методы принятия управленческих решений, Управление предпринимательскими проектами, Финансовый менеджмент	Государственное регулирование малого бизнеса, Инновационная деятельности на малом предприятии, Основы управления малыми предприятиями сферы услуг, Планирование деятельности малого предприятия, Правовые основы малого предпринимательства, Создание и организация малого предприятия, Экономика и финансы малого предприятия, Экономическая и информационная безопасность малого предпринимательства	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика
СК-2	Основы предпринимательской деятельности, Управление предпринимательскими проектами	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия, Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе, Инновационная деятельности на малом предприятии,	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика

		<p>Организация коммерческой деятельности малого предприятия, Организация рекламной деятельности на малом предприятии, Организация связей с общественностью на малом предприятии, Основы управления малыми предприятиями сферы услуг, Планирование деятельности малого предприятия, Создание и организация малого предприятия, Экономика и финансы малого предприятия, Экономическая и информационная безопасность малого предпринимательства</p>	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основы внутрифирменного планирования	СК-1-2	<p>знать: – теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии; основы построения системы плановых расчетов и показателей;</p> <p>уметь: – применять на практике знания о внутрифирменном планировании;</p> <p>владеть: – навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности малого предприятия; навыками работы с отчетностью</p>

			предприятия и с нормативной документацией;
2	Планирование маркетинга	СК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования); методы и формы организации плановой работы на предприятии; теоретические и практические основы экономической эффективности производства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать систему маркетингового планирования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками по основным направлениям маркетингового планирования на малом предприятии;
3	Планирование объема производства и реализации услуг	СК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления и виды планирования, классификацию системы планов и их характеристику; методы и формы организации плановой работы на предприятии; теоретические и практические основы экономической эффективности производства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать систему планирования объема производства и реализации услуг; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и приемами технико-экономического и оперативно-производственного планирования на малом предприятии;
4	Планирование потребностей в персонале и средствах на оплату труда	СК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования); методы и формы организации плановой работы на предприятии; теоретические и практические основы экономической эффективности производства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать систему планирования потребностей в

			персонале и средствах оплаты труда; владеть: – методиками по основным направлениям планирования потребностей в персонале и средствах на оплату труда на малом предприятии;
5	Планирование издержек предприятия	СК-1-2	знать: – методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования); методы и формы организации плановой работы на предприятии; теоретические и практические основы экономической эффективности производства; уметь: – разрабатывать систему издержек предприятия; владеть: – методиками по основным направлениям планирования издержек на малом предприятии;
6	Финансовый план предприятия	СК-1-2	знать: – методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования); методы и формы организации плановой работы на предприятии; уметь: – разрабатывать финансовый план предприятия; владеть: – методиками по основным направлениям планирования финансовых потребностей на малом предприятии;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-1	Демонстрирует знание теоретического материала в области	Способен применять теоретические знания для решения практических	Способен применять глубокие специфические знания менеджмента в сфере малого предпринимательства, использовать современные

	менеджмента, учитывая специфику масштабов производства.	управленческих задач, используя нестандартные подходы и методики.	инструменты, механизмы в управлении собственным бизнесом.
СК-2	Демонстрирует знания специфики малого предпринимательства в различных сферах деятельности, его отличие от крупного и среднего бизнеса.	Способен в полной мере пользоваться мерами государственной поддержки малого предпринимательства, вести рекламную и производственную деятельность с учетом специфики малого бизнеса.	Способен анализировать финансовую и бухгалтерскую отчетность малого предприятия, выбирать наиболее удобный для ведения предпринимательской деятельности специальный налоговый режим, эффективно оценивать инвестиционную привлекательность проектов и кредитных инструментов.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение практических работ	20	СК-1-2	7
2	Подготовка индивидуального проекта	20	СК-1-2	7
3	Участие в круглом столе	20	СК-1-2	7
4	Итоговое собеседование на зачете	40	СК-1-2	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение практических работ
2. Подготовка индивидуального проекта
3. Участие в круглом столе
4. Итоговое собеседование на зачете.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия»

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Семинарские занятия направлены на расширение представлений студентов об использовании при изучении характеристик творческого акта, творческого продукта, творческих способностей, творческих качеств личности, видов диагностики и особенностей методов развития творческого мышления детей, ориентированных на получение студентами знаний; предлагается раздаточный материал, который студенты изучают в парах, проводя затем взаимоконтроль.

Вопросы и задания, предлагаемые студентам для самостоятельной работы, должны формировать умения работать с учебно-методической и научной литературой, а также интернет-ресурсами. В качестве примера может выступать подготовленный доклад или сообщение.

Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Примеры задач для решения

1. **Задание 1.** Первоначальная стоимость упаковочной линии - 15 млн. руб., нормативный срок полезного использования - 12 лет. Рассчитать суммы годовых амортизационных отчислений, нормы амортизации, сумму начисленного износа и остаточную стоимость оборудования по истечении четырех лет тремя возможными способами.

Определить, какая часть стоимости ОФ (в %) была списана на стоимость реализованной продукции за четыре года по каждому из рассмотренных вариантов.

2. **Задание 2.** Годовая норма амортизации оборудования составила 12,5%, годовая сумма амортизационных отчислений - 29,6 тыс. руб.

Определить первоначальную стоимость оборудования и нормативный срок полезного действия, а так же сумму начисленного износа и остаточную стоимость оборудования по истечении трёх лет.

3. **Задание 3.** Первоначальная стоимость торгового оборудования составляет 300 тыс. руб. За шесть лет было начислено амортизации прямолинейным способом 225 тыс. руб. Пришедшее в результате аварии в негодность оборудование было реализован по цене металлолома за 15 тыс. руб.

Определить оставшуюся недоамортизированной стоимость оборудования и связанную с ней стоимость потерь предприятия в связи с досрочной ликвидацией оборудования. Рассчитать годовую норму амортизации и нормативный срок службы оборудования.

4. В отчетном периоде предприятие реализовало продукции на 250 млн. ден. ед., среднегодовые остатки оборотных средств составили 25 млн. ден. ед. В планируемом году предусмотрено увеличение объема реализации продукции на 10% и сокращение времени одного оборота оборотных средств на один день. Определить: коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в базовом периоде; коэффициент оборачиваемости и абсолютную величину оборотных средств

в плановом периоде; высвобождение оборот-ных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Решение:

1) коэф-т оборо-ти: $Ko б = 250/25 = 10$

2) время оборота: $To = 360/10 = 36$ дней

3) $Ko пл = 360 / (36-1) = 10,29$

4) среднегод-е остатки оборот средств: $OC ср = (250*1,1) / 10,29 = 26,7$ млн ден ед

5) высвобождение: $OC = (1*250*1,1) / 360 = 0,76$ млн ден ед.

Критерии оценивания

Критерии	Показатели	Баллы
Качество доклада	<ul style="list-style-type: none"> - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается 	0-2
Использование демонстрационного материала	<ul style="list-style-type: none"> - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно. 	0-2
Качество ответов на вопросы	<ul style="list-style-type: none"> - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы 	0-2
Владение научным и специальным аппаратом	<ul style="list-style-type: none"> - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом 	0-2
Четкость выводов	<ul style="list-style-type: none"> - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны 	0-2
ИТОГО в соответствии с рейтингом		10

ПРОЕКТ

Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности

аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Проект предполагает самостоятельную работу студентов по изготовлению интеллектуального продукта в рамках предложенной тематики, обладающий субъективной или объективной новизной.

Таблица 3.

Критерии оценки качества выполнения проекта

До 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – содержание проекта соответствует теме; – цель проекта реализована; – научные категории (термины) используются правильно; – информация четко систематизирована и структурирована; – информационные ресурсы проекта разнообразны и многочисленны; – актуальность темы и проблемы проекта представлена полностью; – присутствует рефлексия проделанной работы; – ссылки, цитаты оформлены правильно, текст написан грамотно.
До 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – содержание проекта соответствует теме; – цель проекта реализована; – научные категории (термины) используются правильно; – информация четко систематизирована и структурирована; – информационные ресурсы проекта разнообразны и многочисленны; – актуальность темы и проблемы проекта представлена не полностью; – рефлексия проделанной работы представлена не полностью; – ссылки, цитаты оформлены правильно, текст написан грамотно.
До 10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – содержание проекта соответствует теме; – цель проекта реализована не полностью; – научные категории (термины) используются правильно; – информация систематизирована и структурирована; – информационные ресурсы проекта разнообразны, но не многочисленны; – актуальность темы и проблемы проекта представлена не полностью; – отсутствует рефлексия проделанной работы; – ссылки, цитаты оформлены правильно, текст написан грамотно.
До 6 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – содержание проекта соответствует теме; – цель проекта реализована не полностью; – научные категории (термины) используются не всегда корректно; – информация систематизирована и структурирована, но нечетко; – информационные ресурсы проекта не многочисленны и однообразны; – актуальность темы и проблемы проекта представлена не полностью; – отсутствует рефлексия проделанной работы; – ссылки, цитаты оформлены не совсем правильно, текст написан грамотно.
До 3 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – содержание проекта не совсем соответствует теме; – цель проекта реализована не полностью; – научные категории (термины) используются не всегда корректно;

	<ul style="list-style-type: none"> – информация систематизирована и структурирована нечетко; – информационные ресурсы проекта немногочисленны; – актуальность темы и проблемы проекта не представлена; – отсутствует рефлексия проделанной работы; – ссылки, цитаты оформлены с ошибками, текст написан неграмотно.
До 1 балла (невыполнение задания)	<ul style="list-style-type: none"> – содержание проекта не соответствует теме; – цель проекта не реализована; – научные категории (термины) используются некорректно; – информация не систематизирована и не структурирована; – информационные ресурсы проекта немногочисленны; – актуальность темы и проблемы проекта не представлена; – отсутствует рефлексия проделанной работы; – ссылки, цитаты оформлены неправильно, текст написан неграмотно.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Оцениваемый показатель	2 (менее 60)	3 (60-74)	4 (75-84)	5 (85-100)
Содержание материала	Материал не отвечает теме.	Материал лишь частично отвечает теме исследования	Материал по теме в достаточном объеме, но может быть нарушена последовательность.	Материал представлен строго по теме; разделен на блоки, расположенные в логической последовательности; блоки содержат оптимальный объем информации.
Дизайн	Не используются средства оформления.	Используются лишь стандартные средства оформления слайдов	В оформлении используются картинки по теме (1-2), эффекты анимации.	В оформлении слайдов используются различные средства: эффекты анимации, картинки по теме (более 2), другие объекты, улучшающие восприятие информации
Постановка целей и задач	Цели и задачи не обозначены.	Цель поставлена неграмотно, нечетко. Не наталкивает на результат.	Цели и задачи могут быть не разграничены, но отвечают теме исследования.	Цели и задачи четко разделены; отвечают теме исследования; помогают в достижении желаемого результата.

По всем трем оцениваемым показателям баллы складываются, и значение суммы делится на 3.

Итого:

85-100 баллов – отлично.

75-84 балла – хорошо.

60-74 балла – удовлетворительно.

Менее 60 баллов – неудовлетворительно.

Примерная тематика проектов

1. Ферма по выращиванию раков.
2. Сборка климатического оборудования из зарубежных комплектующих.
3. Обустройство комплекса туристических услуг на побережье Азовского моря.
4. Интернет бизнес портал региона; города; района (аналог городской газеты).
5. Производство сельскохозяйственных продуктов (органик) (мелкие АПК, полный цикл от посева до доставки).
6. Производство сельскохозяйственных продуктов (донские/домашние).
7. Создание сети ресторанов в ЮФО (национальная кухня + донская казачья кухня).
8. Создание сети центров в Ростовской области по обучению работе на валютном рынке.
9. Ферма по выращиванию уток по-пекински.
10. Региональная транспортная компания (РО, ЮФО, малые грузы).
11. Коттеджное строительство.
12. Сеть демократических ресторанов с хорошим стандартом качества, по примеру украинской сети «Два гуся».
13. Туры выходного дня.
14. Скорая помощь, альтернативная, платная «Другая скорая помощь».
15. Туры по Дону на теплоходе (в тишине).
16. Сдача внаём дач с садами «Дачи на сезон».

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Цель: формирование у студентов опыта коллективного планирования условий для эффективной реализации учебно-воспитательного процесса.

Примерная Тематика:

1. Реформирование налогообложения в сфере малого бизнеса.
2. Расширение кредитных программ для поддержания малого бизнеса.
3. Роль малого бизнеса как вспомогательного производства для капитального строительства.

Критерии оценки:

10 баллов

- Задания на всех этапах деловой игры выполнены корректно;
- Студент проявил умение работать в коллективе;
- Действия студента соответствует его роли;
- Студент проявил активное участие в дискуссии;

8-9 баллов

- Задания на всех этапах деловой игры выполнены в основном корректно;
- Студент проявил умение работать в коллективе;
- Действия студента в основном соответствует его роли;
- Студент проявил активное участие в дискуссии;

5-7 баллов

- Задания деловой игры выполнены с незначительными нарушениями;
- Студент испытывает затруднения в ходе взаимодействия с коллективом;
- Действия студента не вполне соответствует его роли;
- Студент проявил участие в дискуссии;

2-4 балла

- Задания деловой игры выполнены со значительными нарушениями;
- Студент испытал значительные трудности при взаимодействии с коллективом;
- Действия студента не соответствует его роли;
- Студент не проявил участие в дискуссии;

1-2 балла

- Задания деловой игры в основном не выполнены;
- Студент не взаимодействовал с коллективом;
- Действия студента не соответствует его роли;
- Студент не проявил участие в дискуссии.

ЗАЧЕТ (аттестация с оценкой)

Цель зачета: целостная оценка уровня сформированности компетенций на данном этапе их формирования. На зачете оцениваются знания в совокупности с умениями и опытом деятельности, полученными студентом, как на учебных занятиях, так и в рамках самостоятельной работы по дисциплине.

Форма проведения: в устной форме по теоретическим вопросам зачета.

Перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Сущность планирования в рыночной экономике. Предмет планирования.
3. Цели планирования. Процесс планирования.
4. Принципы и направления планирования.
5. Методы планирования.
6. Формы планирования и виды планов
7. Классификация планирования.

8. План предприятия, его разработка и оценка.
9. Состав и структура плановых органов. Функции плановых служб на предприятии.
10. Стратегическое планирование, его сущность и этапы назначения.
11. Формирование миссии и стратегических целей предприятия.
12. Анализ внешней среды предприятия.
13. Исследование сильных и слабых сторон предприятия.
14. Стадии и факторы выбора стратегии
15. Стратегические альтернативы и выбор стратегии.
16. Содержание и функции тактического планирования.
17. Структура тактического плана и порядок его разработки.
18. Оперативно-производственное планирование на предприятии. Диспетчирование.
19. Содержание плана производства предприятия.
20. Методика планирования и разработки производственной программы.
21. Планирование производственной мощности предприятия. Виды производственной мощности.
22. Планирование выполнения производственной программы.
23. Содержание, цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах.
24. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
25. Изучение рынка сырья и материалов.
26. Планирование закупок материальных ресурсов
27. Сущность, принципы и задачи планирования качества продукции.
28. Планирование повышения качества продукции на предприятии. Показатели качества продукции.
29. Планирование внедрения системы управления качеством продукции на предприятии. Планирование качества продукции на малых предприятиях.
30. Планирование качества продукции в договорах и контрактах.
31. Научно-технический потенциал предприятия. Система показателей технического уровня производства и продукции.
32. План технического развития производства.
33. Планирование научно-технологической подготовки производства. 34. Проектирование новой продукции.

Критерии оценки на зачете:

При семестровой аттестации студентов критериями выставления оценки на зачете выступает степень полноты освоения студентом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– оценка 35–40 баллов выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;

– оценка 26–34 баллов выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– оценка 15–25 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– оценка 1–14 баллов выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Незачет выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.