

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 24.04.2017

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

для 2-5 курсов
2017-18 учебный год

Кафедра: Социальной работы

Факультет: ППСО

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л
Виды профессиональной деятельности
- коммуникационная
- организационно-управленческая

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2011

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УУ

Декан

/ Ю.А. Жадаев/

/ Е.В. Орлова/

/ Т.Ю. Андрущенко/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Н.К. Сергеев

20 17 г.

28

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль		Март				Апрель			Май			Июнь				Июль				Август																			
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I					Э	Э	К	К												Э	Э	Э	К	К						Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К																					
II																				Э	Э	Э	К	К							Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К																	
III																				Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К			Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К															
IV														Э	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П		Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К																					
v														Э	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	У	У	У	У	Э	Э	Э			П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34	36	31	27	15	143
Э	Экзаменационные сессии	8	6	7	7	7	35
У	Учебная практика			4		4	8
П	Производственная практика				8	10	18
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					4	4
К	Каникулы	10	10	10	10	12	52
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов			6	6	7	9	
Групп			1	1	1	1	

88

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам																				Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интегральной форме	Итого часов в электронной форме	Зачетная карточка														
							в том числе					Курс 1							Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5																							
		Экспертное	Факт	из них					Часов					Часов					Часов					Часов					Часов					ЗЕТ																							
				Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ																									
4	Итого	21	35	13	3	8	9040	9040	964	358	288	318	6075	381	242	242	80	78	42	1612	80	48	82	48	58	1648	92	49	82	52	60	1273	81	49	50	60	76	1033	77	48	64	50	82	509	51	48	-	270									
6	Итого по ООП (без факультативов)	21	33	13	3	8	8968	8968	956	358	288	310	6019	373	240	240	80	78	42	1612	80	48	82	48	54	1620	88	48	82	52	56	1245	77	48	50	60	76	1033	77	48	64	50	82	509	51	48	-	270									
8	B=77% B=23% ДВ(от В)=53.3%								13%	37%	30%	32%	82%	5%																																											
9	Итого по блоку Б1	21	33	13	3	8	7348	7348	956	358	288	310	6019	373	195	195	80	78	42	1612	80	48	82	48	54	1620	88	48	82	52	56	1245	77	42	50	60	76	1033	77	36	64	50	82	509	51	21	-	270									
11	B=77% B=23% ДВ(от В)=53.3%								13%	37%	30%	32%	82%	5%																																											
12	Дисциплины (модули)	21	33	13	3	8	7348	7348	956	358	288	310	6019	373	195	195	80	78	42	1612	80	48	82	48	54	1620	88	48	82	52	56	1245	77	42	50	60	76	1033	77	36	64	50	82	509	51	21	-	270									
14	Б1.Б. Базовая часть	17	25	8	3	8	5400	5400	720	274	234	212	4395	285	150	150	52	66	16	1063	63	35	50	48	22	810	42	27	82	52	56	1218	68	41	44	48	68	919	73	32	46	20	50	385	39	15	-	226									
15	Б1.Б.1 История	1					144	144	8	4		4	127	9	4	4	4				4	127	9	4																																	
18	Б1.Б.2 Философия	3					144	144	8	4		4	127	9	4	4																																									
21	Б1.Б.3 Иностранный язык		11	2			396	396	18		18		366	12	11	11				12		160	8	5		6		206	4	6																											
24	Б1.Б.4 Культурология	2					108	108	6	2		4	98	4	3	3							2		4																																
27	Б1.Б.5 Русский язык и культура речи	1					180	180	6	2		4	165	9	5	5	2			4	165	9	5																																		
30	Б1.Б.6 Экономика		2				108	108	6	4		2	98	4	3	3	4			2	66		2																																		
33	Б1.Б.7 Математика и статистика	3					144	144	12	8		4	123	9	4	4							8		4	96		3																													
36	Б1.Б.8 Компьютерные технологии и информатика		11				216	216	24	8	16		184	8	6	6	8	16			184	8	6																																		
39	Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности	1					72	72	10	4	6		58	4	2	2	4	6			58	4	2																																		
42	Б1.Б.10 Основы теории коммуникации	3					108	108	14	8	6		90	4	3	3							8	6		58		2																													
45	Б1.Б.11 Социология массовых коммуникаций	4				4	144	144	26	6	10	10	109	9	4	4																																									
48	Б1.Б.12 Психология массовых коммуникаций	3					108	108	16	10		6	88	4	3	3																																									
51	Б1.Б.13 Теория и практика массовой информации	12		12	2	12	360	360	76	30	40	6	258	26	10	10	16	24			91	13	4	14	16	6	167	13	6																												
54	Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью	23	3	2	3	2	360	360	58	22	30	6	276	26	10	10																																									
57	Б1.Б.15 Основы интегрированных коммуникаций	3				3	108	108	16	10		6	88	4	3	3																																									
60	Б1.Б.16 Технологии создания индиза в рекламе и связях с общественностью	4					108	108	16	6	4	6	88	4	3	3																																									
63	Б1.Б.17 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности	4					108	108	10	6	4		89	9	3	3																																									
66	Б1.Б.18 Реклама в коммуникационном процессе	4			4		180	180	20	10		10	151	9	5	5																																									
69	Б1.Б.19 Современная пресс-служба	4				4	180	180	22	10	6	6	149	9	5	5																																									
72	Б1.Б.20 Связи с общественностью и общественное мнение	3					108	108	10	4		6	94	4	3	3																																									
75	Б1.Б.21 Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью	2					108	108	18	10		8	86	4	3	3																																									
78	Б1.Б.22 Консалтинг в связях с общественностью	5				5	108	108	22	12		10	77	9	3	3																																									
81	Б1.Б.23 Основы менеджмента	4					108	108	16	6		10	83	9	3	3																																									
84	Б1.Б.24 Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	1					108	108	12	4	8		92	4	3	3	4	8			92	4	3																																		
87	Б1.Б.25 Корпоративный менеджмент	5					108	108	18	6	4	8	86	4	3	3																																									
90	Б1.Б.26 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе			4			108	108	16	6	4	6	88	4	3	3																																									
93	Б1.Б.27 Коммуникационный менеджмент	5				5	144	144	22	6	6	10	113	9	4	4																																									
96	Б1.Б.28 Стилистика и литературное редактирование	3					108	108	16	6	4	6	88	4	3	3																																									

[illegible]

Индекс		Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Распределение по курсам															Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
			Курс 1																			
			14					19					19									
			Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия									
		Наименование	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль					
Резерв времени			82					78					28									
1		Начало сессии/неделя	29 сентября 2012 г.					5	12 января 2013 г.					20	1 апреля 2013 г.					31		
2		Конец сессии	12 октября 2012 г.					6	30 января 2013 г.					22	19 апреля 2013 г.					33		
4		Итого	16	14	6	270	2	24	32	16	452	4	40	32	20	890	10	-	270			
6		Итого по ООП (без факультативов)	16	14	6	270	2	24	32	16	452	4	40	32	20	890	10	-	270			
8		B=77% B=23% ДВ(от B)=53.3%																				
9		Итого по блоку Б1	16	14	6	270	2	24	32	16	452	4	40	32	20	890	10	-	270			
11		B=77% B=23% ДВ(от B)=53.3%																				
12	Б1	Дисциплины (модули)	16	14	6	270	2	24	32	16	452	4	40	32	20	890	10	-	270			
14	Б1.Б	Базовая часть	12	14		200	2	16	26	10	341	3	24	26	6	522	8	-	226			
15	Б1.Б.1	История	4			50				4	50					27	э	36	50			
21	Б1.Б.3	Иностранный язык						6			98	э		6		62	э	36	74			
27	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи											4		2	66		36	86			
30	Б1.Б.6	Экономика																36	91			
36	Б1.Б.8	Компьютерные технологии и информатика	4	8		92	э	4	8		92	э						36	16			
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности	4	6		58	э											36	6			
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации						8	12		71	э	8	12		20	ок	36	40			
84	Б1.Б.24	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью								6	30			4	8		92	э	36			
123	Б1.Б.37	Правоведение						4								28	э	36	8			
126	Б1.Б.38	Физическая культура и спорт											6			62	э	36	91			
131	Б1.В	Вариативная часть	4		6	70		8	6	6	111	1	16	6	14	368	2	-	44			
133	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		6	70		8	6	6	111	1	8	6	6	148	2	-	12			
137	Б1.В.ОД.2	Психология						4	6		19		4	6		65	э	36	87			
140	Б1.В.ОД.3	Политология											4		6	62		36	99			
146	Б1.В.ОД.5	История мировой литературы	4		6	70		4		6	92	э				21	э	36	83			
151	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору											8		8	220		-	32			
153		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту														164		36	85			
171	Б1.В.ДВ.3												4		4	28		36	50			
172	1	История предпринимательства											4		4	28		36	50			
175	2	Музееведение																				
178	Б1.В.ДВ.4																					
179	1	Концепции современного естествознания											4		4	28		36	99			
182	2	Антропология											4		4	28		36	67			



Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Наименование	Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
			Курс 2														
			Зимняя сессия					Летняя сессия									
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль					
		Резерв времени	28					34									
1		Начало сессии/неделя	12 января 2013 г.					1 апреля 2013 г.					31				
2		Конец сессии	31 января 2013 г.					18 апреля 2013 г.					33				
4		Итого	46	26	34	871	10	36	22	24	777	11	-		270		
6		Итого по ООП (без факультативов)	46	26	34	871	10	36	22	20	749	10	-		270		
8		Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%															
9		Итого по блоку Б1	46	26	34	871	10	36	22	20	749	10	-		270		
11		Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%															
12	Б1	Дисциплины (модули)	46	26	34	871	10	36	22	20	749	10	-		270		
14	Б1.Б	Базовая часть	20	26	8	405	5	30	22	14	405	6	-		226		
21	Б1.Б.3	Иностранный язык		6		206	0						36			74	
24	Б1.Б.4	Культурология						2		4	98	3	36			99	
30	Б1.Б.6	Экономика				32	3						36			86	
33	Б1.Б.7	Математика и статистика						8		4	96		36			91	
42	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации						8	6		58		36		6	81	
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	6	10		62	ок	8	6	6	105	эр	36		40	88	
54	Б1.Б.14	Теория и практика связей с общественностью	4	10		49	о	4	10		18	эк	36		30	88	
75	Б1.Б.21	Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью	10		8	56					30	з	36			88	
131	Б1.В	Вариативная часть	26		26	466	5	6		6	344	4	-		44		
133	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		4	156	2	6		6	126	1	-		12		
134	Б1.В.ОД.1	Социология	4		4	66					30	з	36			99	
137	Б1.В.ОД.2	Психология				63	э						36		12	87	
140	Б1.В.ОД.3	Политология				27	э						36			99	
143	Б1.В.ОД.4	Современные международные отношения						6		6	96		36			51	
151	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	22		22	310	3				218	3	-		32		
153		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									160	з	36			85	
157	Б1.В.ДВ.1																
158	1	Религиоведение	6		4	64					30	з	36			99	
161	2	Основы конфликтологии	6		4	64					30	з	36			87	
164	Б1.В.ДВ.2																
165	1	История образования в России	6		6	64					28	з	36			88	
168	2	История благотворительности в России и за рубежом	6		6	64					28	з	36			88	
171	Б1.В.ДВ.3																
172	1	История предпринимательства				32	з						36			50	
175	2	Музееведение				32	з						36			50	
178	Б1.В.ДВ.4																
179	1	Концепция современного естествознания				32	з						36			99	
182	2	Антропология				32	з						36			67	
213	Б1.В.ДВ.9																
214	1	История рекламы	10		12	118	о						36			88	
217	2	История связей с общественностью	10		12	118	о						36			88	
245	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
246																	
247	ФТД	Факультативы								4	28	1	-				
248	ФТД.1	Человек и культура родного города								4	28	з	36			99	

Индекс	Наименование	Резерв времени	Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
			Курс 3														
			Зимняя сессия					Летняя сессия									
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль					
1	Начало сессии/неделя		12 января 2013 г.	20	30 марта 2013 г.	31											
2	Конец сессии		1 февраля 2013 г.	22	25 апреля 2013 г.	34											
4	Итого		58	18	22	575	5	24	34	38	698	11	-		270		
6	Итого по ООП (без факультативов)		58	18	22	575	5	24	34	34	670	10	-		270		
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																
9	Итого по блоку Б1		58	18	22	575	5	24	34	34	670	10	-		270		
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																
12	Б1 Дисциплины (модули)		58	18	22	575	5	24	34	34	670	10	-		270		
14	Б1.Б Базовая часть		58	18	22	548	4	24	34	34	670	10	-		226		
18	Б1.Б.2 Философия		4			50				4	77	э	36			99	
33	Б1.Б.7 Математика и статистика					27	э						36			91	
42	Б1.Б.10 Основы теории коммуникации					32	э						36	6		81	
48	Б1.Б.12 Психология массовых коммуникаций		10		6	56					32	э	36			87	
54	Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью		6	4		94	э	8	6	6	115	эр	36	30		88	
57	Б1.Б.15 Основы интегрированных коммуникаций		10		6	56					32	эк	36			88	
60	Б1.Б.16 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью							6	4	6	56		36	4		88	
63	Б1.Б.17 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности							6	4		62		36	4		88	
69	Б1.Б.19 Современная пресс-служба		10			54			6	6	32		36	12		88	
72	Б1.Б.20 Связи с общественностью и общественное мнение							4		6	94	э	36			88	
90	Б1.Б.26 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе		6			21			4	6	35		36	6		88	
96	Б1.Б.28 Стилистика и литературное редактирование		6	4	6	56					32	э	36	10		82	
102	Б1.Б.30 Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью			10		40	э		10		76	о	36	40		74	
105	Б1.Б.31 Основы маркетинга		6		4	62					27	э	36			52	
131	Б1.В Вариативная часть					27	1						-		44		
133	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины					27	1						-		12		
143	Б1.В.ОД.4 Современные международные отношения					27	э						36			51	
223	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
224	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
225	Б2 Практики																
227	Б2.У Учебная практика																
228	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)	Вар	<input type="checkbox"/>										36	1.50			
245	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
246	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
247	ФТД Факультативы										4	28	1	-			
251	ФТД.2 Практическая педагогика										4	28	э	36		96	

Индекс	Наименование	Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		
		Курсы обучения		Курс 4														
		Дней на сессию/наим.сессии		Зимняя сессия					Летняя сессия									
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль							
		103					66											
		Резерв времени		1 декабря 2012 г.					2 марта 2013 г.								27	
1	Начало сессии/неделя			27 декабря 2012 г.					22 марта 2013 г.					29				
2	Конец сессии																	
4	Итого			32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-	270			
6	Итого по ООП (без факультативов)			32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-	270			
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																	
9	Итого по блоку Б1			32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-	270			
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																	
12	Б1 Дисциплины (модули)			32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-	270			
14	Б1.Б Базовая часть			32	30	48	582	6	12	18	20	337	9	-	226			
45	Б1.Б.11 Социология массовых коммуникаций			6	10	10	88					21	эк	36		88		
60	Б1.Б.16 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью						32	з						36	4	88		
63	Б1.Б.17 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности						27	э						36	4	88		
66	Б1.Б.18 Реклама в коммуникационном процессе			10		10	124					27	эр	36		88		
69	Б1.Б.19 Современная пресс-служба						63	эк						36	12	88		
81	Б1.Б.23 Основы менеджмента			6		10	62					21	э	36		52		
90	Б1.Б.26 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе						32	о						36	6	88		
93	Б1.Б.27 Коммуникационный менеджмент								6	6	10	86		36	4	88		
102	Б1.Б.30 Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью				12		74	з		12		38	о	36	40	74		
111	Б1.Б.33 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			6		10	24					28	з	36	6	52		
114	Б1.Б.34 Основы брендинга			4	8	8	56					28	з	36	6	88		
120	Б1.Б.36 Выставочное дело								6		10	88	з	36		88		
131	Б1.В Вариативная часть								6	12	8	114	1	-	44			
151	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору								6	12	8	114	1	-	32			
192	Б1.В.ДВ.6																	
193	1 Технологии интеграции студентов в международную систему образования								6	12	8	114	о	36	12	88		
196	2 Анализ случая в рекламе и связях с общественностью								6	12	8	114	о	36	12	88		
223	Индекс																	
224	Наименование																	
225	Б2 Практики																	
235	Б2.П Производственная практика																	
236	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Вар	<input type="checkbox"/>											36	1.50			
238	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	Вар	<input type="checkbox"/>											36	1.50			

Индекс	Наименование	Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Зачисленная кафедра		
		Курсы обучения		Курс 5														
		Дней на сессию/наим.сессии		Зимняя сессия					Летняя сессия									
		27	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр						СР	Контроль
		Резерв времени																
1	Начало сессии/неделя			1 декабря 2012 г.	14	23 марта 2013 г.	30											
2	Конец сессии			27 декабря 2012 г.	17	12 апреля 2013 г.	32											
4	Итого	36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-		270				
6	Итого по ООП (без факультативов)	36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-		270				
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																	
9	Итого по блоку Б1	36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-		270				
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																	
12	Б1 Дисциплины (модули)	36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-		270				
14	Б1.Б Базовая часть	28		26	149	3	18	20	24	236	5	-		226				
78	Б1.Б.22 Консалтинг в связях с общественностью	12		10	50					27	эк	36				88		
87	Б1.Б.25 Корпоративный менеджмент						6	4	8	86	з	36		4		88		
93	Б1.Б.27 Коммуникационный менеджмент				27	эк						36		4		88		
99	Б1.Б.29 Основы организации отделов рекламы и связей с общественностью	16		16	72	з						36		8		88		
108	Б1.Б.32 Медиапланирование						4	6	4	85	э	36		6		88		
117	Б1.Б.35 Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью						8	10	12	38	о	36		10		88		
131	Б1.Б Вариативная часть	8	12	12	36	1	10	18	20	88	2	-		44				
151	Б1.Б.ДВ Дисциплины по выбору	8	12	12	36	1	10	18	20	88	2	-		32				
185	Б1.Б.ДВ.5																	
186	1 Социальная реклама						4	8	10	46	о	36		8		88		
189	2 Политическая реклама						4	8	10	46	о	36		8		88		
199	Б1.Б.ДВ.7																	
200	1 Социальное проектирование в сфере связей с общественностью	8	12	12	36	о						36		12		88		
203	2 Социальные проблемы в СМИ	8	12	12	36	о						36		12		88		
206	Б1.Б.ДВ.8																	
207	1 Организация и проведение коммуникационной кампании						6	10	10	42	о	36				88		
210	2 Связи с общественностью и организационная культура						6	10	10	42	о	36				88		
223	Индекс	Наименование										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
225	Б2 Практики																	
227	Б2.У Учебная практика																	
229	Б2.У.2 Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)	Вар	<input type="checkbox"/>									36	1.50					
235	Б2.П Производственная практика																	
236	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Вар	<input type="checkbox"/>									36	1.50					
237	Б2.П.2 Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>									36	1.50					
238	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	Вар	<input type="checkbox"/>									36	1.50					
241	Индекс	Наименование										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
243	Б3 Государственная итоговая аттестация											36	1.50					

Индекс	Название практики	Курс(ы)	Кафедра		Продолжи- тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо- емкость		
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю			
<u>План</u>	ИТОГО	354			26						90		
<u>Факт</u>					26								
<u>План</u>	Учебная практика (У)	35			8						22		
<u>Факт</u>					8								
<u>План</u>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)	3			4						9		
<u>Факт</u>					4								
Б2.У.1					88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	6	0.50				3
					88	<input type="checkbox"/>	4	6	1.00				6
<u>План</u>	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)	5			4						13.5		
<u>Факт</u>					4								
Б2.У.2					88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	0.50				4.5
					88	<input type="checkbox"/>	4	9	1.00				9
<u>План</u>	Производственная практика (П)	45			18						68		
<u>Факт</u>					18								
<u>План</u>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	4			4						17.5		
<u>Факт</u>					4								
Б2.П.1					88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	7	0.50				3.5
					88	<input type="checkbox"/>	4	7	2.00				14
<u>План</u>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	5			4						22.5		
<u>Факт</u>					4								
Б2.П.1					88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	0.50				4.5
					88	<input type="checkbox"/>	4	9	2.00				18
<u>План</u>	Преддипломная практика	5			4						4.5		
<u>Факт</u>					4								
Б2.П.2					88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	0.50				4.5
<u>План</u>	Научно-исследовательская работа	4			4						14		
<u>Факт</u>					4								
Б2.П.3					88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	7		0.50			14
<u>План</u>	Научно-исследовательская работа	5			2						9		
<u>Факт</u>					2								
Б2.П.3					88	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9		0.50			9
<u>План</u>	Научно-исследовательская работа (Н)												
<u>Факт</u>													

28

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				231	251	242	48	49	49	48	48
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по блоку Б1	77%	23%	53.3%	189	195	195	48	48	42	36	21
Дисциплины (модули)	77%	23%	53.3%	189	195	195	48	48	42	36	21
Базовая часть				141	159	150	35	27	41	32	15
Вариативная часть				36	48	45	13	21	1	4	6
Практики				36	45	39			6	12	21
Базовая часть											
Вариативная часть				36	45	39			6	12	21
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Вариативная часть											
Факультативы					2	2		1	1		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					37.45%					
	в интерактивной форме					28.2%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					41.7	45.1	46	40.8	38.2	34.4
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					191.2	200	184	190	186	196
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	4	5	5	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	8	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	4	1	3	4
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						1	2	1	2	2
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
	РГР (РГР)										