

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

для 2-5 курсов
2017-18 учебный год

Кафедра: Социальной работы

Факультет: ППиСО

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2011

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

Виды профессиональной деятельности

- коммуникационная
- организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УУ

Декан

/ Ю.А. Жадаев/

/ Е.В. Орлова/

/ Т.Ю. Андрушченко/

JK

1. Календарный учебный график

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итог
	Теоретическое обучение	34	36	31	27	15	142
Э	Экзаменационные сессии	8	6	7	7	7	35
У	Учебная практика			4		4	8
П	Производственная практика				8	10	18
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					4	4
К	Каникулы	10	10	10	10	12	52
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов			6	6	7	9	
Групп			1	1	1	1	



Индекс	Наименование	Резерв времени	Распределение по курсам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Задержанная календаря			
			Курс 1																			
			Зимняя сессия						Летняя сессия													
			Лек	Установочная сессия	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				
1	Начало сессии/неделя		82						78						28							
2	Конец сессии		29 сентября 2012 г.						5						12 января 2013 г.							
4	Итого		16						2						4							
6	Итого по ОП (без факультативов)		16						14						32							
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%		16						2						16							
9	Итого по блоку Б1		16						14						32							
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%		16						6						452							
12	Б1	Дисциплины (модули)	16						14						4							
14	Б1.Б	Базовая часть	12						14						200							
15	Б1.Б.1	История	4						50						2							
21	Б1.Б.3	Иностранный язык													6							
27	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи																				
30	Б1.Б.6	Экономика													4							
36	Б1.Б.8	Компьютерные технологии и информатика	4						8						92							
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности	4						6						58							
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации													8							
84	Б1.Б.24	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью													12							
123	Б1.Б.37	Правоведение													4							
126	Б1.Б.38	Физическая культура и спорт													30							
131	Б1.В	Вариативная часть	4						6						70							
133	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8						6						6							
137	Б1.В.ОД.2	Психология	4						6						19							
140	Б1.В.ОД.3	Политология	4						6						92							
146	Б1.В.ОД.5	История мировой литературы	1						111						1							
151	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1						16						6							
153		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																				
171	Б1.В.ДВ.3														4							
172	1	История предпринимательства													4							
175	2	Музееоведение													4							
178	Б1.В.ДВ.4														4							
179	1	Концепции современного естествознания													4							
182	2	Антрапология													4							

Индекс	Наименование	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра					
			Курс 2																			
			Зимняя сессия					Летняя сессия														
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль										
1	Начало сессии/неделя		28					34														
2	Конец сессии		12 января 2013 г.				20	1 апреля 2013 г.				31										
4	Итого		46	26	34	871	10	36	22	24	777	11	-		270							
6	Итого по ООП (без факультативов)		46	26	34	871	10	36	22	20	749	10	-		270							
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																					
9	Итого по блоку Б1		46	26	34	871	10	36	22	20	749	10	-		270							
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																					
12	Б1 Дисциплины (модули)		46	26	34	871	10	36	22	20	749	10	-		270							
14	Б1.Б Базовая часть		20	26	8	405	5	30	22	14	405	6	-		226							
21	Б1.Б.3 Иностранный язык		6		206	0							36				74					
24	Б1.Б.4 Культурология						2		4	98	3	36					99					
30	Б1.Б.6 Экономика					32	3						36				86					
33	Б1.Б.7 Математика и статистика							8		4	96		36				91					
42	Б1.Б.10 Основы теории коммуникации							8	6		58		36		6		81					
51	Б1.Б.13 Теория и практика массовой информации		6	10		62	ок	8	6	6	105	эр	36		40		88					
54	Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью		4	10		49	о	4	10		18	эк	36		30		88					
75	Б1.Б.21 Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью		10		8	56					30	з	36				88					
131	Б1.В Вариативная часть		26		26	466	5	6		6	344	4	-		44							
133	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины		4		4	156	2	6		6	126	1	-		12							
134	Б1.В.ОД.1 Социология		4		4	66					30	з	36				99					
137	Б1.В.ОД.2 Психология					63	з						36		12		87					
140	Б1.В.ОД.3 Политология					27	з						36				99					
143	Б1.В.ОД.4 Современные международные отношения							6		6	96		36				51					
151	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору		22		22	310	3			218	3	-		32								
153	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										160	з	36				85					
157	Б1.В.ДВ.1																					
158	1 Религиоведение		6		4	64					30	з	36				99					
161	2 Основы конфликтологии		6		4	64					30	з	36				87					
164	Б1.В.ДВ.2																					
165	1 История образования в России		6		6	64					28	з	36				88					
168	2 История благотворительности в России и за рубежом		6		6	64					28	з	36				88					
171	Б1.В.ДВ.3																					
172	1 История предпринимательства					32	з						36				50					
175	2 Музееоведение					32	з						36				50					
178	Б1.В.ДВ.4																					
179	1 Концепции современного естествознания					32	з						36				99					
182	2 Антропология					32	з						36				67					
213	Б1.В.ДВ.9																					
214	1 История рекламы		10		12	118	о						36				88					
217	2 История связей с общественностью		10		12	118	о						36				88					
245	Индекс	Наименование												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
246	ФТД	Факультативы									4	28	1	-								
247	ФТД.1	Человек и культура родного города									4	28	з	36			99					

Индекс	Наименование	Курсы обучения										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра					
		Курс 3																			
		21		Зимняя сессия				27		Летняя сессия											
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль									
1	Резерв времени						61					96									
1	Начало сессии/неделя						12 января 2013 г.	20				30 марта 2013 г.	31								
2	Конец сессии						1 февраля 2013 г.	22				25 апреля 2013 г.	34								
4	Итого	58	18	22	575	5	24	34	38	698	11	-		270							
6	Итого по ООП (без факультативов)	58	18	22	575	5	24	34	34	670	10	-		270							
8	Б=77% В=23% ДВ(от Б)=53.3%																				
9	Итого по блоку Б1	58	18	22	575	5	24	34	34	670	10	-		270							
11	Б=77% В=23% ДВ(от Б)=53.3%																				
12	Б1 Дисциплины (модули)	58	18	22	575	5	24	34	34	670	10	-		270							
14	Б1.Б Базовая часть	58	18	22	548	4	24	34	34	670	10	-		226							
18	Б1.Б.2 Философия	4			50				4	77	3	36			99						
33	Б1.Б.7 Математика и статистика				27	3						36			91						
42	Б1.Б.10 Основы теории коммуникации				32	3						36		6	81						
48	Б1.Б.12 Психология массовых коммуникаций	10		6	56					32	3	36			87						
54	Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью	6	4		94	3	8	6	6	115	ЭР	36		30		88					
57	Б1.Б.15 Основы интегрированных коммуникаций	10		6	56					32	ЭК	36			88						
60	Б1.Б.16 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью						6	4	6	56		36		4		88					
63	Б1.Б.17 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности						6	4		62		36		4		88					
69	Б1.Б.19 Современная пресс-служба	10			54			6	6	32		36		12		88					
72	Б1.Б.20 Связи с общественностью и общественное мнение						4		6	94	3	36			88						
90	Б1.Б.26 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	6			21			4	6	35		36		6		88					
96	Б1.Б.28 Стилистика и литературное редактирование	6	4	6	56					32	Э	36		10		82					
102	Б1.Б.30 Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью			10		40	3		10	76	0	36		40		74					
105	Б1.Б.31 Основы маркетинга	6		4	62					27	3	36				52					
131	Б1.В Вариативная часть					27	1					-		44							
133	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины					27	1					-		12							
143	Б1.В.ОД.4 Современные международные отношения					27	Э					36			51						
223	Индекс	Наименование										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
224	Б2 Практики																				
227	Б2.У Учебная практика																				
228	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)	Вар	<input type="checkbox"/>									36	1.50								
245	Индекс	Наименование										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
246	ФТД Факультативы											4	28	1	-						
247	ФТД.2 Практическая педагогика											4	28	3	36		96				

Индекс	Наименование	Резерв времени	Распределение по курсам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Зарегистрированная кафедра					
			Курс 4																			
			27		Зимняя сессия				21		Летняя сессия											
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль									
1	Начало сессии/неделя							103					66									
2	Конец сессии							1 декабря 2012 г.	14	2 марта 2013 г.	27		27 декабря 2012 г.	17	22 марта 2013 г.	29						
4	Итого		32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-		270							
6	Итого по ООП (без факультативов)		32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-		270							
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																					
9	Итого по блоку Б1		32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-		270							
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																					
12	Б1 Дисциплины (модули)		32	30	48	582	6	18	30	28	451	10	-		270							
14	Б1.Б Базовая часть		32	30	48	582	6	12	18	20	337	9	-		226							
45	Б1.Б.11 Социология массовых коммуникаций		6	10	10	88					21	эк	36			88						
60	Б1.Б.16 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью					32	з						36		4		88					
63	Б1.Б.17 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности					27	э						36		4		88					
66	Б1.Б.18 Реклама в коммуникационном процессе		10		10	124					27	эр	36			88						
69	Б1.Б.19 Современная пресс-служба					63	эк						36		12		88					
81	Б1.Б.23 Основы менеджмента		6	10	62					21	э	36			52							
90	Б1.Б.26 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе					32	о						36		6		88					
93	Б1.Б.27 Коммуникационный менеджмент							6	6	10	86		36		4		88					
102	Б1.Б.30 Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью		12		74	3		12		38	0	36			40		74					
111	Б1.Б.33 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		6		10	24				28	з	36			6		52					
114	Б1.Б.34 Основы брендинга		4	8	8	56				28	з	36			6		88					
120	Б1.Б.36 Выставочное дело							6	10	88	з	36				88						
131	Б1.В Вариативная часть							6	12	8	114	1	-		44							
151	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору							6	12	8	114	1	-		32							
192	Б1.В.ДВ.6																					
193	1 Технологии интеграции студентов в международную систему образования							6	12	8	114	0	36		12		88					
196	2 Анализ слуха в рекламе и связях с общественностью							6	12	8	114	0	36		12		88					
223	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
225	Б2 Практики																					
235	Б2.П1 Производственная практика																					
236	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Вар	<input type="checkbox"/>										36	1.50								
238	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	Вар	<input type="checkbox"/>										36	1.50								

Индекс	Наименование	Резерв времени	Распределение по курсам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра			
			Курс 5																			
			Зимняя сессия			Летняя сессия			Контроль			Летняя сессия										
			140		45		14		23 марта 2013 г.		30		27 декабря 2012 г.		17		12 апреля 2013 г.					
1	Начало сессии/неделя		1 декабря 2012 г.		14		23 марта 2013 г.		30								270					
2	Конец сессии		27 декабря 2012 г.		17		12 апреля 2013 г.		32								270					
4	Итого		36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-				270					
6	Итого по ООП (без факультативов)		36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-				270					
8	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																					
9	Итого по блоку Б1		36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-				270					
11	Б=77% В=23% ДВ(от В)=53.3%																					
12	Б1 Дисциплины (модули)		36	12	38	185	4	28	38	44	324	7	-				270					
14	Б1.Б Базовая часть		28		26	149	3	18	20	24	236	5	-				226					
78	Б1.Б.22 Консалтинг в связях с общественностью		12		10	50				27	эк	36					88					
87	Б1.Б.25 Корпоративный менеджмент							6	4	8	86	3	36			4	88					
93	Б1.Б.27 Коммуникационный менеджмент					27	эк						36			4	88					
99	Б1.Б.29 Основы организации отделов рекламы и связей с общественностью		16		16	72	3						36			8	88					
108	Б1.Б.32 Медиапланирование							4	6	4	85	э	36			6	88					
117	Б1.Б.35 Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью							8	10	12	38	о	36			10	88					
131	Б1.В Вариативная часть		8	12	12	36	1	10	18	20	88	2	-			44						
151	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору		8	12	12	36	1	10	18	20	88	2	-			32						
185	Б1.В.ДВ.5																					
186	1 Социальная реклама							4	8	10	46	о	36			8	88					
189	2 Политическая реклама							4	8	10	46	о	36			8	88					
199	Б1.В.ДВ.7																					
200	1 Социальное проектирование в сфере связей с общественностью		8	12	12	36	о						36			12	88					
203	2 Социальные проблемы в СМИ		8	12	12	36	о						36			12	88					
206	Б1.В.ДВ.8																					
207	1 Организация и проведение коммуникационной кампании							6	10	10	42	о	36				88					
210	2 Связи с общественностью и организационная культура							6	10	10	42	о	36				88					
223	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ									
225	Б2 Практики																					
227	Б2.У Учебная практика																					
229	Б2.У.2 Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)	Вар	□										36	1.50								
235	Б2.П Производственная практика																					
236	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Вар	□										36	1.50								
237	Б2.П.2 Преддипломная практика	Вар	□										36	1.50								
238	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	Вар	□										36	1.50								
241	Индекс	Наименование											Часов в ЗЕТ									
242	Б3 Государственная итоговая аттестация												36	1.50								

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавров 'ZV42.03.01-11-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2011

Индекс	Название практики	Курс(ы)	Кафедра	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
План	ИТОГО	354		26						90
Факт				26						
План	Учебная практика (У)	35		8						22
Факт				8						
План	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)	3		4						9
Факт				4						
Б2.У.1			88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	6	0.50			3
			88	<input type="checkbox"/>	4	6	1.00			
План	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)	5		4						13.5
Факт			88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	0.50			
Б2.У.2			88	<input type="checkbox"/>	4	9	1.00			
План	Производственная практика (П)	45		18						68
Факт				18						
План	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	4		4						17.5
Факт			88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	7	0.50			
Б2.П.1			88	<input type="checkbox"/>	4	7	2.00			
План	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	5		4						22.5
Факт			88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	0.50			
Б2.П.1			88	<input type="checkbox"/>	4	9	2.00			
План	Преддипломная практика	5		4						4.5
Факт			88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	0.50			
Б2.П.2										
План	Научно-исследовательская работа	4		4						14
Факт			88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	7	0.50			
Б2.П.3										
План	Научно-исследовательская работа	5		2						9
Факт			88	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	0.50			
Б2.П.3										
План	Научно-исследовательская работа (Н)									
Факт										



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'ZV42.03.01-11-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2011

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5					
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ												
				Мин.	Макс.	Факт										
Итого				231	251	242	48	49	49	48	48					
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48					
Итого по блоку Б1	77%	23%	53.3%	189	195	195	48	48	42	36	21					
Дисциплины (модули)	77%	23%	53.3%	189	195	195	48	48	42	36	21					
Базовая часть				141	159	150	35	27	41	32	15					
Вариативная часть				36	48	45	13	21	1	4	6					
Практики				36	45	39			6	12	21					
Базовая часть				36	45	39			6	12	21					
Вариативная часть																
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6					
Базовая часть				6	9	6					6					
Вариативная часть																
Факультативы				2	2				1	1						
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных			37.45%												
	в интерактивной форме			28.2%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы			41.7	45.1	46	40.8	38.2	34.4							
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП			191.2	200	184	190	186	196							
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)				4	4	5	5	3							
	ЗАЧЕТЫ (За)				10	8	7	5	2							
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				1	4	1	3	4							
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)															
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1	1							
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)				1	2	1	2	2							
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)															
	РЕФЕРАТЫ (Реф)															
	ЭССЕ (Эс)															
	РГР (РГР)															

