

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Теория и практика массовой информации»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

А.А. Андриенко - / Виршиков А.Н.

« 20 » октября 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Консалтинг в связях с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций, Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью, Связи с общественностью и общественное мнение, Теория и практика массовой информации, Теория и практика связей с общественностью, Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью		Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, Преддипломная практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь»,
---	--------------------	-------------------------	---

			«владеть»)
1	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	ОПК-1	знать: – функциональные особенности массово-информационной деятельности; уметь: – анализировать систему печатных изданий; владеть: – понятийным аппаратом, используемым в журналистике;
2	Массовая информация и ее роль в современном мире Система средств массовой информации	ОПК-1	знать: – понятие и признаки массовой информации; уметь: – ориентироваться в системе средств массовой информации; владеть: – знаниями о информационном пространстве России;
3	Особенности современного состояния журналистики	ОПК-1	знать: – положение журналистики в системе социальных институтов; уметь: – ориентироваться в основных этапах развития журналистики; владеть: – понятийным аппаратом, используемым в журналистике;
4	Профессионально-этические правила и законодательные нормы.	ОПК-1	знать: – правовые и этические основы журналистской деятельности; – регулирующие государственную политику в области СМИ; уметь: – правовые и этические основы журналистской деятельности; – регулирующие государственную политику в области СМИ; владеть: – применять полученные знания в профессиональной деятельности;
5	Система журналистских жанров.	ОПК-1	знать: – понятие , признаки и типологию жанров в публицистике; уметь: – составлять и анализировать журналистские тексты; владеть: – методикой журналистского творчества;
6	Аргументация в журналистском	ОПК-1	знать: – основные принципы

	произведении		журналистики, систему аргументации; уметь: – работать с источниками информации; владеть: – логикой аргументации и умением ее применения;
7	Композиционное построение публицистического произведения.	ОПК-1	знать: – основные элементы композиции; уметь: – определять содержательно композиционную модель; владеть: – методикой анализа композиции в различных жанрах журналистики;
8	Государство и СМИ в современной России. Ответственность прессы.	ОПК-1	знать: – концепцию СМИ как "четвертой" власти; уметь: – выявлять информационную политику изданий; владеть: – методами исследования деятельности средств массовой информации;
9	Выпуск газетного номера. Электронные версии изданий.	ОПК-1	знать: – основы методики журналистского творчества; уметь: – ориентироваться в принципах оформления, организации работы над номером; владеть: – методами анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ;
10	Организация работы редакции газеты	ОПК-1	знать: – принципы организации работы редакции; уметь: – выявлять информационную политику изданий, определять содержательно композиционную модель издания; владеть: – методами исследования деятельности средств массовой информации;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	☐ демонстрирует базовый уровень знания профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ☐ умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ☐ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.	☐ демонстрирует средний уровень знания профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ☐ умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ☐ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.	☐ демонстрирует высокий уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ☐ умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ☐ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	20	ОПК-1	1
2	Проект	10	ОПК-1	1
3	Тест	20	ОПК-1	1
4	Реферат	10	ОПК-1	1
5	Зачет	40	ОПК-1	2
6	Аттестат с оценкой	40	ОПК-1	3
7	Экзамен	40	ОПК-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено». Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Проект
3. Реферат
4. Тест
5. Экзамен
6. Зачет
7. Аттестат с оценкой