

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Теория и практика связей с общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

А. Ю. Фролов - В. В. Фролов

« 20 » *октября* 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Консалтинг в связях с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций, Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью, Связи с общественностью и общественное мнение, Теория и практика массовой информации, Теория и практика связей с общественностью, Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью		Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, Преддипломная практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь»,
---	--------------------	-------------------------	---

			«владеть»)
1	Причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые характеристики и профессиональные термины; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками специалиста по связям с общественностью;
2	Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и кодексы этики в области связей с общественностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основывать свою профессиональную деятельность на этических и правовых нормах и принципах профессиональных стандартов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа законодательных актов и профессиональных кодексов;
3	Основные организационные структуры; типовое агентство по связям с общественностью	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие организации и ее функциональной структуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы специалиста по связям с общественностью в системе организаций;
4	Общественность в сфере связей с общественностью	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, характеристики и профессиональные термины; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания при взаимодействии с общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой типологий общественности;
5	Формирование корпоративного имиджа и фирменного стиля организации	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творческие аспекты профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в

			<p>профессиональном мире связей с обществ;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией формирования и повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке;
6	Виды рабочих мероприятий по связям с общественностью	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды мероприятий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план проведения мероприятий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой проведения формальных и неформальных мероприятий;
7	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии проектирования и стратегического планирования в сфере СМИ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные методы планирования и оценки профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа деятельности СМИ с точки зрения специалиста по связям с общественностью;
8	Программное обеспечение социологического исследования в сфере связей с общественностью	ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы социологического исследования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в области связей с общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой и технологией сбора, обработки и анализа полученных данных;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; <input type="checkbox"/> умеет	<input type="checkbox"/> демонстрирует средний уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; <input type="checkbox"/> умеет	<input type="checkbox"/> демонстрирует высокий уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с

	осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах □ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.	осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах □ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.	общественностью в различных структурах □ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.
--	--	--	--

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	20	ОПК-1	1
2	Проект	10	ОПК-1	1
3	Тест	20	ОПК-1	1
4	Кейс-задача	10	ОПК-1	1
5	Аттестация с оценкой	40	ОПК-1	1
6	Экзамен	40	ОПК-1	2
7	Зачет	40	ОПК-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Проект
3. Тест
5. Кейс-задача
6. Аттестация с оценкой
7. Зачет
8. Экзамен