

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Социология массовых коммуникаций**»

Направление 42.03.01 «**Реклама и связи с общественностью**»

Профиль «**Реклама и связи с общественностью**»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*А.И.Иванов / В.И.Иванов*

«20» октября 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-5	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Основы теории коммуникации, Русский язык и культура речи, Социология массовых коммуникаций		

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Определение коммуникации как видового понятия социологии массовой коммуникации	ОК-5	знать: – основные виды коммуникации, характеристики массовой аудитории; уметь: – использовать разные виды социологического знания; владеть: – навыками анализа содержания сообщений массовой коммуникации;
2	Эволюция социологических учений о природе и	ОК-5	знать: – теории массовой коммуникации и

	функциях массовой коммуникации		функции средств массовой коммуникации; уметь: – анализировать теоретическую базу социологии МК; владеть: – терминологическим аппаратом социологии массовой коммуникации;
3	Функции и роли массовой коммуникации в жизни индивида и общества	ОК-5	знать: – положение и роль массовых коммуникаций в современном обществе; уметь: – использовать разные виды социологического знания для анализа массовых коммуникаций; владеть: – методами исследования массовой коммуникации и эффектов массовой коммуникации;
4	Средства массовой информации и власть	ОК-5	знать: – положение и роль массовых коммуникаций в современном обществе; уметь: – собирать и анализировать социологическую информацию по различным проблемам СМК и СМИ; владеть: – технологическими приемами проведения исследования средств массовой коммуникации;
5	Средства массовой коммуникации и общественное мнение	ОК-5	знать: – понятие, функции, рейтинги общественного мнения; уметь: – собирать и анализировать социологическую информацию по различным проблемам волнующим общественное мнение; владеть: – навыками анализа содержания сообщений массовой коммуникации при формировании общественного мнения;
6	Средства массовой коммуникации и социальные проблемы	ОК-5	знать: – понятие социальной проблемы, компоненты и типологии проблем. Направления и школы в объяснении природы социальных проблем. Субъективистский подход, конструктивизм;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и анализировать социологическую информацию по различным социальным проблемам;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологическим аппаратом социологии массовой коммуникации;</li> </ul>
7	Реклама в средствах массовой информации	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику влияния рекламы на общество;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вырабатывать конкретные рекомендации по взаимодействию каналов массовой коммуникации и рекламе;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследования аудитории массовой коммуникации и эффектов массовой коммуникации;</li> </ul>
8	Паблик рилейшнз и средства массовой коммуникации	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и место СМК в ПР-деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вырабатывать конкретные рекомендации по взаимодействию каналов массовой коммуникации и служб по связям с общественностью;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследования аудитории массовой коммуникации и эффектов массовой коммуникации;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-5	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний об основах устной и письменной коммуникации на иностранном языке, может передать профессиональную информацию коллегам и клиентам; <input type="checkbox"/> умеет	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие знания коммуникативных особенностей устной и письменной речи на русском и иностранном языках; <input type="checkbox"/> умеет использовать основные коммуникативные	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение коммуникативными нормами русского языка, имеет опыт взаимодействия на иностранном языке в решении профессиональных проблем <input type="checkbox"/> умеет использовать свои коммуникативные способности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках <input type="checkbox"/> владеет иностранным языком на уровне контакта с

	<p>конструктивно анализировать устную и письменную информацию на русском и иностранном языках; <input type="checkbox"/> владеет коммуникативными нормами русского языка, иностранным языком, может передать профессиональную информацию коллегам и клиентам.</p>	<p>нормы русского и иностранного языков в учебной и профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет расширенным набором коммуникативных возможностей использования устных и письменных форм на русском и иностранном языках в профессиональной учебной деятельности.</p>	<p>носителями языка по профессиональным проблемам; может передать необходимую информацию коллегам и клиентам.</p>
--	--	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	20	ОК-5	5
2	Презентация	10	ОК-5	5
3	Тест	20	ОК-5	5
4	Реферат	10	ОК-5	6
5	Аттестация с оценкой	40	ОК-5	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные

задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Презентация
3. Реферат
4. Тест
5. Аттестация с оценкой