

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Экономика», «Дошкольное образование»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

СК-2	способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- содержание целевого компонента обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; нормативное обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике; компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе;
- методические пути, условия, приемы обучения экономике, их связь с психолого-возрастными особенностями обучающихся; специфику и правила отбора средств обучения, развития и воспитания на урок экономики; учебно-методическое обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; дидактические подходы и методы обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- специфику классно-урочной работы по экономике;
- особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие

деятельность предприятия на внешнем рынке;

- виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;
- классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;
- методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;
- экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности; особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия, форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- важнейшие понятия и подходы к оценке инвестиционных проектов; законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность; понятие «инвестиционный проект» и содержание жизненного цикла инвестиционного проекта;
- зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций в сфере образования; принципы управления капиталом, оптимизации его структуры; структуру капитала образовательного учреждения; инвестиционный потенциал;
- задачи, этапы, методы, показатели и критерии, используемые при оценке экономической эффективности инвестиций; содержание, последовательность процедур расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов;
- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал);
- требования, предъявляемые госведомствами к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов;
- - современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал);
- современные методы включения риска в оценку эффективности – как негативного фактора и как положительного фактора в условиях опционных возможностей;
- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
- особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности

в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;

- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;
- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- основные вопросы организации и порядок лицензирования страховых организаций различных организационно-правовых форм; особенности финансовой деятельности страховых компаний □ основополагающие концепции экономической и социальной сущности страхования и страхового дела; □ этапы развития страхования в России и опыт страховой деятельности в зарубежных странах;
- особенности финансовой деятельности страховых компаний □ систему страхования, условия и правила наиболее важных отраслей страхования;
- методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий по договорам страхования, особенности формирования страховых и иных резервных фондов;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований в сфере дошкольного образования; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга в дошкольном образовательном учреждении; подходы в управлении спросом;
- принципы социальной ответственности маркетинга;
- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- теоретические основы принятия управленческих решений;
- понятийным аппаратом;
- - последовательность этапов процесса принятия управленческого решения;
- - анализировать ситуацию, включающую управляемый объект и внешнюю среду;
- методы и средства обработки информации для принятия управленческих решений;
- собирать необходимую информацию;
- анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив;
- различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений;
- предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики;
- формы международных экономических отношений;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулиующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулиующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- теоретические основы формирования системы налогов и налогообложения; - основные

направления налоговой политики государства в условиях рыночных отношений;

- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ; - современные налоговые проблемы;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате;
- законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду;
- нормы трудового права в вопросах установления основной и дополнительной заработной платы;
- методики определения эффективности труда;
- функции управления; системный, целостный и процессный подходы в организации дополнительных услуг, в том числе образовательных услуг в сфере дошкольного образования;
- направления развития дошкольного образования в России; нормативно-правовую базу и педагогические особенности дошкольного образования;
- основы организации деятельности учреждения дошкольного образования; основные требования к реализации дополнительных услуг, в том числе и дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования;
- сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия;
- принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка;
- эффективность коммерческой работы;
- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур;
- информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности;
- основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;
- основные этапы развития управления как науки и профессии;
- роли, функции и задачи руководителя в современной образовательной организации;
- основные бизнес-процессы в образовательной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- теоретические основы планирования и прогнозирования и их основные принципы;
- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования;
- основные принципы проектирования образовательной деятельности;
- современную нормативно-правовую базу организации дополнительных образовательных

- услуг в дошкольном образовательном учреждении;
- современный опыт проектирования дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования;
- основные этапы проектирования дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования;
- основные категории качества в сфере образования;
- сущность, виды стандартов в сфере образования, в том числе в сфере дошкольного образования;
- основные виды сертификатов в сфере образования, в том числе в сфере дошкольного образования, этапы аккредитации;
- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;
- □ основные вопросы организации и порядок лицензирования страховых организаций различных организационно-правовых форм; □ особенности финансовой деятельности страховых компаний □ основополагающие концепции экономической и социальной сущности страхования и страхового дела; □ этапы развития страхования в России и опыт страховой деятельности в зарубежных странах;
- □ методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий по договорам страхования, особенности формирования страховых и иных резервных фондов;
- принципы развития и закономерностей функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; современные системы управления качеством в России и за рубежом; сущность лицензирования, стандартизации и сертификации. Методологические основы оценки качества. Методология управления качеством. Методы обеспечения качества, основанные на маркетинговом подходе. Пирамида системы обеспечения качества. Петля качества. Семь инструментов качества. Диаграмма Парето и Исикава;
- общую нормативную базу управления качеством в дошкольном образовательном учреждении. Системы менеджмента качества. Международную организацию по стандартизации ISO, нормативно-правовое обеспечение комплексных систем управления качеством; состав стандартов ИСО серии 9000;
- понятие и назначение финансовой системы и личных финансов;
- состав и структуру доходов и расходов семьи и каждого отдельного индивида;
- назначение и роль сбережений семьи;
- структуру и назначение личного финансового плана;
- оценивать эффективность принятых управленческих решений с учетом критериев и граничных условий;
- ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования;
- основные закономерности возникновения, становления, функционирования и развития экономики России;
- характеристику природно-ресурсного потенциала России;
- характеристику трудового потенциала России;
- основные этапы трансформации экономической системы;
- роль и место приватизации, социальной дифференциации;
- основные международные экономические отношения;
- понятия, определяющие экономическую безопасность страны;
- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные

характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой;

- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- экономические причины происхождения семьи и экономические причины перехода от одной формы семьи к другой Экономические причины происхождения семьи;
- принципы формирования бюджета семьи;
- основные виды налогов;
- принципы выделения малообеспеченных семей, системы материальной и социальной защиты ты семьи;
- материальные потребности семьи;
- современные концепции, позволяющие объяснить изменения, происходящие в сфере труда;
- особенности организации и нормирования труда в организации;
- планирование учебной деятельности школьников (студентов) по экономике;
- особенности проведения учебных занятий различных типов и форм;
- основные модели и инструменты анализа результатов эмпирического исследования;
- дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях образования;
- современные методы и технологии обучения;
- содержание экономических дисциплин;

уметь

- анализировать УМК по предмету;
- формулировать цели разделов, тем и уроков экономики;
- отбирать содержание, методические приемы на урок экономики; составлять тематическое планирование курса экономики;
- разрабатывать конспекты урока по экономике; демонстрировать фрагменты уроков экономики; проектировать содержание элективных курсов по экономике;
- проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента;
- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- находить источники коммерческой информации;
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;
- использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;
- определять основные направления инвестиционной политики предприятий в сфере образования;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- выявлять финансовые проблемы при принятии инвестиционных решений; применять основные методы анализа инвестиционных рисков в сфере образования;
- анализировать результаты расчетов и осуществлять выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений; использовать информационные и компьютерные технологии для

оценки эффективности инвестиций;

- применять различные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков;
- использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;
- выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;
- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать трансакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- грамотно выбрать подходящие системы страхования, надежную в финансовом отношении страховую компанию, представляющую оптимальные по содержанию и стоимости услуги, необходимые страхователю;
- методами решения практических заданий и ситуационных задач, хозяйственных ситуаций в области страхования бизнеса;
- применять методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий, определение размеров убытков при наступлении страховых случаев;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач в сфере дошкольного образования; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- сегментировать рынок образовательных услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- методологию процесса принятия, разработки управленческих решений в различных ситуациях;
- особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций;
- методы экономико-математического моделирования;
- организовывать обработку информации на ЭВМ;

- выбирать метод принятия решений;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и платежей во внебюджетные фонды;
- ориентироваться в разъяснительных письмах контролирующих ведомств (ФНС РФ и Минфин России) и арбитражной практике; – решать конкретные вопросы, связанные с налогообложением;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;
- организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда;
- разрабатывать положение о премировании на предприятии;
- применять целостный подход в организации дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования;
- определять соответствие организации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении педагогическим, нормативно-правовым основам; учитывать конъюнктуру рынка дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования и обеспечивать соответствие организуемых дополнительных услуг тенденциям реализации образовательной политики государства;
- моделировать и организовывать процессы реализации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении;
- определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров;
- формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей;
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия;
- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;
- определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;
- анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;
- применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;
- применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;
- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности дошкольного образовательного учреждения;
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- пользоваться основными законами организации при решении ситуационных задач;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации дошкольного образовательного учреждения;

- осуществлять контроль в системе управления дошкольного образовательного учреждения;
- находить рациональное решение проблемы;
- использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем;
- обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;
- применять методы прогнозирования и планирования в процессе проектирования образовательной деятельности дошкольного образовательного учреждения;
- применять нормативно-правовую базу в процессе проектирования дополнительных образовательных услуг;
- определять состояние рынка дополнительных образовательных услуг сферы дошкольного образования;
- проектировать педагогические элементы и осуществлять первичные финансовые расчеты внедрения дополнительных образовательных услуг в том числе для сферы дошкольного образования;
- использовать основные методы оценки и проводить первичную оценку качества учебно-воспитательного процесса, в том числе и в дошкольных образовательных учреждениях;
- применять стандарты образования в сфере дошкольного образования;
- определять соответствие образовательного процесса критериям стандарта, вносить своевременные предупреждающие и корректирующие действия в реализуемый образовательный процесс, определять области улучшения;
- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- составлять модель основных процессов организации;
- определять типы организационных структур. Использовать методологические основы оценки качества;
- анализировать информацию системы менеджмента качества; составлять чек-лист; применять основные принципы аудита; составлять модели деятельности организации; строить общие схемы процедур;
- использовать различные схемы финансовых отношений;
- распределять компоненты доходов, находить пути оптимизации семейных расходов;
- планировать расходы семейного бюджета с целью вывода из семейного оборота части средств, для их дальнейшего накопления и инвестирования;
- составлять личный финансовый план и следовать ему;
- области применения методов принятия решений;
- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- формулировать проблемы в области финансирования образования;
- анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений;
- предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач;
- свободно оперировать терминами и понятиями, анализировать процессы, происходящие в экономике страны;
- свободно оперировать терминами и понятиями;
- обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функциональных стратегий;
- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- использовать в практической деятельности усвоенные в процессе изучения курса "Экономика семьи" основные понятия и категории для оценки окружающей экономической действительности;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых

экономических реформ;

- проводить сравнительный анализ различных концепций, взглядов, подходов к экономическим, правовым и социологическим аспектам труда, видеть их взаимосвязанность;
- конструировать предметное содержание по обществознанию (блок экономики) и предмету специализации;
- конструировать и проводить учебные занятия по экономике, управляя процессом самостоятельной деятельности учащихся;
- определять степень эффективности учебного занятия и представлять результаты собственной деятельности в форме комплексной исследовательской работы;
- применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения;
- реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов по экономике в разных образовательных организациях;

владеть

- понятийным аппаратом научной дисциплины «Методика обучения экономике»;
- способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны;
- нормативными положениями, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- лексикой и терминологией данной дисциплины;
- современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности;
- современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками сбора информации о конъюнктуре рынка образовательных услуг;
- современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей на уровне отдельного предприятия образовательного сервиса; навыками учета инфляции как фактора инвестиционных проектов;
- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и на их основе принимать эффективные управленческие решения по поставленным экономическим задачам;
- навыками использования информационной базы компьютерного ресурса;
- методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами;
- проводить оценку эффективности участия в проекте, методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами; методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между

альтернативными проектами;

- навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
- навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- основными навыками работы в страховых организациях;
- основным навыком работы в области страхования со стороны страхователя;
- методами работы и приемами практической работы в области страхового контроля;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере дошкольного образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований в сфере дошкольного образования;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- разрабатывать проекты и сценарии управленческих решений в различных управленческих ситуациях;
- анализ альтернатив действий;
- использовать методы экономико-математического моделирования для принятия управленческих решений;
- различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов в международном разделении труда;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;

- навыками использования законодательной базы и разъяснительных материалов контролирующих органов;
- ориентироваться в реализации контрольных действий в сфере федеральных, региональных и местных налогов и сборов Российской Федерации;
- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методикой разработки эффективной системы оплаты и стимулирования труда на предприятии;
- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- первичными навыками анализа рынка дошкольных образовательных услуг, определения уровня эффективности реализации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении;
- навыками использования нормативно-правовой базы при организации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении;
- навыками организационной деятельности;
- знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции;
- методами изучения рынка товаров;
- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
- навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
- навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения форм хозяйствования;
- навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
- навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских стратегических проектов;
- навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
- навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;
- способностью анализировать развитие и закономерности функционирования дошкольного образовательного учреждения;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне образовательной организации;
- способностью реагировать на течение законов организации;
- методами организационного проектирования;
- навыками самоконтроля в системе управления;
- способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет;
- методологией планирования и прогнозирования;
- технологией построения различных планов и прогнозов;
- методами анализа и моделирования образовательной деятельности, основными методами определения потребностей в образовании;
- навыками определения тенденций спроса на рынке дополнительных образовательных услуг;
- навыками моделирования и проектирования, экспериментальной деятельности в сфере дошкольного образования;
- навыками первичной оценки и начального управления качеством образовательного процесса, в том числе и в дошкольных образовательных учреждениях;
- навыками применения принципов менеджмента качества в образовательной деятельности учреждений дошкольного образования;
- навыками анализа требований образовательных стандартов, проведения первичной

экспертизы соответствия условий реализации образовательного процесса требованиям стандарта;

- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- ☐ основными навыками работы в страховых организациях;
- ☐ основным навыки работы в области страхования со стороны страхователя;
- ☐ методами работы и приемами практической работы в области страхового контроля;
- навыками составления модели основных процессов организации;
- навыками чтения документации системы менеджмента качества;
- навыками составления блок-схем процедур процессов организации;
- составом финансовых ресурсов семьи и вариантами их преумножения;
- навыками грамотного потребления;
- основными навыками сбережений, доступных семье и индивиду;
- навыками оптимизации структуры и содержания личного финансового плана и вариантами его улучшения;
- навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативными документами в сфере образования;
- навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений;
- методами анализа современной экономической действительности;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения;
- навыками расчета социально-экономических показателей;
- методиками объяснения сути социальных и экономических процессов, явлений на рынке труда на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях;
- логикой экономического анализа, объясняющего различные экономические взгляды;
- методами диагностики познавательных возможностей учащихся;
- способностью определять уровень учебных достижений школьников;
- поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- различными методическими приемами на практике;
- навыками использования современных методов обучения экономике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутой) уровень	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом, рассчитывает показатели,

	(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Методика обучения экономике	знать: – содержание целевого компонента обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; нормативное обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования – теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике;	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе – методические пути, условия, приемы обучения экономике, их связь с психолого-возрастными особенностями обучающихся; специфику и правила отбора средств обучения, развития и воспитания на урок экономики; учебно-методическое обеспечение обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования; дидактические подходы и методы обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования – специфику классно-урочной работы по экономике – особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования уметь: – анализировать УМК по предмету – формулировать цели разделов, тем и уроков экономики – отбирать содержание, методические приемы на урок экономики; составлять тематическое планирование курса экономики – разрабатывать конспекты урока по экономике; демонстрировать фрагменты уроков экономики; проектировать содержание элективных курсов по экономике – проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента владеть: – понятийным аппаратом научной дисциплины «Методика обучения экономике»; способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу – способами ориентации в	
--	--	--	--

		профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.) – различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны	
2	Бухгалтерский учет	знать: – нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий – особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации уметь: – отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий владеть: – нормативными положениями,	лекции, практические занятия, экзамен

		регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации	
3	Внешнеэкономическая деятельность	знать: – источники информации для внешнеэкономической деятельности – инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке – виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников – договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения – классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности – методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей уметь: – находить источники коммерческой информации – самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия – определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке	лекции, практические занятия

		– определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций – анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы – использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей - владеть: – лексикой и терминологией данной дисциплины – современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности – современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия – методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия – навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия	
4	Инвестиции	знать: – экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности; особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия, форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности – важнейшие понятия и подходы к оценке инвестиционных проектов; законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность; понятие «инвестиционный проект» и содержание	лекции, практические занятия

		жизненного цикла инвестиционного проекта – зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций в сфере образования; принципы управления капиталом, оптимизации его структуры; структуру капитала образовательного учреждения; инвестиционный потенциал – задачи, этапы, методы, показатели и критерии, используемые при оценке экономической эффективности инвестиций; содержание, последовательность процедур расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов уметь: – определять основные направления инвестиционной политики предприятий в сфере образования – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач – выявлять финансовые проблемы при принятии инвестиционных решений; применять основные методы анализа инвестиционных рисков в сфере образования – анализировать результаты расчетов и осуществлять выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений; использовать информационные и компьютерные технологии для оценки эффективности инвестиций владеть: – навыками сбора информации о конъюнктуре рынка образовательных услуг – современными методиками расчета и анализа финансовых показате- лей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне – современными методами сбора,	
--	--	---	--

		обработки и анализа финансовых показателей на уровне отдельного предприятия образовательного сервиса; навыками учета инфляции как фактора инвестиционных проектов – навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и на их основе принимать эффективные управленческие решения по поставленным экономическим задачам	
5	Инвестиционный анализ	знать: – современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал) – требования, предъявляемые госведомствами к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов – - современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал) – современные методы включения риска в оценку эффективности – как негативного фактора и как положительного фактора в условиях опционных возможностей уметь: – применять различные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов – проводить сравнительный	лекции, практические занятия

		анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков владеть: – навыками использования информационной базы компьютерного ресурса – - методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами – проводить оценку эффективности участия в проекте, методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами; методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами	
6	Инновационный менеджмент	знать: – формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации – формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение	практические занятия

		инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации – особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых	
--	--	---	--

		исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности уметь: – использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; - оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; - определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; - оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; - применять на практике основные положения управления технологическими разрывами – выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; - анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей – осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; - разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; - осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-	
--	--	--	--

		технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации владеть: – навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; - навыками оценки технико-экономических показателей новшества; - навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия – навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; - навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; - навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса – навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; - навыками разработки комплекса мероприятий по	
--	--	--	--

		организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ	
7	Институциональная экономика	знать: – понятие института – понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек – теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы – понятие контракта и его основные его типы уметь: – использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности – рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки – определять состав контракта и его виды владеть: – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой расчета транзакционных и трансформационных издержек – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой составления контрактов	лекции, практические занятия
8	Личное и имущественное страхование	знать: – основные вопросы организации и порядок лицензирования страховых организаций	лекции, практические занятия

		различных организационно-правовых форм; особенности финансовой деятельности страховых компаний □ основополагающие концепции экономической и социальной сущности страхования и страхового дела; □ этапы развития страхования в России и опыт страховой деятельности в зарубежных странах – особенности финансовой деятельности страховых компаний □ систему страхования, условия и правила наиболее важных отраслей страхования – методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий по договорам страхования, особенности формирования страховых и иных резервных фондов уметь: – грамотно выбрать подходящие системы страхования, надежную в финансовом отношении страховую компанию, представляющую оптимальные по содержанию и стоимости услуги, необходимые страхователю – методами решения практических заданий и ситуационных задач, хозяйственных ситуаций в области страхования бизнеса – применять методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий, определение размеров убытков при наступлении страховых случаев владеть: – основными навыками работы в страховых организациях – основным навыками работы в области страхования со стороны страхователя – методами работы и приемами практической работы в области страхового контроля	
9	Маркетинг дошкольного образовательного учреждения	знать: – теоретические основы и закономерности	лекции, практические занятия,

		функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований в сфере дошкольного образования; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга в дошкольном образовательном учреждении; подходы в управлении спросом – принципы социальной ответственности маркетинга уметь: – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач в сфере дошкольного образования; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые	экзамен
--	--	--	---------

		информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть: – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере дошкольного образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований в сфере дошкольного образования – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении	
10	Маркетинг образовательных услуг	знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики уметь: – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования – сегментировать рынок образовательных услуг – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова- тельных услуг, образовательных потребностей владеть:	лекции, практические занятия

		– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов	
11	Методы принятия управленческих решений	знать: – теоретические основы принятия управленческих решений – понятийным аппаратом – - последовательность этапов процесса принятия управленческого решения – - анализировать ситуацию, включающую управляемый объект и внешнюю среду – методы и средства обработки информации для принятия управленческих решений – собирать необходимую информацию – анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив – различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений уметь: – методологию процесса принятия, разработки управленческих решений в различных ситуациях – особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска – использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций – методы экономико-математического моделирования – организовывать обработку информации на ЭВМ – выбирать метод принятия решений владеть: – разрабатывать проекты и сценарии управленческих решений в различных	лекции, практические занятия

		управленческих ситуациях – анализ альтернатив действий – использовать методы экономико-математического моделирования для принятия управленческих решений – различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений	
12	Мировая экономика	знать: – предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики – формы международных экономикеских отношений уметь: – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений владеть: – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектовв международном разделении труда	лекции, практические занятия
13	Налоги и налогообложение	знать: – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия	лекции, практические занятия

		уметь: – применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц владеть: – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды	
14	Налоговая политика государства	знать: – теоретические основы формирования системы налогов и налогообложения; - основные направления налоговой политики государства в условиях рыночных отношений – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ; - современные налоговые проблемы уметь: – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц – применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и платежей во внебюджетные фонды – ориентироваться в разъяснительных письмах контролирующих ведомств (ФНС РФ и Минфин России) и арбитражной практике; – решать конкретные вопросы, связанные с налогообложением	лекции, практические занятия

		владеть: – навыками использования законодательной базы и разъяснительных материалов контролирующих органов – ориентироваться в реализации контрольных действий в сфере федеральных, региональных и местных налогов и сборов Российской Федерации	
15	Оплата труда	знать: – формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате – законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчётности по труду – нормы трудового права в вопросах установления основной и дополнительной заработной платы – методики определения эффективности труда уметь: – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности – организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда – разрабатывать положение о премировании на предприятии владеть: – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии – навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности – методикой разработки эффективной системы оплаты и стимулирования труда на	лекции, практические занятия

		предприятия – методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду	
16	Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении	знать: – функции управления; системный, целостный и процессный подходы в организации дополнительных услуг, в том числе образовательных услуг в сфере дошкольного образования – направления развития дошкольного образования в России; нормативно-правовую базу и педагогические особенности дошкольного образования – основы организации деятельности учреждения дошкольного образования; основные требования к реализации дополнительных услуг, в том числе и дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования уметь: – применять целостный подход в организации дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования – определять соответствие организации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении педагогическим, нормативно-правовым основам; учитывать конъюнктуру рынка дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования и обеспечивать соответствие организуемых дополнительных услуг тенденциям реализации образовательной политики государства – моделировать и организовывать процессы реализации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении	лекции, практические занятия

		владеть: – первичными навыками анализа рынка дошкольных образовательных услуг, определения уровня эффективности реализации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении – навыками использования нормативно-правовой базы при организации дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении – навыками организационной деятельности	
17	Основы коммерческой работы	знать: – сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия – принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка – эффективность коммерческой работы уметь: – определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров – формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей – обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия владеть: – знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции	лекции, практические занятия

		– методами изучения рынка товаров	
18	Основы предпринимательской деятельности	знать: – особенности предпринимательской деятельности – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства – характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности уметь: – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности	лекции, практические занятия

		предпринимательства – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента владеть: – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности – навыками определения форм хозяйствования – навыки построения организационных структур, распределения должностей и	
--	--	---	--

		подразделений – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования – навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации	
19	Основы управления дошкольным образовательным учреждением	знать: – основные этапы развития управления как науки и профессии – роли, функции и задачи руководителя в современной образовательной организации – основные бизнес-процессы в образовательной организации – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами уметь: – анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности дошкольного образовательного учреждения – определять положение организации относительно ее жизненного цикла – пользоваться основными законами организации при решении ситуационных задач	лекции, практические занятия

		– проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации дошкольного образовательного учреждения – осуществлять контроль в системе управления дошкольного образовательного учреждения – находить рациональное решение проблемы - владеть: – способностью анализировать развитие и закономерности функционирования дошкольного образовательного учреждения – передовыми методами планирования и управления на любом уровне образовательной организации – способностью реагировать на течение законов организации – методами организационного проектирования – навыками самоконтроля в системе управления – способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет	
20	Планирование и прогнозирование экономических показателей	знать: – теоретические основы планирования и прогнозирования и их основные принципы – теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования уметь: – использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем – обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования владеть: – методологией планирования и прогнозирования – технологией построения	лекции, практические занятия

		различных планов и прогнозов	
21	Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения	знать: – основные принципы проектирования образовательной деятельности – современную нормативно-правовую базу организации дополнительных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении – современный опыт проектирования дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования – основные этапы проектирования дополнительных образовательных услуг в сфере дошкольного образования уметь: – применять методы прогнозирования и планирования в процессе проектирования образовательной деятельности дошкольного образовательного учреждения – применять нормативно-правовую базу в процессе проектирования дополнительных образовательных услуг – определять состояние рынка дополнительных образовательных услуг сферы дошкольного образования – проектировать педагогические элементы и осуществлять первичные финансовые расчеты внедрения дополнительных образовательных услуг в том числе для сферы дошкольного образования владеть: – методами анализа и моделирования образовательной деятельности, основными методами определения потребностей в образовании – навыками определения тенденций спроса на рынке дополнительных образовательных услуг – навыками моделирования и проектирования,	лекции, практические занятия

		экспериментальной деятельности в сфере дошкольного образования	
22	Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения	знать: – основные категории качества в сфере образования – сущность, виды стандартов в сфере образования, в том числе в сфере дошкольного образования – основные виды сертификатов в сфере образования, в том числе в сфере дошкольного образования, этапы аккредитации уметь: – использовать основные методы оценки и проводить первичную оценку качества учебно-воспитательного процесса, в том числе и в дошкольных образовательных учреждениях – применять стандарты образования в сфере дошкольного образования – определять соответствие образовательного процесса критериям стандарта, вносить своевременные предупреждающие и корректирующие действия в реализуемый образовательный процесс, определять области улучшения владеть: – навыками первичной оценки и начального управления качеством образовательного процесса, в том числе и в дошкольных образовательных учреждениях – навыками применения принципов менеджмента качества в образовательной деятельности учреждений дошкольного образования – навыками анализа требований образовательных стандартов, проведения первичной экспертизы соответствия условий реализации образовательного процесса требованиям стандарта	лекции, практические занятия
23	Стратегический менеджмент	знать: – эволюцию управления предприятием – особенности стратегического	практические занятия

		планирования на предприятии – типы стратегий предприятия уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия владеть: – методами стратегического анализа – методами по определению эффективности стратегии	
24	Страхование	знать: – ☐ основные вопросы организации и порядок лицензирования страховых организаций различных организационно-правовых форм; ☐ особенности финансовой деятельности страховых компаний ☐ основополагающие концепции экономической и социальной сущности страхования и страхового дела; ☐ этапы развития страхования в России и опыт страховой деятельности в зарубежных странах – особенности финансовой деятельности страховых компаний ☐ систему страхования, условия и правила наиболее важных отраслей страхования – ☐ методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий по договорам страхования, особенности формирования страховых и иных резервных фондов уметь: – грамотно выбрать подходящие системы страхования, надежную в финансовом отношении страховую компанию, представляющую оптимальные по содержанию и стоимости услуги, необходимые страхователю – методами решения практических заданий и ситуационных задач, хозяйственных ситуаций в	лекции, практические занятия

		области страхования бизнеса – применять методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий, определение размеров убытков при наступлении страховых случаев владеть: – ☐ основными навыками работы в страховых организациях – ☐ основным навыки работы в области страхования со стороны страхователя – ☐ методами работы и приемами практической работы в области страхового контроля	
25	Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении	знать: – принципы развития и закономерностей функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, видов и методов организационного планирования – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; современные системы управления качеством в России и за рубежом; сущность лицензирования, стандартизации и сертификации. Методологические основы оценки качества. Методология управления качеством. Методы обеспечения качества, основанные на маркетинговом подходе. Пирамида системы обеспечения качества. Петля качества. Семь инструментов качества. Диаграмма Парето и Исикава – общую нормативную базу управления качеством в дошкольном образовательном учреждении. Системы менеджмента качества. Международную организацию по стандартизации ISO, нормативно-правовое обеспечение комплексных систем управления качеством; состав стандартов ИСО серии 9000 уметь:	лекции, практические занятия

		– составлять модель основных процессов организации – определять типы организационных структур. Использовать методологические основы оценки качества – анализировать информацию системы менеджмента качества; составлять чек-лист; применять основные принципы аудита; составлять модели деятельности организации; строить общие схемы процедур владеть: – навыками составления модели основных процессов организации – навыками чтения документации системы менеджмента качества – навыками составления блок-схем процедур процессов организации	
26	Управление финансами семьи	знать: – понятие и назначение финансовой системы и личных финансов – состав и структуру доходов и расходов семьи и каждого отдельного индивида – назначение и роль сбережений семьи – структуру и назначение личного финансового плана уметь: – использовать различные схемы финансовых отношений – распределять компоненты доходов, находить пути оптимизации семейных расходов – планировать расходы семейного бюджета с целью вывода из семейного оборота части средств, для их дальнейшего накопления и инвестирования – составлять личный финансовый план и следовать ему владеть: – составом финансовых ресурсов семьи и вариантами их преумножения – навыками грамотного потребления – основными навыками	лекции, практические занятия

		сбережений, доступных семье и индивиду – навыками оптимизации структуры и содержания личного финансового плана и вариантами его улучшения	
27	Управленческие решения	знать: – теоретические основы принятия управленческих решений – понятийным аппаратом – - последовательность этапов процесса принятия управленческого решения – - анализировать ситуацию, включающую управляемый объект и внешнюю среду – методы и средства обработки информации для принятия управленческих решений – собирать необходимую информацию – анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив – различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений – оценивать эффективность принятых управленческих решений с учетом критериев и граничных условий уметь: – методологию процесса принятия, разработки управленческих решений в различных ситуациях – особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска – использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций – методы экономико-математического моделирования – организовывать обработку информации на ЭВМ – выбирать метод принятия решений – области применения методов	лекции, практические занятия

		принятия решений владеть: – разрабатывать проекты и сценарии управленческих решений в различных управленческих ситуациях – анализ альтернатив действий – использовать методы экономико-математического моделирования для принятия управленческих решений – различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений	
28	Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений	знать: – ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования – современный механизм финансирования образования – содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения – основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования уметь: – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – формулировать проблемы в области финансирования образования – анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений – предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач владеть: – навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности – навыками работы с нормативными документами в	лекции, практические занятия

		сфере образования – навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений	
29	Экономика России	знать: – основные закономерности возникновения, становления, функционирования и развития экономики России – характеристику природно-ресурсного потенциала России – характеристику трудового потенциала России – основные этапы трансформации экономической системы – роль и место приватизации, социальной дифференциации – основные международные экономические отношения – понятия, определяющие экономическую безопасность страны уметь: – свободно оперировать терминами и понятиями, анализировать процессы, происходящие в экономике страны – свободно оперировать терминами и понятиями владеть: – методами анализа современной экономической действительности	лекции, практические занятия, экзамен
30	Экономика предприятия	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой – принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов	лекции, лабораторные работы, экзамен

		предприятия – природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка уметь: – обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функцио-нальных стратегий – оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы – рассчитывать показатели производительности труда – разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений владеть: – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения	
31	Экономика семьи	знать: – экономические причины происхождения семьи и экономические причины перехода от одной формы семьи к другой Экономические причины происхождения семьи – принципы формирования бюджета семьи – основные виды налогов – принципы выделения	лекции, лабораторные работы

		малообеспеченных семей, системы материальной и социальной защиты ты семьи – материальные потребности семьи уметь: – использовать в практической деятельности усвоенные в процессе изучения курса "Экономика семьи" основные понятия и категории для оценки окружающей экономической действительности владеть: – навыками расчета социально- экономических показателей	
32	Экономика трудовой деятельности	знать: – современные концепции, позволяющие объяснить изменения, происходящие в сфере труда – особенности организации и нормирования труда в организации уметь: – использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ – проводить сравнительный анализ различных концепций, взглядов, подходов к экономическим, правовым и социологическим аспектам труда, видеть их взаимосвязанность владеть: – методиками объяснения сути социальных и экономических процессов, явлений на рынке труда на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях – логикой экономического анализа, объясняющего различные экономические взгляды	лекции, практические занятия
33	Экономический анализ	???	лекции, практические занятия
34	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	знать: – планирование учебной деятельности школьников (студентов) по экономике – особенности проведения	

		учебных занятий различных типов и форм – основные модели и инструменты анализа результатов эмпирического исследования уметь: – конструировать предметное содержание по обществознанию (блок экономики) и предмету специализации – конструировать и проводить учебные занятия по экономике, управляя процессом самостоятельной деятельности учащихся – определять степень эффективности учебного занятия и представлять результаты собственной деятельности в форме комплексной исследовательской работы владеть: – методами диагностики познавательных возможностей учащихся – способностью определять уровень учебных достижений школьников – поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике	
35	Преддипломная практика	знать: – дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях образования; современные методы и технологии обучения – содержание экономических дисциплин уметь: – применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения – реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов по экономике в разных образовательных организациях владеть:	

		– различными методическими приемами на практике – навыками использования современных методов обучения экономике	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Методика обучения экономике					+	+	+			
2	Бухгалтерский учет								+		
3	Внешекономическая деятельность					+					
4	Инвестиции									+	
5	Инвестиционный анализ									+	
6	Инновационный менеджмент										+
7	Институциональная экономика		+								
8	Личное и имущественное страхование										+
9	Маркетинг дошкольного образовательного учреждения									+	
10	Маркетинг образовательных услуг						+				
11	Методы принятия управленческих решений							+			
12	Мировая экономика					+					
13	Налоги и налогообложение							+			
14	Налоговая политика государства							+			
15	Оплата труда							+			
16	Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении										+
17	Основы коммерческой работы						+				
18	Основы предпринимательской деятельности						+				
19	Основы управления дошкольным образовательным учреждением									+	+
20	Планирование и прогнозирование экономических показателей								+		
21	Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения										+

22	Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения				+						
23	Стратегический менеджмент										+
24	Страхование										+
25	Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении				+						
26	Управление финансами семьи					+					
27	Управленческие решения							+			
28	Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений						+				
29	Экономика России										+
30	Экономика предприятия	+									
31	Экономика семьи					+					
32	Экономика трудовой деятельности							+			
33	Экономический анализ								+		
34	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+	+	
35	Преддипломная практика										+

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Методика обучения экономике	Работа на практических занятиях (подготовка и выступление с докладом). Презентация методических разработок. Анализ нормативных документов по экономике. Анализ УМК по экономике. Разработка плана-конспекта урока. Зачет. Составление тематического планирования. Реферат. Разработка фрагменты урока. Проведение фрагмента урока. Составление конспекта урока. Составление элективного курса. Экзамен.
2	Бухгалтерский учет	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Тест. Зачет.
3	Внешиэкономическая деятельность	Отчет по заданиям на практических занятиях (шесть работ). Реферат. Конспект лекции. Экзамен.
4	Инвестиции	Опрос. Конспект. Реферат. Решение задач. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
5	Инвестиционный анализ	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях.

		Рефераты. Индивидуальные задания. Экзамен.
6	Инновационный менеджмент	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.
7	Институциональная экономика	Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Аттестация с оценкой.
8	Личное и имущественное страхование	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
9	Маркетинг дошкольного образовательного учреждения	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
10	Маркетинг образовательных услуг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
11	Методы принятия управленческих решений	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Аттестация с оценкой.
12	Мировая экономика	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
13	Налоги и налогообложение	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
14	Налоговая политика государства	Устный опрос. Реферат. Тест. Решение задач. Зачет.
15	Оплата труда	Устный опрос. Реферат. Подготовка проекта. Решение ситуационных задач. Кейс. Зачет.
16	Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Разработка проекта с презентацией. Зачет.
17	Основы коммерческой работы	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Написание эссе. Тестирование в рамках рубежных срезов. Зачет.
18	Основы предпринимательской деятельности	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Реферат, или проектная самостоятельная работа. Аттестация с оценкой.
19	Основы управления дошкольным образовательным учреждением	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Решение кейса. Зачет. Аттестация с оценкой.
20	Планирование и прогнозирование экономических показателей	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Аттестация с оценкой.
21	Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Разработка проекта с презентацией.

	учреждения	Зачет.
22	Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
23	Стратегический менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Зачет.
24	Страхование	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
25	Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
26	Управление финансами семьи	Устный опрос. Реферат. Эссе. Решение задач. Зачет.
27	Управленческие решения	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
28	Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
29	Экономика России	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.
30	Экономика предприятия	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
31	Экономика семьи	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Зачет.
32	Экономика трудовой деятельности	Работа на семинарах. Доклад. Промежуточные тесты. Решение кейса. Зачет.
33	Экономический анализ	???
34	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Подготовка отчета по практике. Защита отчета по практике.
35	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).