

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра русского языка и методики его преподавания

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

В. В. Зайцев

«18» августа 2016 г.



Теория текста

Программа учебной дисциплины

Направление 45.06.01 «Языкознание и литературоведение»

Направленность (профиль) «Русский язык»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры русского языка и методики
его преподавания «14» 06 2016 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой И.В. Брыз Брасина В. «14» 06 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 45.06.01 «Языкознание и литературоведение» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 903) и учебному плану по направлению подготовки 45.06.01 «Языкознание и литературоведение», направленности (профилю) «Русский язык», утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 29 августа 2016 г., протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Овладение аспирантами общей теорией текста, его типологией, категориями, структурой, единицами текста, факторами текстообразования, современными фактурами речи и текста, механизмами деривации текста, функциями текста в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория текста» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Теория текста» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История и философия науки», «Русский язык», прохождения практик «Научные исследования», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Русский язык», прохождения практики «Научные исследования».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

– способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

– анализировать с научных позиций текст и дискурс – устную, письменную и мультимодальную межличностную и массовую коммуникацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– термины теории текста, принципы отграничения текста от знакового фрагмента, не являющегося текстом;

– принципы типологии текста, критерии разграничения разных видов текста;

– текст как семиотический объект, структуру его семиотического пространства;

– термины теории текстовой деятельности, текстопродления и текстовосприятия, пресуппозиции;

– специфику масс-медийного дискурса (принцип пирамиды, обобщенный референт и др.);

– специфику учебных текстов;

уметь

– выделить текст, обосновав критерии его выделения с опорой на существующие научные концепции;

– выделить тип текста, обосновав критерии его выделения; разграничить разные типы

текста;

- определить структуру его семиотического пространства (идеи, мотивы, средства их вербализации), способы выражения авторской модальности;
- выявить в тексте автора и читателя как субъекта текстовой деятельности, определить пресуппозиции текста;
- выделить и охарактеризовать тип масс-медийного текста;
- использовать учебные тексты в дидактике среднего, среднего специального и высшего образования;

владеть

- критериями выделения текста на основе существующих научных концепций;
- критериями выделения и разграничения разных видов текста на основе существующих научных концепций;
- фонетическим, лексическим, семантическим, фразеологическим, словообразовательным, морфологическим, синтаксическим анализом, методами лингвокультурологического и когнитивного анализа текста;
- методиками коммуникативного анализа текста;
- методиками анализа масс-медийного текста.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	72	72
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	108
	зачётные единицы	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие текста.	Понятие текста. Дискуссионность вопроса об определении текста. Понятие текста в литературоведении. Понятие текста в лингвистике. Коммуникативный подход к определению текста (концепция Н.С. Болотновой).
2	Теоретические основы текстоведения.	Понятие о текстоведении и речеведении. Вопрос о признаках текста. Текст как система. Типология текста (текст художественный/нехудожественный; текст монологический/диалогический; текст прозаический (отрывистая речь) / стихотворный (периодическая, ритмизованная речь); текст официальный, специальный, научно-популярный, публицистический,

		художественный; текст справочный, инструктивный; текст вербальный/ креолизированный). Метатекстовые знаки (заголовок, эпиграф; текст в тексте, интертекстуальность). Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста. Глобальная ситуация текста и ее структура. Хронотоп текста. Художественное пространство. Художественное время. Семантическое и концептуальное пространство текста. Образное пространство текста. Подтекстовое пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Диктум и модус текста. Сфера автора и сфера персонажей. Диэремы (маркеры) этих зон. Структурная организация текста. Структурные и структурно-информационные категории текста. Когезия и когерентность. Членимость. Структурная и семантическая композиция текста: пролог, завязка, кульминация, развязка, эпилог; главы, части, параграфы, абзацы. Разновидности абзаца и его функции: логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная. Композиционно-речевые формы речи автора: описание, повествование, рассуждение. Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры текста и его фрагментов. Тип текстовой прогрессии: линейная, константная, производная. Тема-рематические последовательности со сквозной темой, с гипер-темой. Скачки в последовательности и их роль в передаче новой информации. Рематические доминанты текста. Типология текстовых доминант: сти-листическая доминанта; доминанта как принцип, соотносимый с образом автора и авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвижение языкового средства. Вопрос о единицах текста. Категории текстообразования (концепция Т.В. Матвеевой). Вопрос о факторах текстообразования: лингвистические / экстралингвистические, объективные / субъективные.
3	Художественный текст как концептосфера.	Текст как семиотический объект. Аранжировка смысла художественного текста. Структура текста как конфигурация его семантического пространства. Языковые формы презентации текстовой информации. Языковая символика художественного текста и его денотативная канва. Семантическая синтагматика в языке и тексте. Образный контрапункт и образный резонанс. Фонетическая организация текста как семантическая поддержка и вектор восприятия. Структурные формы языковой и текстовой образности. Образная номинация как код. Монокодовое выражение текстового смысла. Поликодовое выражение

		текстового смысла. Образность и модальность художественного текста. Языковые формы презентации интертекстуальности. Линейная организация текстовой информации. Подтекст как лингвистическое явление.
4	Текст как форма коммуникации.	Модель речевой коммуникации Р.О. Якобсона. Коммуникативная сущность текста. Механизм текстовой деятельности. Автор и читатель как субъекты текстовой деятельности. Первичная и вторичная текстовая деятельность как процессы текstopорождения и текстовосприятия. Понятие пресуппозиции и текстовая деятельность.
5	Публицистический и рекламный текст как средство воздействия.	Специфика масс-медийного дискурса. Фактуры современного масс-медийного текста. Заголовок и подзаголовок масс-медийного текста: информационная и воздействующая составляющие. Верификация текстовой информации. Лиды. Лингвистические аспекты теории воздействия. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Языковое варьирование как имплицитное воздействие языка на сознание. Типология языковых механизмов воздействия на сознание. Денотативные и метафорические фреймы публицистического текста. Аранжировка фреймовых позиций текста. Грамматическое оформление информации публицистического текста (видо-временное единство ССЦ, переключение регистров времени и пр.). Фонетические и графические средства оформления публицистического текста. Рифмованный заголовок. Кодовые переключения. Лексико-семантические средства оформления публицистического текста. Паронимические сближения и паронимическая аттракция. Прецедентный текст в структуре заголовка. Синтаксические средства оформления публицистического текста. Сегментация и парцелляция заголовка. Тезисная и аргументативная часть текста. Конструкции пассивизации. Синтаксическое оформление метафорических иллюстраций. Имплицитная информация текста. Состав предложения. Полнота и эллипсис. Лингвистические аспекты теории аргументации. Нейролингвистическое программирование. Рекламный текст как политическое и коммерческое предложение. Тексты политической и торговой рекламы. Слоган. Языковые средства воздействия в современном русском рекламном тексте. Политическая лингвистика. Методика контент-анализа публицистического текста. Методика когнитивного картирования публицистического текста. Коммерческая реклама как Style Life (модель образа жизни). Способы повышения информативности публицистического текста. Семiotические и коммуникативные способы компрессии

		информации в тексте.
6	Текст как средство обучения.	Текст как дидактический материал. Обучение как определенный вид деятельности. Искусство обучения через тексты разных жанров и стилей в педагогической риторике. Текст как единица обучения. Урок как метатекст. Типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока. Критерии текста как дидактического материала. Учебный текст (тексты учебников и учебных пособий) в процессе обучения. Художественный текст как дидактический материал. Научный и публицистический текст как дидактический материал.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Понятие текста.	–	3	–	12	15
2	Теоретические основы текстоведения.	–	3	–	12	15
3	Художественный текст как концептосфера.	–	10	–	12	22
4	Текст как форма коммуникации.	00	10	–	12	22
5	Публицистический и рекламный текст как средство воздействия.	–	5	–	12	17
6	Текст как средство обучения.	–	5	–	12	17

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Литвиненко, Т. Е. Интертекст в аспектах лингвистики и общей теории текста [Электронный ресурс] : монография / Т. Е. Литвиненко ; Т. Е. Литвиненко. - Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2008. - 308 с. - ISBN 978-5-88267-264-4.

6.2. Дополнительная литература

1. Стратегии общей и частной теории текста [Электронный ресурс] : монография / И. Ю. Моисеева [и др.] ; И. Ю. Моисеева; Л. В. Путилина; О. А. Агаркова; Л. Е. Ильина; О. Н. Сафонова; В. Ф. Ремизова; Т. Г. Нестерова; П. С. Авинова; А. В. Мезенцева; ред. И. Ю. Моисеева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 228 с. - ISBN 978-5-7410-1439-4.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронное издание журнала "Высшее образование в России" // <http://www.vovr.ru/>.
2. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
3. [Http://www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Теория текста» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Комплект офисного программного обеспечения.
2. Учебная аудитория для проведения занятий в лекционных потоках.
3. Учебная аудитория для проведения практических занятий.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Теория текста» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя

подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория текста» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.