

ТЕОРИЯ ТЕКСТА

1. Цель освоения дисциплины

Овладение аспирантами общей теорией текста, его типологией, категориями, структурой, единицами текста, факторами текстообразования, современными фактурами речи и текста, механизмами деривации текста, функциями текста в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория текста» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Теория текста» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История и философия науки», «Русский язык», прохождения практик «Научные исследования», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Русский язык», прохождения практики «Научные исследования».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- анализировать с научных позиций текст и дискурс – устную, письменную и мультимодальную межличностную и массовую коммуникацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- термины теории текста, принципы отграничения текста от знакового фрагмента, не являющегося текстом;
- принципы типологии текста, критерии разграничения разных видов текста;
- текст как семиотический объект, структуру его семиотического пространства;
- термины теории текстовой деятельности, текстопродения и текстовосприятия, пресуппозиции;
- специфику масс-медийного дискурса (принцип пирамиды, обобщенный референт и др.);
- специфику учебных текстов;

уметь

- выделить текст, обосновав критерии его выделения с опорой на существующие научные концепции;
- выделить тип текста, обосновав критерии его выделения; разграничить разные типы текста;
- определить структуру его семиотического пространства (идеи, мотивы, средства их вербализации), способы вражения авторской модальности;
- выявить в тексте автора и читателя как субъекта текстовой деятельности, определить пресуппозиции текста;
- выделить и охарактеризовать тип масс-медийного текста;

– использовать учебные тексты в дидактике среднего, среднего специального и высшего образования;

владеть

- критериями выделения текста на основе существующих научных концепций;
- критериями выделения и разграничения разных видов текста на основе существующих научных концепций;
- фонетическим, лексическим, семантическим, фразеологическим, словообразовательным, морфологическим, синтаксическим анализом, методами лингвокультурологического и когнитивного анализа текста;
- методиками коммуникативного анализа текста;
- методиками анализа масс-медийного текста.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие текста..

Понятие текста. Дискуссионность вопроса об определении текста. Понятие текста в литературоведении. Понятие текста в лингвистике. Коммуникативный подход к определению текста (концепция Н.С. Болотновой).

Теоретические основы текстоведения..

Понятие о текстоведении и речеведении. Вопрос о признаках текста. Текст как система. Типология текста (текст художественный/нехудожественный; текст монологический/диалогический; текст прозаический (отрывистая речь) / стихотворный (периодическая, ритмизованная речь); текст официальный, специальный, научно-популярный, публицистический, художественный; текст справочный, инструктивный; текст вербальный/ креолизованный). Метатекстовые знаки (заголовок, эпиграф; текст в тексте, интертекстуальность). Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста. Глобальная ситуация текста и ее структура. Хронотоп текста. Художественное пространство. Художественное время. Семантическое и концептуальное пространство текста. Образное пространство текста. Подтекстное пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Диктум и модус текста. Сфера автора и сфера персонажей. Диэремы (маркеры) этих зон. Структурная организация текста. Структурные и структурно-информационные категории текста. Когезия и когерентность. Членимость. Структурная и семантическая композиция текста: пролог, завязка, кульминация, развязка, эпилог; главы, части, параграфы, абзацы. Разновидности абзаца и его функции: логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная. Композиционно-речевые формы речи автора: описание, повествование, рассуждение. Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры текста и его фрагментов. Тип текстовой прогрессии: линейная, константная, производная. Тема-рематические последовательности со сквозной темой, с гипер-темой. Скачки в последовательности и их роль в передаче новой информации. Рематические доминанты текста. Типология текстовых доминант: стилистическая доминанта; доминанта как принцип, соотносимый с образом автора и авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвижение языкового средства. Вопрос о единицах текста. Категории текстообразования (концепция

Т.В. Матвеевой). Вопрос о факторах текстообразования: лингвистические / экстралингвистические, объ-ективные / субъективные.

Художественный текст как концептосфера..

Текст как семиотический объект. Аранжировка смысла художественного текста. Структура текста как конфигурация его семантического пространства. Языковые формы презентации текстовой информации. Языковая символика художественного текста и его денотативная канва. Семантическая синтагматика в языке и тексте. Образный контрапункт и образный резонанс. Фонетическая организация текста как семантическая поддержка и вектор восприятия. Структурные формы языковой и текстовой образности. Образная номинация как код. Монокодовое выражение текстового смысла. Поликодовое выражение текстового смысла. Образность и модальность художественного текста. Языковые формы презентации интертекстуальности. Линеарная организация текстовой информации. Подтекст как лингвистическое явление.

Текст как форма коммуникации..

Модель речевой коммуникации Р.О. Якобсона. Коммуникативная сущность текста. Механизм текстовой деятельности. Автор и читатель как субъекты текстовой деятельности. Первичная и вторичная текстовая деятельность как процессы текстопорождения и текстовосприятия. Понятие пресуппозиции и текстовая деятельность.

Публицистический и рекламный текст как средство воздействия..

Специфика масс-медийного дискурса. Фактуры современного масс-медийного текста. Заголовок и подзаголовок масс-медийного текста: информационная и воздействующая составляющие. Верификация текстовой информации. Лиды. Лингвистические аспекты теории воздействия. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Языковое варьирование как имплицитное воздействие языка на сознание. Типология языковых механизмов воздействия на сознание. Денотативные и метафорические фреймы пуб-лицистического текста. Аранжировка фреймовых позиций текста. Граммати-ческое оформление информации публицистического текста (видо-временное единство ССЦ, переключение регистров времени и пр.). Фонетические и гра-фические средства оформления публицистического текста. Рифмованный за-головок. Кодовые переключения. Лексико-семантические средства оформле-ния публицистического текста. Паронимические сближения и паронимическая аттракция. Прецедентный текст в структуре заголовка. Синтаксические средства оформления публицистического текста. Сегментация и парцелляция заголовка. Тезисная и аргументативная часть текста. Конструкции пассиви-зации. Синтаксическое оформление метафорических иллюстраций. Импли-цитная информация текста. Состав предложения. Полнота и эллипсис. Лин-гвистические аспекты теории аргументации. Нейро-лингвистическое про-граммирование. Рекламный текст как политическое и коммерческое предложение. Тек-сты политической и торговой рекламы. Слоган. Языковые средства воздейст-вия в современном русском рекламном тексте. Политическая лингвистика. Методика контент-анализа публицистиче-ского текста. Методика когнитивного картирования публицистического тек-ста. Коммерческая реклама как Style Life (модель образа жизни). Способы повышения информативности публицистического текста. Се-миотические и коммуникативные способы компрессии информации в тексте.

Текст как средство обучения..

Текст как дидактический материал. Обучение как определенный вид деятельности. Искусство обучения через тексты разных жанров и стилей в педагогической риторике. Текст как единица обучения. Урок как метатекст. Типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока. Критерии текста как дидактического материала. Учебный текст (тексты учебников и учебных пособий) в процессе обучения. Художественный текст как

дидактический материал. Научный и публицистический текст как дидактический материал.

6. Разработчик

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО "ВГСПУ".