

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Теория и практика вокального искусства»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-20	готовностью к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации для решения культурно-просветительских задач
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: культурно-просветительская деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- критерии инновационных процессов в образовании в целом и художественном образовании в частности;
- современные методологические подходы к разработке и реализации просветительских программ в области культуры;

уметь

- планировать процесс реализации просветительских программ в области культуры;
- использовать возможности современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач;

владеть

- навыками составления просветительских программ в области культуры;
- способами интеграции современные информационно-коммуникационные технологий и СМИ в процесс решения культурно-просветительских задач.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по	Магистрант имеет теоретические представления о возможностях современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения

	отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	культурно-просветительских задач, способен к разработке по образцу приемов и методов использования информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач, способен самостоятельно интегрировать современные информационно-коммуникационные технологии и СМИ в процесс решения культурно-просветительских задач
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Магистрант обладает системными знаниями о возможностях современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач, способен отбирать конкретные приемы и методы использования информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач, способен самостоятельно разработать шкалу оценки результатов интеграции современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ в процесс решения культурно-просветительских задач и провести их обработку
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Магистрант демонстрирует глубокие знания о возможностях современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач, знает ведущие приемы и методы использования информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач, способен самостоятельно разработать шкалу оценки результатов интеграции современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ в процесс решения культурно-просветительских задач, провести их обработку и принять корректирующие меры по улучшению ситуации.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Инновационные процессы в художественном образовании 2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии инновационных процессов в образовании в целом и художественном образовании в частности – современные методологические подходы к разработке и реализации просветительских программ в области культуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать процесс реализации просветительских программ в области культуры 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач владеть: – навыками составления просветительских программ в области культуры – способами интеграции современные информационно-коммуникационные технологий и СМИ в процесс решения культурно-просветительских задач 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Инновационные процессы в художественном образовании 2		+											

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Инновационные процессы в художественном образовании 2	Устные ответы на занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Итоговое собеседование на зачете.