

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль «Экономика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

СК-1	готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;
- виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;
- классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;
- методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;
- особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления;
- разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития;
- специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области);
- экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности; особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия, форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- важнейшие понятия и подходы к оценке инвестиционных проектов; законодательные и

нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность; понятие «инвестиционный проект» и содержание жизненного цикла инвестиционного проекта;

- зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций в сфере образования;
- принципы управления капиталом, оптимизации его структуры; структуру капитала образовательного учреждения; инвестиционный потенциал;
- задачи, этапы, методы, показатели и критерии, используемые при оценке экономической эффективности инвестиций; содержание, последовательность процедур расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов;
- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал);
- требования, предъявляемые госведомствами к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов;
- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал);
- современные методы включения риска в оценку эффективности – как негативного фактора и как положительного фактора в условиях опционных возможностей;
- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
- особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;
- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;
- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия;
- основы психологии и этики коммерческой деятельности;

- принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка;
- эффективность коммерческой работы;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики;
- формы международных экономических отношений;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики;
- способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики;
- взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства;
- факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов;
- модели экономических систем; принципы государственного регулирования рыночной экономики;
- специфику разновидностей моделей национального хозяйства;
- содержание законодательных и нормативно-методических документов;
- основные требования к оформлению управленческих (организационно-;
- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур;
- информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности;
- основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой

- политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;
- теоретические основы прогнозирования и планирования и их основные принципы;
 - теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, культуры экономической организации;
 - понятие и роль финансового рынка в рыночной экономике, сегменты финансового рынка, рынок кредитов, валютный рынок, рынок прямых инвестиций, фондовый рынок (рынок ценных бумаг), страховой рынок;
 - понятия: участники, выполняющие ключевые функции на финансовом рынке, прямые участники: инвесторы и заемщики, финансовые посредники: кредитные организации, финансовые институты, инвестиционные институты, участники, выполняющие вспомогательные функции на финансовом рынке: фондовая и валютная биржи, депозитарии ценных бумаг, регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые центры, органы регулирования и контроля (АУВЕР, НАУФОР, ПОРТАД, АРБ на мировом финансовом рынке; Банк России и ФСФР на российском финансовом рынке);
 - понятие и основные характеристики современной ценной бумаги; классификацию ценных бумаг; эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги; классификацию видов акций; простые и привилегированные акции;
 - понятие и классификацию производных финансовых инструментов на фондовом рынке (рынке ценных бумаг); опцион; опцион колл; опцион путо, цену стоимости опционов;
 - сущность и классификацию сделок с ценными бумагами; кассовые и срочные сделки и прочее;
 - понятие и основную цель формирования инвестиционного портфеля (портфеля ценных бумаг); задачи формирования инвестиционного портфеля; классификацию портфелей ценных бумаг; портфели роста и дохода; комбинированный агрессивный, умеренный, консервативный портфель;
 - доходность ценных бумаг; . модель Гарри Марковица; ожидаемую доходность; стандартное отклонение (мера риска); статистические методы определения доходности инвестиционного портфеля: ковариация и корреляция;
 - сущность рынка ценных бумаг и его место в системе финансовых рынков; правовое регулирование и особенности российского рынка ценных бумаг; структуру рынка ценных бумаг; эмитенты, инвестор, брокеры, дилеры;
 - понятие фондовой биржи; ретроспективы зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира; фондовые биржи в России; функции фондовой биржи;
 - понятие и уровни фундаментального анализа; технический анализ; изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций); риски операций с ценными бумагами;
 - эволюцию управления предприятием;
 - особенности стратегического планирования на предприятии;
 - типы стратегий предприятия;
 - □ основные вопросы организации и порядок лицензирования страховых организаций различных организационно-правовых форм; □ особенности финансовой деятельности страховых компаний □ основополагающие концепции экономической и социальной сущности страхования и страхового дела; □ этапы развития страхования в России и опыт страховой деятельности в зарубежных странах;
 - особенности финансовой деятельности страховых компаний □ систему страхования, условия и правила наиболее важных отраслей страхования;
 - □ методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий по договорам страхования, особенности формирования страховых и иных резервных фондов;
 - теоретические основы построения организаций;
 - основные законы и принципы функционирования организаций;
 - значение, задачи и основные принципы организационного проектирования;
 - теоретические основы принятия управленческих решений;
 - понятийным аппаратом;

- - последовательность этапов процесса принятия управленческого решения;
- - анализировать ситуацию, включающую управляемый объект и внешнюю среду;
- методы и средства обработки информации для принятия управленческих решений;
- собирать необходимую информацию;
- анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив;
- различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений;
- оценивать эффективность принятых управленческих решений с учетом критериев и граничных условий;
- ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования;
- сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;
- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структура и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;
- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;

уметь

- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- находить источники коммерческой информации;

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;
- использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;
- давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения;
- развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику;
- использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики;
- самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики;
- определять основные направления инвестиционной политики предприятий в сфере образования;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- выявлять финансовые проблемы при принятии инвестиционных решений; применять основные методы анализа инвестиционных рисков в сфере образования;
- анализировать результаты расчетов и осуществлять выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений; использовать информационные и компьютерные технологии для оценки эффективности инвестиций;
- применять различные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков;
- использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;
- выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;
- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров;

- формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей;
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- сегментировать рынок образовательных услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков;
- проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины;
- различать модели экономических систем;
- проводить анализ моделей экономических систем;
- оформлять управленческую документацию;
- пользоваться унифицированными документами;
- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;
- определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;
- анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;
- применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;
- применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;
- использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем, экономического программирования;
- обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;
- характеризовать основные функции финансового рынка, создание крупных фондов денежных средств, анализировать трансформацию собранных денежных средств в инвестиции,

- увеличение объема доходов, создаваемых в обществе;
- отличать особенности правового статуса и характера деятельности финансовых посредников на финансовом рынке России: кредитных организаций, инвестиционных институтов, страховых компаний, трастовых (управляющих) компаний, негосударственных пенсионных фондов (НПФ);
 - анализировать способы и этапы эмиссии акций; процесс размещения и оплаты, первоначального публичного предложения акций (ИПО) виды цен акций, дивиденды;
 - анализировать временную стоимость опциона; биномиальную модель; модель Блэка-Шоулза; особенности фьючерсного контракта по сравнению с опционом;
 - анализировать вертикальный и горизонтальный (календарный) спрэд;
 - применять принципы формирования инвестиционного портфеля: безопасность, доходность, рост и ликвидность; этапами формирования портфеля ценных бумаг; оценкой приемлемого сочетания риска и дохода портфеля; схемой управления портфелем;
 - формировать состав оптимального портфеля ценных бумаг; определять риски ценной бумаги и риска инвестиционного портфеля;
 - анализировать инфраструктуру рынка ценных бумаг, фондовых бирж, внебиржевую торговлю;
 - анализировать мобилизацию временно свободных денежных средств; процесс установления рыночного курса финансового актива; организацию торгов финансовыми активами между членами биржи;
 - анализировать систематический и селективный риск; кредитный, инфляционный, отзывной риски;
 - разрабатывать стратегический план развития предприятия;
 - разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
 - грамотно выбрать подходящие системы страхования, надежную в финансовом отношении страховую компанию, представляющую оптимальные по содержанию и стоимости услуги, необходимые страхователю;
 - методами решения практических заданий и ситуационных задач, хозяйственных ситуаций в области страхования бизнеса;
 - применять методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий, определение размеров убытков при наступлении страховых случаев;
 - определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
 - пользоваться основными законами и принципами теории организации при решении ситуационных задач;
 - проводить анализ организационных структур в рамках проектирования и реорганизации организации;
 - методологию процесса принятия, разработки управленческих решений в различных ситуациях;
 - особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска;
 - использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций;
 - методы экономико-математического моделирования;
 - организовывать обработку информации на ЭВМ;
 - выбирать метод принятия решений;
 - области применения методов принятия решений;
 - оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
 - формулировать проблемы в области финансирования образования;
 - анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений;
 - предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач;
 - оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета;
 - составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
 - пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;

- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;
- обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функциональных стратегий;
- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделений;

владеть

- нормативными положениями, регулирующими организацию и методологию бухгалтерского учета;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- лексикой и терминологией данной дисциплины;
- современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности;
- современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики;
- навыками сбора информации о конъюнктуре рынка образовательных услуг;
- современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих

экономические процессы и явления на микроуровне;

- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей на уровне отдельного предприятия образовательного сервиса; навыками учета инфляции как фактора инвестиционных проектов;
- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и на их основе принимать эффективные управленческие решения по поставленным экономическим задачам;
- навыками использования информационной базы компьютерного ресурса;
- методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами;
- проводить оценку эффективности участия в проекте, методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами; методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами;
- навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
- навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;
- психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования;
- методами изучения рынка товаров и образовательных услуг;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике;

- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов в международном разделении труда;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения;
- методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач;
- эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов;
- современными инструментами выявления особенностей национальных моделей рыночной экономики; анализом степени государственного регулирования в разновидностях моделей национального хозяйства;
- анализом моделей экономических систем; методами анализа экономических систем;
- навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;
- современными методами сбора, обработки, интерпретации, хранения и передачи информации;
- навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;
- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
- навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
- навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения форм хозяйствования;
- навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
- навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских стратегических проектов;
- навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
- навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;
- методологией планирования и прогнозирования;
- технологией построения различных планов и прогнозов;
- подходами формирования системы процентных ставок в экономике, основных индикаторов финансового рынка (ИФР); анализом особенностей применения ИФР на российском и мировом финансовых рынках;
- понятиями: финансовый брокер и финансовый дилер; государственные требования РФ к финансовым посредникам и/или инвестиционным институтам;
- понятиями: облигаций и их видов, номинальная стоимость, курс, рыночная цена, текущая доходность, полная доходность облигации к погашению, рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг; характеризовать вексель и его виды, схемы движения простого, переводного векселя;
- расчетной стоимостью фьючерсного контракта; финансового фьючерса; краткосрочный и долгосрочный финансовых фьючерсов;
- комбинациями опционов; синтетической опционной моделью, фьючерсными сделками и прочее; механизмом игры на повышение и понижение курса акций;
- методом Марковица; индексной моделью Шарпа и алгоритм Марковица-Тобина; алгоритмом Элтона-Груббера-Падберга;
- характеристиками: торговые системы, расчетно-клиринговые системы, информационные сети, сегменты рынка ценных бумаг, организованный рынок, неорганизованный рынок, первичный и вторичный рынки, биржевой и внебиржевой рынки, кассовый и срочный рынки;
- аналитической базой подготовки и проведения биржевых операций; биржевыми индексами; ведущими мировыми биржевыми индексами; российскими биржевыми индексами;

- мероприятиями по предотвращению риска операций с ценными бумагами; систематическим анализом доходности по разным видам ценных бумаг; оценкой степени возникающего риска;
- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- основными навыками работы в страховых организациях;
- основным навыки работы в области страхования со стороны страхователя;
- методами работы и приемами практической работы в области страхового контроля;
- методами определения положения организации;
- навыками определения действий персонала организации при реализации законов организации;
- методами организационного проектирования;
- разрабатывать проекты и сценарии управленческих решений в различных управленческих ситуациях;
- анализ альтернатив действий;
- использовать методы экономико-математического моделирования для принятия управленческих решений;
- различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений;
- навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативными документами в сфере образования;
- навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений;
- теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике;
- современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения;
- мнавыками проведения экономического анализа;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Владеет основными экономическими категориями, знает основные признаки рыночной экономики, механизм рынка, свойства денег.
2	<i>Повышенный</i>	Способен определять точку безубыточности, способен

	(продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	охарактеризовать основные факторы развития рыночной экономики, имеет представления об эволюции экономической мысли в России и за рубежом.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен прогнозировать развитие деятельности фирмы, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бухгалтерский учет	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий – особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности – обосновывать решения в сфере управления оборотным 	лекции, практические занятия

		<p>капиталом и выбора источников финансирования</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации 	
2	Внешнеэкономическая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники информации для внешнеэкономической деятельности – инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке – виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников – договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения – классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности – методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить источники 	лекции, практические занятия

		<p>коммерческой информации</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия – определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке – определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций – анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы – использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексикой и терминологией данной дисциплины – современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности – современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия – методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия – навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия 	
3	Государственное регулирование экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления – разновидности государственных инструментов регулирования экономики на 	лекции, практические занятия

		<p>современном этапе развития – специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области) уметь: – давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения – развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику – использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики – самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики владеть: – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики</p>	
4	Инвестиции	<p>знать: – экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности; особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия, форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности</p>	лекции, практические занятия

		<p>– важнейшие понятия и подходы к оценке инвестиционных проектов; законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность; понятие «инвестиционный проект» и содержание жизненного цикла инвестиционного проекта</p> <p>– зарубежный и отечественный опыт в области привлечения инвестиций в сфере образования; принципы управления капиталом, оптимизации его структуры; структуру капитала образовательного учреждения; инвестиционный потенциал</p> <p>– задачи, этапы, методы, показатели и критерии, используемые при оценке экономической эффективности инвестиций; содержание, последовательность процедур расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов</p> <p>уметь:</p> <p>– определять основные направления инвестиционной политики предприятий в сфере образования</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач</p> <p>– выявлять финансовые проблемы при принятии инвестиционных решений; применять основные методы анализа инвестиционных рисков в сфере образования</p> <p>– анализировать результаты расчетов и осуществлять выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений; использовать информационные и компьютерные технологии для оценки эффективности инвестиций</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками сбора информации о</p>	
--	--	--	--

		<p>конъюнктуре рынка образовательных услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне – современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей на уровне отдельного предприятия образовательного сервиса; навыками учета инфляции как фактора инвестиционных проектов – навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и на их основе принимать эффективные управленческие решения по поставленным экономическим задачам 	
5	Инвестиционный анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал) – требования, предъявляемые госведомствами к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов – - современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал) – современные методы включения риска в оценку эффективности – как негативного 	лекции, практические занятия

		<p>фактора и как положительного фактора в условиях опционных возможностей</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов – проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информационной базы компьютерного ресурса – методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами – проводить оценку эффективности участия в проекте, методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами; методами проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами 	
6	Инновационный менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации – формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического 	лекции, практические занятия

		<p>управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации – особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических</p>	
--	--	---	--

		<p>целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами – выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей – осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные 	
--	--	---	--

		<p>виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия – навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и 	
--	--	--	--

		<p>устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ 	
7	Институциональная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие института – понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек – теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы – понятие контракта и его основные его типы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности – рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки – определять состав контракта и его виды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой расчета транзакционных и трансформационных издержек – методикой институционального 	лекции, практические занятия

		анализа деятельности различных институтов – методикой составления контрактов	
8	Коммерческая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия – основы психологии и этики коммерческой деятельности – принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка – эффективность коммерческой работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров – формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей – обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности – психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования – методами изучения рынка товаров и образовательных услуг 	лекции, практические занятия
9	Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и 	лекции, практические

	<p>закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации</p> <p>– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях</p> <p>– принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга</p> <p>уметь:</p> <p>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы</p> <p>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта</p> <p>– использовать маркетинговые</p>	<p>занятия, экзамен</p>
--	---	-------------------------

		<p>информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть: – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии</p>	
10	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики уметь: – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования – сегментировать рынок образовательных услуг – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова- тельных услуг, образовательных потребностей владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг</p>	лекции, практические занятия

		– навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов	
11	Мировая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики – формы международных экономикических отношений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики – систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике – навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов в международном разделении труда 	лекции, практические занятия, экзамен
12	Налоги и налогообложение	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц 	лекции, практические занятия

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды 	
13	Налоги физических и юридических лиц	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды 	лекции, практические занятия
14	Национальная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий, 	лекции, практические

		<p>определяющих содержание национальной экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики – взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства – факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков – проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения – методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач – эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов 	занятия
15	Национальные модели рыночной экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – модели экономических систем; – принципы государственного регулирования рыночной экономики – специфику разновидностей 	лекции, практические занятия

		<p>моделей национального хозяйства</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать модели экономических систем – проводить анализ моделей экономических систем <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными инструментами выявления особенностей национальных моделей рыночной экономики; анализом степени государственного регулирования в разновидностях моделей национального хозяйства – анализом моделей экономических систем; методами анализа экономических систем 	
16	Основы делопроизводства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание законодательных и нормативно-методических документов – основные требования к оформлению управленческих (организационно- <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оформлять управленческую документацию – - пользоваться унифицированными документами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками правильного и оперативного оформления служебной документации – современными методами сбора, обработки, интерпретации, хранения и передачи информации – - навыками правильного и оперативного оформления служебной документации 	лекции, практические занятия
17	Основы предпринимательства и бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предпринимательской деятельности – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования 	лекции, практические занятия

		<p>предпринимательства</p> <ul style="list-style-type: none"> – харктериные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности уметь: <ul style="list-style-type: none"> – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности ппредпринимательства <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования – анализировать 	
--	--	--	--

		<p>информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности – навыками определения форм хозяйствования – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений – нывакми использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования 	
--	--	---	--

		– навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации	
18	Планирование и прогнозирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы прогнозирования и планирования и их основные принципы – теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, культуры экономической организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем, экономического программирования – обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией планирования и прогнозирования – технологией построения различных планов и прогнозов 	лекции, практические занятия, экзамен
19	Рынок ценных бумаг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и роль финансового рынка в рыночной экономике, сегменты финансового рынка, рынок кредитов, валютный рынок, рынок прямых инвестиций, фондовый рынок (рынок ценных бумаг), страховой рынок – понятия: участники, выполняющие ключевые функции на финансовом рынке, прямые участники: инвесторы и заемщики, финансовые посредники: кредитные организации, финансовые институты, инвестиционные институты, участники, выполняющие вспомогательные функции на финансовом рынке: фондовая и валютная биржи, депозитарии ценных бумаг, регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые центры, органы регулирования и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>контроля (АУВЕР, НАУФОР, ПОРТАД, АРБ на мировом финансовом рынке; Банк России и ФСФР на российском финансовом рынке)</p> <p>– понятие и основные характеристики современной ценной бумаги; классификацию ценных бумаг; эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги; классификацию видов акций; простые и привилегированные акции</p> <p>– понятие и классификацию производных финансовых инструментов на фондовом рынке (рынке ценных бумаг); опцион; опцион колл; опцион путо, ценку стоимости опционов</p> <p>– сущность и классификацию сделок с ценными бумагами; кассовые и срочные сделки и прочее</p> <p>– понятие и основную цель формирования инвестиционного портфеля (портфеля ценных бумаг); задачи формирования инвестиционного портфеля; классификацию портфелей ценных бумаг; портфели роста и дохода; комбинированный агрессивный, умеренный, консервативный портфель</p> <p>– доходность ценных бумаг; модель Гарри Марковица; ожидаемую доходность; стандартное отклонение (мера риска); статистические методы определения доходности инвестиционного портфеля: ковариация и корреляция</p> <p>– сущность рынка ценных бумаг и его место в системе финансовых рынков; правовое регулирование и особенности российского рынка ценных бумаг; структуру рынка ценных бумаг; эмитенты, инвестор, брокеры, дилеры</p> <p>– понятие фондовой биржи; ретроспективы зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира; фондовые биржи в России; функции фондовой</p>	
--	--	--	--

	<p>биржи</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и уровни фундаментального анализа; технический анализ; изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций); риски операций с ценными бумагами уметь: <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные функции финансового рынка, создание крупных фондов денежных средств, анализировать трансформацию собранных денежных средств в инвестиции, увеличение объема доходов, создаваемых в обществе – отличать особенности правового статуса и характера деятельности финансовых посредников на финансовом рынке России: кредитных организаций, инвестиционных институтов, страховых компаний, трастовых (управляющих) компаний, негосударственных пенсионных фондов (НПФ) – анализировать способы и этапы эмиссии акций; процесс размещения и оплаты, первоначального публичного предложения акций (IPO) виды цен акций, дивиденды – анализировать временную стоимость опциона; биномиальную модель; модель Блэка-Шоулза; особенности фьючерсного контракта по сравнению с опционом – анализировать вертикальный и горизонтальный (календарный) спрэд – применять принципы формирования инвестиционного портфеля: безопасность, доходность, рост и ликвидность; этапами формирования портфеля ценных бумаг; оценкой приемлемого сочетания риска и дохода портфеля; схемой управления портфелем – формировать состав 	
--	--	--

		<p>оптимального портфеля ценных бумаг; определять риски ценной бумаги и риска инвестиционного портфеля</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать инфраструктуру рынка ценных бумаг, фондовых бирж, внебиржевую торговлю – анализировать мобилизацию временно свободных денежных средств; процесс установления рыночного курса финансового актива; организацию торгов финансовыми активами между членами биржи – анализировать систематический и селективный риск; кредитный, инфляционный, отзывной риски <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходами формирования системы процентных ставок в экономике, основных индикаторов финансового рынка (ИФР); анализом особенностей применения ИФР на российском и мировом финансовых рынках – понятиями: финансовый брокер и финансовый дилер; государственные требования РФ к финансовым посредникам и/или инвестиционным институтам – понятиями: облигаций и их видов, номинальная стоимость, курс, рыночная цена, текущая доходность, полная доходность облигации к погашению, рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг; характеризовать вексель и его виды, схемы движения простого, переводного векселя – расчетной стоимостью фьючерсного контракта; финансового фьючерса; краткосрочный и долгосрочного финансовых фьючерсов – комбинациями опционов; синтетической опционной моделью, фьючерсными сделками и прочее; механизмом игры на повышение и понижение курса акций – методом Марковица; 	
--	--	---	--

		<p>индексной моделью Шарпа и алгоритм Марковица-Тобина; алгоритмом Элтона-Груббера-Падберга</p> <p>– характеристиками: торговые системы, расчетно-клиринговые системы, информационные сети, сегменты рынка ценных бумаг, организованный рынок, неорганизованный рынок, первичный и вторичный рынки, биржевой и внебиржевой рынки, кассовый и срочный рынки</p> <p>– аналитической базой подготовки и проведения биржевых операций; биржевыми индексами; ведущими мировыми биржевыми индексами; российскими биржевыми индексами</p> <p>– мероприятиями по предотвращению риска операций с ценными бумагами; систематическим анализом доходности по разным видам ценных бумаг; оценкой степени возникающего риска</p>	
20	Стратегический менеджмент	<p>знать:</p> <p>– эволюцию управления предприятием</p> <p>– особенности стратегического планирования на предприятии</p> <p>– типы стратегий предприятия</p> <p>уметь:</p> <p>– разрабатывать стратегический план развития предприятия</p> <p>– разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия</p> <p>владеть:</p> <p>– методами стратегического анализа</p> <p>– методами по определению эффективности стратегии</p>	лекции, практические занятия
21	Страхование	<p>знать:</p> <p>– □ основные вопросы организации и порядок лицензирования страховых организаций различных организационно-правовых форм;</p> <p>□ особенности финансовой деятельности страховых компаний □ основополагающие концепции экономической и</p>	лекции, практические занятия

		<p>социальной сущности страхования и страхового дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> □ этапы развития страхования в России и опыт страховой деятельности в зарубежных странах – особенности финансовой деятельности страховых компаний □ систему страхования, условия и правила наиболее важных отраслей страхования – □ методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий по договорам страхования, особенности формирования страховых и иных резервных фондов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбрать подходящие системы страхования, надежную в финансовом отношении страховую компанию, представляющую оптимальные по содержанию и стоимости услуги, необходимые страхователю – методами решения практических заданий и ситуационных задач, хозяйственных ситуаций в области страхования бизнеса – применять методику актуарных расчетов в страховании, страховых премий, определение размеров убытков при наступлении страховых случаев <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – □ основными навыками работы в страховых организациях – □ основным навыками работы в области страхования со стороны страхователя – □ методами работы и приемами практической работы в области страхового контроля 	
22	Теория организации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы построения организаций – основные законы и принципы функционирования организаций – значение, задачи и основные принципы организационного проектирования 	лекции, практические занятия

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять положение организации относительно ее жизненного цикла – пользоваться основными законами и принципами теории организации при решении ситуационных задач – проводить анализ организационных структур в рамках проектирования и реорганизации организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения положения организации – навыками определения действий персонала организации при реализации законов организации – методами организационного проектирования 	
23	Управленческие решения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы принятия управленческих решений – понятийным аппаратом – - последовательность этапов процесса принятия управленческого решения – - анализировать ситуацию, включающую управляемый объект и внешнюю среду – методы и средства обработки информации для принятия управленческих решений – собирать необходимую информацию – анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив – различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений – оценивать эффективность принятых управленческих решений с учетом критериев и граничных условий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию процесса принятия, разработки управленческих решений в 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>различных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска – использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций – методы экономико-математического моделирования – организовывать обработку информации на ЭВМ – выбирать метод принятия решений – области применения методов принятия решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты и сценарии управленческих решений в различных управленческих ситуациях – анализ альтернатив действий – использовать методы экономико-математического моделирования для принятия управленческих решений – различными методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений 	
24	<p>Финансовая деятельность образовательных учреждений</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования – современный механизм финансирования образования – содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения – основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – формулировать проблемы в области финансирования образования 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений – предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности – навыками работы с нормативными документами в сфере образования – навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений 	
25	Финансы и кредит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля – структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций – особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета – составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска – пересчитывать иностранную 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>валюту по текущему курсу Центрального Банка владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях – анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений – теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке 	
26	Экономика малого бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм функционирования субъектов малого бизнеса – гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности – особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах – основы налогового законодательства – специальные режимы налогообложения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности – выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия – оценивать внешние и внутренние риски для предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности – методами оценки стоимости бизнеса 	лекции, практические занятия
27	Экономика отраслевых рынков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию игр и эндогенность 	лекции, практические

		<p>структуры рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков – виды экономических объединений – рыночную структура и ее основные черты – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике 	занятия
28	Экономика предприятия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия – природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функцио-нальных стратегий – оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы – рассчитывать показатели производительности труда – разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать 	
--	--	--	--

		управленческие решения	
29	Экономический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием – основные приемы и методы экономического анализа – основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать процедуру проведения экономического анализа – применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений – провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения экономического анализа – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия 	лекции, практические занятия, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бухгалтерский учет					+					
2	Внешнеэкономическая деятельность							+			
3	Государственное регулирование экономики				+						
4	Инвестиции								+		
5	Инвестиционный анализ								+		
6	Инновационный менеджмент								+		
7	Институциональная экономика					+					

8	Коммерческая деятельность					+					
9	Маркетинг			+							
10	Маркетинг образовательных услуг						+				
11	Мировая экономика			+							
12	Налоги и налогообложение								+		
13	Налоги физических и юридических лиц								+		
14	Национальная экономика		+								
15	Национальные модели рыночной экономики							+			
16	Основы делопроизводства	+									
17	Основы предпринимательства и бизнеса						+				
18	Планирование и прогнозирование		+								
19	Рынок ценных бумаг						+				
20	Стратегический менеджмент								+		
21	Страхование				+						
22	Теория организации							+			
23	Управленческие решения								+		
24	Финансовая деятельность образовательных учреждений						+				
25	Финансы и кредит				+						
26	Экономика малого бизнеса						+				
27	Экономика отраслевых рынков						+				
28	Экономика предприятия		+								
29	Экономический анализ							+			

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бухгалтерский учет	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Тест. Зачет.
2	Внешнеэкономическая деятельность	Отчет по заданиям на практических занятиях (шесть работ). Реферат. Конспект лекции. Экзамен.
3	Государственное регулирование экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Аттестация с оценкой.
4	Инвестиции	Опрос. Конспект. Реферат. Решение задач. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
5	Инвестиционный анализ	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Экзамен.

6	Инновационный менеджмент	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.
7	Институциональная экономика	Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Аттестация с оценкой.
8	Коммерческая деятельность	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
9	Маркетинг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Выполнение практических заданий. Экзамен.
10	Маркетинг образовательных услуг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
11	Мировая экономика	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
12	Налоги и налогообложение	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
13	Налоги физических и юридических лиц	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
14	Национальная экономика	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Аттестация с оценкой.
15	Национальные модели рыночной экономики	Подготовка к семинарским занятиям. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Промежуточное тестирование. Аттестация с оценкой.
16	Основы делопроизводства	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Написание эссе. Тестирование в рамках рубежных срезов. Аттестация с оценкой.
17	Основы предпринимательства и бизнеса	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Реферат, или проектная самостоятельная работа. Аттестация с оценкой.
18	Планирование и прогнозирование	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
19	Рынок ценных бумаг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
20	Стратегический менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Зачет.
21	Страхование	Выполнение докладов по вопросам семинаров.

		Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
22	Теория организации	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
23	Управленческие решения	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
24	Финансовая деятельность образовательных учреждений	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
25	Финансы и кредит	Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Экзамен.
26	Экономика малого бизнеса	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
27	Экономика отраслевых рынков	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.
28	Экономика предприятия	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
29	Экономический анализ	Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Составление аналитической записки. Экзамен.