

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

СК-1	способностью анализировать современное состояние и тенденции развития индустрии моды и красоты и внедрять инновационные технологии в процессы индустрии
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные категории, историю и социальные основы маркетинга;
- методологические основы маркетинговых исследований и анализа рынка;
- основные принципы эффективного управления маркетингом с учетом специфики сервисной сферы;
- методы продвижения и распространения сервисных продуктов;
- основные термины и понятия профессиональной сферы сервиса;
- особенности производственной деятельности индустрии моды и красоты в России и за рубежом;
- основные понятия дизайна, исторические основы развития;
- классификацию сферы услуг и предприятий сервиса, особенности внешнего и внутреннего оформления;
- особенности дизайна современных предприятий красоты, основные типы организационных структур предприятий сервиса;
- особенности использования архитектурно-художественных средств и конструктивных решений в зависимости от назначения предприятия сервиса;
- сущность и содержание информационно-аналитической работы;
- основные методологические системы информационно-аналитической деятельности;
- методику информационно-аналитической работы;
- содержание информационной и аналитической работы;
- методы информационно-аналитической деятельности;
- основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR;
- основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики;
- в соответствии с изучаемым периодом времени основные этапы и закономерности развития мирового искусства; основные памятники мирового искусства ; биографии и творчество выдающихся художников разных народов; виды и жанры искусства и их специфику; важнейшие художественные направления, стили и тенденции мирового искусства;
- основные термины и понятия в области композиции костюма;

- понятия формы и формообразования костюма;
- категории, элементы и средства композиции;
- законы и правила композиции;
- факторы, определяющие характер женской, мужской и детской одежды;
- требования, предъявляемые к одежде различных возрастных групп;
- особенности проектирования повседневной, нарядной, спортивной одежды и одежды для дома и отдыха;
- общие сведения об одежде, строении женской и детской фигур;
- исходные данные для выполнения расчетов при построении чертежей конструкций;
- происхождение, строение, получение и свойства текстильных волокон;
- способы переработки текстильных волокон и основные виды текстильных материалов;
- ассортимент текстильных материалов;
- особенности трикотажного производства, структуру трикотажных полотен, строение и свойства натуральной кожи и меха;
- сущность методологии научного исследования;
- систему основных характеристик научно-исследовательской работы;
- основы организации процесса научного исследования;
- основные этапы выполнения научно-исследовательской работы;
- основные методы научного исследования;
- способы ухода за кожей различных видов;
- принципы создания различных видов макияжа;
- характеристику волос различных групп и способы ухода за ними;
- методы коррекции различных типов лиц с помощью прически;
- виды и назначения постижерных изделий;
- содержание и формы организации праздничных и обрядовых мероприятий;
- современные тенденции в проектировании аксессуаров;
- основные принципы художественного проектирования одежды различного ассортимента;
- закономерности формирования коллекции;
- сущность основные понятия рекламной деятельности; историю развития рекламы; современные виды, формы, средства, методы рекламы сервисного продукта сферы сервиса индустрии моды и красоты;
- основные принципы эффективной рекламы в сфере сервиса индустрии моды и красоты;
- модели рекламного воздействия; коммуникационные эффекты; модели;
- историю развития рекламы; характерные преимущества медиасредств для рекламы услуг;
- основные приемы изображения женской фигуры;
- основные категории системного анализа;
- историю возникновения и развития науки о системах;
- базовые концепции системно-аналитических исследований;
- основы теории систем;
- основы системного анализа;
- сущность моделирования систем;
- прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- характеристику модных форм костюма;
- определение стиля в одежде;
- характеристику материалов, представляемых на будущий сезон для швейных изделий;
- различия художественных стилей и стилей в костюме;
- правила создания коллекций одежды; правила создания завершенного образа;
- основные методы, приёмы и формы создания стиля;
- теории моделирования в парикмахерском искусстве;
- основные категории эстетики;
- современные направления исследований в области сервиса индустрии моды и красоты;
- ассортимент услуг предприятия;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;

- требования по организации деятельности предприятия в индустрии моды;
- требования к оформлению результатов научно-исследовательской деятельности;
- основные направления деятельности индустрии моды и красоты;
- требования к организации производственного процесса на предприятии;

уметь

- формулировать цель, ставить задачи, определять параметры маркетингового процесса и потребность в ресурсах для его реализации;
- составлять концептуальную основу программы маркетинга;
- анализировать состояние и тенденции развития маркетинга в сфере сервиса;
- грамотно оперировать профессиональной терминологией;
- различать исторические стили дизайна;
- определять тип предприятия сервиса в зависимости от определенной классификации;
- охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса;
- создавать модели информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса;
- конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать методику информационно-аналитической работы;
- разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе;
- использовать методы информационно-аналитической деятельности;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR;
- разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции бизнеса в Интернет;
- определять формы и содержание имиджа;
- в соответствии с изучаемым периодом времени свободно ориентироваться в разнообразных исторических эпохах, направлениях, течениях мирового искусства; самостоятельно анализировать, сопоставлять, выявлять стилистические особенности и характерные тенденции мирового искусства; пользоваться научной терминологией, излагать и обосновывать полученные знания;
- использовать историю костюма при создании новых моделей и образов в индустрии моды и красоты;
- создавать эскизы швейных изделий в соответствии с описанием модели;
- осуществлять выбор материалов в соответствии с эскизом моделей одежды различного вида и назначения;
- создавать эскизы швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии цветовых сочетаний;
- выполнить эскизы моделей одежды в классическом стиле, в спортивном стиле, в стиле «фантази», в стиле эклектика, в соответствии с современным направлением моды;
- снимать размерные признаки с фигуры человека;
- произвести расчет и построить основы конструкций плечевых и поясных изделий;
- распознать состав, строение текстильных материалов; определять свойства материалов, использовать методы и приборы для их испытания;
- определять свойства текстильных материалов;
- оценивать качество текстильных материалов;
- подбирать подкладочные материалы для современных тканей с учетом их свойств;
- выявлять проблематику, определять актуальность научно-исследовательской работы и ее практическую ориентированность;
- определять логику научного исследования;
- использовать основные методы научного исследования;
- правильно подбирать косметику, инструменты, принадлежности;
- определять тип волос и соответствующий ему уход;
- составлять технологическую схему последовательности создания образа;
- подбирать прически с учетом индивидуальных особенностей;
- определять назначение праздничных и обрядовых костюмов;
- свободно ориентироваться в актуальных тенденциях изготовления аксессуаров;

- использовать источники творчества, работы известных дизайнеров для создания коллекции;
- изготавливать коллекции под девизом;
- создавать концептуальную основу рекламы сервисных продуктов сферы сервиса индустрии моды и красоты; определять эффективность рекламы;
- находить творческие идеи для рекламы; определять качество рекламы;
- определять качество рекламы;
- изображать фигуру человека в костюме;
- анализировать общее состояние сферы сервиса;
- создавать модели инфраструктуры сервиса;
- эффективно управлять (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг;
- анализировать модные тенденции на перспективный период;
- дать характеристику модных тем текущего сезона;
- анализировать свойства и средства композиции, предлагаемых для создания модных форм костюма. дать характеристику модных тем текущего сезона;
- зарисовывать с натуры простые геометрические тела и фигуры человека;
- правильно наносить декоративные косметические средства;
- выявлять тенденции развития эстетики образа;
- выбирать методы исследования, адекватные поставленным задачам;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области сервиса;
- осуществлять презентацию результатов проведенного исследования;
- работать с организационными документами предприятия;
- тактично и вежливо общаться с клиентами;
- адекватно оценивать результаты своей работы на практике;
- определять алгоритм исследования;
- оценивать уровень сервиса на конкретном предприятии индустрии моды и красоты;
- выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием;
- определять условия организации сервиса соответствующие требованиям потребителей;
- эффективно выполнять рабочие поручения руководителя;

владеть

- методикой разработки программы маркетинга;
- основными способами продвижения услуг в сфере сервиса;
- методами анализа рынка услуг индустрии моды и красоты;
- навыками определения направлений деятельности индустрии моды и красоты;
- грамотной и аргументированно выстроенной речью;
- навыками классификации предприятий сферы услуг;
- опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса;
- навыками ведения информационно-аналитической деятельности;
- в соответствии с изучаемым периодом времени навыками поиска, отбора и обработки визуальной и вербальной информации, навыками творческого процесса, поиска принятия творческих решений в воплощении художественного замысла; навыками применения многообразных художественных средств, созданных на протяжении длительного развития искусства в будущей профессиональной деятельности;
- навыками выявления модных тенденций индустрии моды и красоты;
- навыками создания эскизов швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии;
- опытом разработки базовых конструкций плечевых и поясных изделий;
- методами оценки качества текстильных материалов;
- навыками составления конфекционной карты для моделей одежды различного назначения;
- способами эффективного поиска информации о научно-исследовательских работах по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;
- способами эффективной организации процесса научного исследования по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты;

- различными методами и методиками научного исследования в индустрии моды и красоты;
- навыками выполнения макияжа с использованием декоративных элементов;
- технологией укладки волос в прическу;
- опытом изготовления украшений для завершения образа;
- навыками подбора элементов праздничной и обрядовой одежды и аксессуаров для создания современного праздничного костюма;
- навыками создания художественного образа;
- методами творчества, применяемыми при проектировании одежды;
- методикой генерации новых идей для рекламы; методикой планирования и проектирования рекламы;
- методиками оценки эффективности рекламы;
- системным видением явлений и процессов;
- методами и методиками анализа систем сервиса;
- средствами моделирования систем сервиса;
- методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты;
- опытом определения направлений в развитии ассортимента швейных изделий;
- навыком описания модных форм костюма;
- навыками изображения орнаментально-графического рисунка;
- технологиями художественного оформления волос;
- навыками эстетической социализации человека;
- опытом планирования исследовательской работы;
- опытом выполнения научно-исследовательской работы;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
- опытом создания базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе;
- навыками оформления отчетов;
- навыками выполнения поузловой обработки изделий;
- теоретическими и эмпирическими методами исследования;
- техникой выполнения проектируемой услуги;
- полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием;
- опытом общения с клиентами;
- опытом выступления с докладом о проделанной работе.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения учебно-профессиональных задач.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует системные знания о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, об инновационных технологиях индустрии моды и красоты. Может обосновать процессы инновационных изменений в индустрии моды и красоты и их влияние на развитие профессиональной сферы. Владеет навыками решения нестандартных задач в профессиональной сфере.

3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Успешно ориентируется в современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды и красоты, обосновывает процессы инновационных изменений в профессиональной сфере. Умеет своевременно отслеживать и учитывать текущие изменения в области инноваций, тенденций, спроса индустрии моды и красоты. Обладает навыками творческого решения нестандартных задач в профессиональной сфере.
---	--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Маркетинг в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории, историю и социальные основы маркетинга – методологические основы маркетинговых исследований и анализа рынка – основные принципы эффективного управления маркетингом с учетом специфики сервисной сферы – методы продвижения и распространения сервисных продуктов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цель, ставить задачи, определять параметры маркетингового процесса и потребность в ресурсах для его реализации – составлять концептуальную основу программы маркетинга – анализировать состояние и тенденции развития маркетинга в сфере сервиса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой разработки программы маркетинга – основными способами продвижения услуг в сфере сервиса – методами анализа рынка услуг индустрии моды и красоты 	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Введение в профессиональную деятельность сервиса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия профессиональной сферы сервиса – особенности производственной 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>деятельности индустрии моды и красоты в России и за рубежом</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно оперировать профессиональной терминологией <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения направлений деятельности индустрии моды и красоты 	
3	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия дизайна, исторические основы развития – классификацию сферы услуг и предприятий сервиса, особенности внешнего и внутреннего оформления – особенности дизайна современных предприятий красоты, основные типы организационных структур предприятий сервиса – особенности использования архитектурно-художественных средств и конструктивных решений в зависимости от назначения предприятия сервиса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать исторические стили дизайна – определять тип предприятия сервиса в зависимости от определенной классификации – охарактеризовать особенности дизайна в зависимости от вида предприятия сферы сервиса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной и аргументированно выстроенной речью – навыками классификации предприятий сферы услуг – опытом анализа дизайна различных предприятий сферы сервиса 	лекции, практические занятия, экзамен
4	Информационно-аналитическая деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание информационно-аналитической работы – основные методологические системы информационно-аналитической деятельности – методику информационно-аналитической работы – содержание информационной и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>аналитической работы</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы информационно-аналитической деятельности – основные способы применения информационно-аналитической деятельности в PR – основные тенденции Интернет-бизнес-аналитики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать модели информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса – конкретизировать теоретические идеи информационно-аналитической деятельности – разрабатывать методику информационно-аналитической работы – разрабатывать содержание информационной и аналитической работы в сервисе – использовать методы информационно-аналитической деятельности – разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения PR – разрабатывать типовые процессы аналитического сопровождения интеграции бизнеса в Интернет <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения информационно-аналитической деятельности 	
5	Искусство создания имиджа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять формы и содержание имиджа <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 	лекции, лабораторные работы, экзамен
6	История и современные проблемы искусства дизайна	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым периодом времени основные этапы и закономерности развития мирового искусства; основные памятники мирового искусства ; биографии и творчество выдающихся художников разных народов; виды и жанры искусства и их специфику; важнейшие 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>художественные направления, стили и тенденции мирового искусства</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым периодом времени свободно ориентироваться в разнообразных исторических эпохах, направлениях, течениях мирового искусства; самостоятельно анализировать, сопоставлять, выявлять стилистические особенности и характерные тенденции мирового искусства; пользоваться научной терминологией, излагать и обосновывать полученные знания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым периодом времени навыками поиска, отбора и обработки визуальной и вербальной информации, навыками творческого процесса, поиска принятия творческих решений в воплощении художественного замысла; навыками применения многообразных художественных средств, созданных на протяжении длительного развития искусства в будущей профессиональной деятельности 	
7	История индустрии моды и красоты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать историю костюма при создании новых моделей и образов в индустрии моды и красоты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления модных тенденций индустрии моды и красоты 	лекции, лабораторные работы, экзамен
8	Композиция костюма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия в области композиции костюма – понятия формы и формообразования костюма – категории, элементы и средства композиции – законы и правила композиции – факторы, определяющие 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		<p>характер женской, мужской и детской одежды</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования, предъявляемые к одежде различных возрастных групп – особенности проектирования повседневной, нарядной, спортивной одежды и одежды для дома и отдыха <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эскизы швейных изделий в соответствии с описанием модели – осуществлять выбор материалов в соответствии с эскизом моделей одежды различного вида и назначения – создавать эскизы швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии цветовых сочетаний – выполнить эскизы моделей одежды в классическом стиле, в спортивном стиле, в стиле «фантази», в стиле эклектика, в соответствии с современным направлением моды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания эскизов швейных изделий с применением различных творческих источников в соответствии с законами композиции и гармонии 	
9	Конструирование одежды	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие сведения об одежде, строении женской и детской фигур – исходные данные для выполнения расчетов при построении чертежей конструкций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – снимать размерные признаки с фигуры человека – произвести расчет и построить основы конструкций плечевых и поясных изделий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом разработки базовых конструкций плечевых и поясных изделий 	лекции, практические занятия, экзамен

10	Материаловедение швейных изделий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – происхождение, строение, получение и свойства текстильных волокон – способы переработки текстильных волокон и основные виды текстильных материалов – ассортимент текстильных материалов – особенности трикотажного производства, структуру трикотажных полотен, строение и свойства натуральной кожи и меха <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознать состав, строение текстильных материалов; определять свойства материалов, использовать методы и приборы для их испытания – определять свойства текстильных материалов – оценивать качество текстильных материалов – подбирать подкладочные материалы для современных тканей с учетом их свойств <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества текстильных материалов – навыками составления конфекционной карты для моделей одежды различного назначения 	лекции, практические занятия, экзамен
11	Методы научных исследований	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность методологии научного исследования – систему основных характеристик научно-исследовательской работы – основы организации процесса научного исследования – основные этапы выполнения научно-исследовательской работы – основные методы научного исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблематику, определять актуальность научно-исследовательской работы и ее практическую ориентированность – определять логику научного 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные методы научного исследования владеть: <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективного поиска информации о научно-исследовательских работах по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты – способами эффективной организации процесса научного исследования по актуальным темам в сервисе индустрии моды и красоты – различными методами и методиками научного исследования в индустрии моды и красоты 	
12	Основы косметологии, стилистики и макияжа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы ухода за кожей различных видов – принципы создания различных видов макияжа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно подбирать косметику, инструменты, принадлежности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения макияжа с использованием декоративных элементов 	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
13	Парикмахерское и постижерное искусство	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристику волос различных групп и способы ухода за ними – методы коррекции различных типов лиц с помощью прически – виды и назначения постижерных изделий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять тип волос и соответствующий ему уход – составлять технологическую схему последовательности создания образа – подбирать прически с учетом индивидуальных особенностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией укладки волос в прическу – опытом изготовления украшений для завершения образа 	лекции, лабораторные работы, экзамен
14	Праздники, обряды, костюмы	<p>знать:</p>	лекции,

		<ul style="list-style-type: none"> – содержание и формы организации праздничных и обрядовых мероприятий уметь: – определять назначение праздничных и обрядовых костюмов владеть: – навыками подбора элементов праздничной и обрядовой одежды и аксессуаров для создания современного праздничного костюма 	лабораторные работы, экзамен
15	Проектирование аксессуаров	<ul style="list-style-type: none"> знать: – современные тенденции в проектировании аксессуаров уметь: – свободно ориентироваться в актуальных тенденциях изготовления аксессуаров владеть: – 	лекции, лабораторные работы, экзамен
16	Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты	<ul style="list-style-type: none"> знать: – основные принципы художественного проектирования одежды различного ассортимента – закономерности формирования коллекции уметь: – использовать источники творчества, работы известных дизайнеров для создания коллекции – изготавливать коллекции под девизом владеть: – навыками создания художественного образа – методами творчества, применяемыми при проектировании одежды 	лекции, лабораторные работы, экзамен
17	Реклама в сервисе индустрии моды и красоты	<ul style="list-style-type: none"> знать: – сущность основные понятия рекламной деятельности; историю развития рекламы; современные виды, формы, средства, методы рекламы сервисного продукта сферы сервиса индустрии моды и красоты – основные принципы эффективной рекламы в сфере сервиса индустрии моды и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>красоты</p> <ul style="list-style-type: none"> – модели рекламного воздействия; коммуникационные эффекты; модели – историю развития рекламы; характерные преимущества медиасредств для рекламы услуг <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать концептуальную основу рекламы сервисных продуктов сферы сервиса индустрии моды и красоты; определять эффективность рекламы – находить творческие идеи для рекламы; определять качество рекламы – определять качество рекламы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой генерации новых идей для рекламы; методикой планирования и проектирования рекламы – методиками оценки эффективности рекламы 	
18	Рисунок и художественная композиция	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы изображения женской фигуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изображать фигуру человека в костюме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 	практические занятия, экзамен
19	Системный анализ в сервисе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории системного анализа – историю возникновения и развития науки о системах – базовые концепции системно-аналитических исследований – основы теории систем – основы системного анализа – сущность моделирования систем – прикладные аспекты применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать общее состояние сферы сервиса – создавать модели инфраструктуры сервиса – эффективно управлять 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>(планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) процессом оказания услуг</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системным видением явлений и процессов – методами и методиками анализа систем сервиса – средствами моделирования систем сервиса – методикой применения системного анализа в сфере сервиса в индустрии моды и красоты 	
20	Современные тенденции моды	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристику модных форм костюма – определение стиля в одежде – характеристику материалов, представляемых на будущий сезон для швейных изделий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать модные тенденции на перспективный период – дать характеристику модных тем текущего сезона – анализировать свойства и средства композиции, предлагаемых для создания модных форм костюма. дать характеристику модных тем текущего сезона <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения направлений в развитии ассортимента швейных изделий – навыком описания модных форм костюма 	лекции, лабораторные работы, экзамен
21	Специальное рисование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различия художественных стилей и стилей в костюме – правила создания коллекций одежды; правила создания завершенного образа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изображать фигуру человека в костюме – зарисовывать с натуры простые геометрические тела и фигуры человека <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изображения 	практические занятия, экзамен

		орнаментально-графического рисунка	
22	Стилистика и художественное моделирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы, приёмы и формы создания стиля – теории моделирования в парикмахерском искусстве <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно наносить декоративные косметические средства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями художественного оформления волос 	лекции, лабораторные работы, экзамен
23	Эстетика образа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории эстетики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять тенденции развития эстетики образа <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эстетической социализации человека 	лекции, лабораторные работы, экзамен
24	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные направления исследований в области сервиса индустрии моды и красоты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать методы исследования, адекватные поставленным задачам – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области сервиса – осуществлять презентацию результатов проведенного исследования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом планирования исследовательской работы – опытом выполнения научно-исследовательской работы – опытом представления и защиты полученных результатов исследования 	
25	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ассортимент услуг предприятия – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с организационными документами предприятия <p>владеть:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – опытом создания базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе – навыками оформления отчетов 	
26	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования по организации деятельности предприятия в индустрии моды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тактично и вежливо общаться с клиентами – адекватно оценивать результаты своей работы на практике <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения поузловой обработки изделий 	
27	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к оформлению результатов научно-исследовательской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять алгоритм исследования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими и эмперическим методами исследования 	
28	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления деятельности индустрии моды и красоты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать уровень сервиса на конкретном предприятии индустрии моды и красоты – выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой выполнения проектируемой услуги – полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием 	
29	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к организации производственного процесса на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять условия организации сервиса соответствующие требованиям 	

		потребителей – эффективно выполнять рабочие поручения руководителя владеть: – опытом общения с клиентами – опытом выступления с докладом о проделанной работе	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Маркетинг в сервисе			+							
2	Введение в профессиональную деятельность сервиса	+									
3	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты					+					
4	Информационно-аналитическая деятельность		+	+							
5	Искусство создания имиджа				+						
6	История и современные проблемы искусства дизайна					+					
7	История индустрии моды и красоты		+								
8	Композиция костюма					+					
9	Конструирование одежды	+	+								
10	Материаловедение швейных изделий	+									
11	Методы научных исследований					+					
12	Основы косметологии, стилистики и макияжа					+					
13	Парикмахерское и постижерное искусство					+					
14	Праздники, обряды, костюмы		+								
15	Проектирование аксессуаров				+						
16	Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты					+					
17	Реклама в сервисе индустрии моды и красоты				+						
18	Рисунок и художественная композиция	+									
19	Системный анализ в сервисе			+							
20	Современные тенденции моды			+							
21	Специальное рисование	+									

22	Стилистика и художественное моделирование				+						
23	Эстетика образа				+						
24	Научно-исследовательская работа					+					
25	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)			+							
26	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)				+						
27	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+						
28	Преддипломная практика					+					
29	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Маркетинг в сервисе	Индивидуальные задания: разработка учебных кейсов для обучения по тематике дисциплины. Разработка интерактивных экскурсий по заданным темам. Разработка и защита интеллект – карты по выбранной теме. Экзамен.
2	Введение в профессиональную деятельность сервиса	Выполнение заданий лабораторных занятий. Проведение мини-исследования услуг индустрии моды и красоты. Подготовка доклада. Реферат. Аттестация с оценкой.
3	Дизайн предприятий индустрии моды и красоты	Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Зачет.
4	Информационно-аналитическая деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольная работа. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
5	Искусство создания имиджа	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка доклада. Выполнение индивидуальной творческой работы. Аттестация с оценкой.
6	История и современные проблемы искусства дизайна	Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Зачет.
7	История индустрии моды и красоты	Выполнение заданий лабораторных занятий. Творческая работа. Экзамен.
8	Композиция костюма	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных и

		практических работ. Подготовка доклада. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
9	Конструирование одежды	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных работ. Подготовка реферата. Контрольная работа. Зачет. Подготовка доклада. Тестирование. Аттестация с оценкой.
10	Материаловедение швейных изделий	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных работ. Подготовка реферата. Контрольная работа. Зачет.
11	Методы научных исследований	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х). Реферат. Аттестация с оценкой.
12	Основы косметологии, стилистики и макияжа	Выполнение заданий лабораторных занятий. Выполнение заданий практических занятий. Выполнение индивидуальных творческих заданий. Аттестация с оценкой.
13	Парикмахерское и постижерное искусство	Выполнение заданий лабораторных занятий. Выполнение заданий практических занятий. Выполнение индивидуальных творческих заданий. Аттестация с оценкой.
14	Праздники, обряды, костюмы	Выполнение заданий лабораторных занятий. Творческая работа. Реферат. Зачет.
15	Проектирование аксессуаров	Подготовка доклада. Зачет.
16	Проектирование коллекций в индустрии моды и красоты	Выполнение заданий лабораторных занятий. Выполнение заданий практических занятий. Творческая работа. Аттестация с оценкой.
17	Реклама в сервисе индустрии моды и красоты	Написание и защита реферата. Разработка и защита учебного элемента. Тестирование. Экзамен.
18	Рисунок и художественная композиция	Выполнение заданий практических работ. Подготовка доклада. Контрольная работа. Зачет.
19	Системный анализ в сервисе	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
20	Современные тенденции моды	Освоение теоретического материала и выполнение заданий лабораторных работ. Подготовка сообщения. Контрольная работа. Зачет.
21	Специальное рисование	Выполнение заданий практических занятий. Подготовка реферата. Контрольная работа. Зачет.
22	Стилистика и художественное моделирование	Выполнение заданий лабораторных занятий. Творческая работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
23	Эстетика образа	Выполнение заданий лабораторных занятий. Подготовка доклада. Выполнение индивидуальных творческих заданий. Зачет.
24	Научно-исследовательская работа	Задания научно-исследовательской работы.
25	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии красоты)	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета.

26	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Сервис в индустрии моды)	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета.
27	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Задания научно-исследовательской деятельности. Оформление отчета.
28	Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Составление отчета.
29	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета.