

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»  
Профили «Экономика», «Технология»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

|             |   |
|-------------|---|
| <b>СК-1</b> | способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности |
|-------------|---|

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- теоретические основы обучения экономике в школе: компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь, компоненты экономического образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений; дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике; компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе;
- особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования;
- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;
- виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;
- классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;
- методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;
- экономические связи семьи с рыночными структурами общества;

- возможности рационального использования средств и пути их увеличения;
- составляющие семейного бюджета и источники доходов и расходов;
- общие правила ведения домашнего хозяйства;
- физиологические нормы расхода продуктов питания на человека, семью;
- цели и значение домашней экономики;
- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
- особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;
- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;
- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом;
- принципы социальной ответственности маркетинга;

- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- предпосылки и основные этапы становления современной мировой экономики;
- формы международных экономических отношений;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- теоретические основы формирования системы налогов и налогообложения; - основные направления налоговой политики государства в условиях рыночных отношений;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ; - современные налоговые проблемы;
- содержание законодательных и нормативно-методических документов;
- основные требования к оформлению управленческих (организационно-);
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- историю, сущность, цели, задачи и ценности предпринимательства;
- основы рыночной экономики;
- важность роли менеджмента в деятельности предпринимателя;
- алгоритм проектирования предпринимательской деятельности;
- теоретические основы планирования и прогнозирования и их основные принципы;
- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;
- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;
- принципы развития и закономерностей функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, видов и методов организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; современные системы управления качеством в России и за рубежом; сущность лицензирования, стандартизации и сертификации. Методологические основы оценки качества. Методология управления качеством. Методы обеспечения качества, основанные на маркетинговом подходе. Пирамида системы обеспечения качества. Петля качества. Семь инструментов качества. Диаграмма Парето и Исикава;
- общую нормативную базу управления качеством на современном предприятии. Системы менеджмента качества. Международную организацию по стандартизации ISO, нормативно-правовое обеспечение комплексных систем управления качеством; состав стандартов ИСО

серии 9000;

- ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования;
- сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- основные закономерности возникновения, становления, функционирования и развития экономики России;
- характеристику природно-ресурсного потенциала России;
- характеристику трудового потенциала России;
- основные этапы трансформации экономической системы;
- роль и место приватизации, социальной дифференциации;
- основные международные экономические отношения;
- понятия, определяющие экономическую безопасность страны;
- цели и задачи функционирования малого бизнеса;
- организационно-правовые формы малых предприятий и формы предпринимательской деятельности;
- методы определения величины производственного потенциала и производственной мощности предприятия;
- экономическую сущность форм организации производства и методiku оценки их эффективности;
- порядок формирования себестоимости продукции, прибыли, рентабельности и цен на продукцию;
- теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой;
- принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия;
- природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- современные концепции, позволяющие объяснить изменения, происходящие в сфере труда;
- особенности организации и нормирования труда в организации;
- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;
- планирование учебной деятельности школьников (студентов) по экономике и технологии;
- особенности проведения учебных занятий различных типов и форм;
- основные модели и инструменты анализа результатов эмпирического исследования;

### ***уметь***

- формулировать цели разделов, тем и уроков экономики;
- проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента;
- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников

финансирования;

- обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий;
- находить источники коммерческой информации;
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;
- использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;
- рассчитывать расходы на продукты питания на человека. семью;
- анализировать семейный бюджет;
- определять прожиточный минимум семьи и расходы на студента;
- осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности;
- правильно анализировать рекламу потребительских товаров;
- использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;
- выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;
- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать трансакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;

- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- сегментировать рынок образовательных услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики;
- систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и платежей во внебюджетные фонды;
- ориентироваться в разъяснительных письмах контролирующих ведомств (ФНС РФ и Минфин России) и арбитражной практике; – решать конкретные вопросы, связанные с налогообложением;
- оформлять управленческую документацию;
- - пользоваться унифицированными документами;
- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- пользоваться основными законами организации при решении ситуационных задач;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
- осуществлять контроль в системе менеджмента;
- находить рациональное решение проблемы;
- составлять устав, учредительный договор и деловые бумаги;
- анализировать работу предпринимательских фирм в условиях рынка;
- составлять финансовый план фирмы и оценивать риски;
- использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем;
- обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием статистических методов;
- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- составлять модель основных процессов организации;
- определять типы организационных структур. Использовать методологические основы оценки качества;
- анализировать информацию системы менеджмента качества; составлять чек-лист; применять основные принципы аудита; составлять модели деятельности организации; строить общие схемы процедур;
- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- формулировать проблемы в области финансирования образования;
- анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений;
- предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач;
- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;
- свободно оперировать терминами и понятиями, анализировать процессы, происходящие в

экономике страны;

- свободно оперировать терминами и понятиями;
- использовать экономические знания в практической деятельности, связанной с управлением малым бизнесом;
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- выполнять экономические расчеты;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функциональных стратегий;
- оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы;
- рассчитывать показатели производительности труда;
- разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ;
- проводить сравнительный анализ различных концепций, взглядов, подходов к экономическим, правовым и социологическим аспектам труда, видеть их взаимосвязанность;
- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделений;
- конструировать предметное содержание по обществознанию (блок экономики), технологии и предмету специализации;
- конструировать и проводить учебные занятия по экономике, технологии, управляя процессом самостоятельной деятельности учащихся;
- определять степень эффективности учебного занятия и представлять результаты собственной деятельности в форме комплексной исследовательской работы;

### ***владеть***

- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- нормативными положениями, регулирующими организацию и методологию бухгалтерского учета;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- лексикой и терминологией данной дисциплины;
- современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности;
- современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия;

- приемами анализировать семейный бюджет, определять прожиточный минимум семьи и расходы на студента;
- самоанализом своей семейной экономической деятельности;
- навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
- навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох;
- понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике;
- навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов в международном разделении труда;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- навыками использования законодательной базы и разъяснительных материалов контролирующих органов;
- ориентироваться в реализации контрольных действий в сфере федеральных, региональных и местных налогов и сборов Российской Федерации;
- навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;
- современными методами сбора, обработки, интерпретации, хранения и передачи инфор-

мации;

- - навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;
- способностью анализировать развитие и закономерности функционирования организации;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
- способностью реагировать на течение законов организации;
- методами организационного проектирования;
- навыками самоконтроля в системе менеджмента;
- способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет;
- навыками организации предпринимательской деятельности;
- методологией планирования и прогнозирования;
- технологией построения различных планов и прогнозов;
- статистическими методами первичной обработки статистических совокупностей;
- методами обработки совокупности социально-экономических явлений;
- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- навыками составления модели основных процессов организации;
- навыками чтения документации системы менеджмента качества;
- навыками составления блок-схем процедур процессов организации;
- навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативными документами в сфере образования;
- навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений;
- теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- методами анализа современной экономической действительности;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- информационными технологиями Word, Excel;
- навыками управлять затратами;
- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета;
- методиками анализа динамики изменения экономических показателей и их структуры;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения;
- методиками объяснения сути социальных и экономических процессов, явлений на рынке труда на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях;
- логикой экономического анализа, объясняющего различные экономические взгляды;
- мнавыками проведения экономического анализа;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия;
- методами диагностики познавательных возможностей учащихся;
- способностью определять уровень учебных достижений школьников;
- поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

| № п/п | Уровни сформированности компетенции  | Основные признаки уровня  |
|-------|--|---|
| 1     | <b>Пороговый (базовый) уровень</b><br>(обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)                                       | Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.   |
| 2     | <b>Повышенный (продвинутый) уровень</b><br>(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)                               | Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом. рассчитывать показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.   |
| 3     | <b>Высокий (превосходный) уровень</b><br>(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования. |

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»  | Формы и методы  |
|-------|--|--|---|
| 1     | Методика обучения экономике              | знать:<br>– теоретические основы обучения экономике в школе:<br>компоненты процесса обучения экономике, их взаимосвязь,<br>компоненты экономического | лекции,<br>лабораторные работы,<br>практические занятия,<br>экзамен |

|   |                    |  |                                       |
|---|--------------------|--|---------------------------------------|
|   |                    | <p>образования, уровни (компоненты) экономических знаний, виды умений, структуру ценностных отношений;</p> <p>дидактические принципы отбора содержания на разных ступенях и уровнях обучения экономике;</p> <p>компоненты учебно-методического комплекса по экономике; отражение методических проблем в современной научной литературе – особенности использования мультимедийных средств в обучении экономике; критерии и методы диагностики процесса и результатов обучения экономике на разных ступенях и уровнях образования</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цели разделов, тем и уроков экономики</li> <li>– проводить анализ (самоанализ) урока и экономики или его фрагмента</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.)</li> </ul> |                                       |
| 2 | Бухгалтерский учет | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета</li> <li>– систему документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности предприятий</li> <li>– особенности экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также налогообложение предприятий</li> <li>– назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе</li> </ul>   | лекции, практические занятия, экзамен |

|   |                                  |   |                              |
|---|----------------------------------|---|------------------------------|
|   |                                  | <p>учета</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования</li> <li>– обобщать и анализировать затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативными положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета</li> <li>– системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности</li> <li>– использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации</li> <li>– техникой финансового учета для формирования финансовой отчетности организации</li> </ul> |                              |
| 3 | Внешнеэкономическая деятельность | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники информации для внешнеэкономической деятельности</li> <li>– инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке</li> <li>– виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников</li> <li>– договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения</li> <li>– классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|   |                    |   |         |
|---|--------------------|---|---------|
|   |                    | <p>результаты их деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить источники коммерческой информации</li> <li>– самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия</li> <li>– определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке</li> <li>– определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций</li> <li>– анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы</li> </ul> <p>– использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексикой и терминологией данной дисциплины</li> <li>– современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности</li> <li>– современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия</li> <li>– методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке</li> <li>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия</li> <li>– навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия</li> </ul> |         |
| 4 | Домашняя экономика | знать:  | лекции, |

|   |                          |  |                                      |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|
|   |                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические связи семьи с рыночными структурами общества</li> <li>– возможности рационального использования средств и пути их увеличения</li> <li>– составляющие семейного бюджета и источники доходов и расходов</li> <li>– общие правила ведения домашнего хозяйства</li> <li>– физиологические нормы расхода продуктов питания на человека, семью</li> <li>– цели и значение домашней экономики</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать расходы на продукты питания на человека. семью</li> <li>– анализировать семейный бюджет</li> <li>– определять прожиточный минимум семьи и расходы на студента</li> <li>– осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности</li> <li>– правильно анализировать рекламу потребительских товаров</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами анализировать семейный бюджет, определять прожиточный минимум семьи и расходы на студента</li> <li>– самоанализом своей семейной экономической деятельности</li> </ul> </li> </ul> | <p>практические занятия, экзамен</p> |
| 5 | Инновационный менеджмент | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации</li> </ul>  | <p>практические занятия</p>          |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>– формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации – особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности</p> |  |
|--|--|---|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения;</li> <li>оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;</li> <li>определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;</li> <li>оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта;</li> <li>применять на практике основные положения управления технологическими разрывами</li> <li>– выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании;</li> <li>анализировать внешнюю среду организации с точки зрения</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>поиска инновационных возможностей</p> <p>– осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия</p> <p>– навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между</p> |  |
|--|--|--|--|

|   |                             |   |                              |
|---|-----------------------------|---|------------------------------|
|   |                             | <p>участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса</p> <p>– навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ</p> |                              |
| 6 | Институциональная экономика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие института</li> <li>– понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек</li> <li>– теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы</li> <li>– понятие контракта и его основные его типы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности</li> <li>– рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки</li> <li>– определять состав контракта и его виды</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой институционального</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|   |  |  |                                       |
|---|--|--|---------------------------------------|
|   |  | <p>анализа деятельности различных институтов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек</li> <li>– методикой институционального анализа деятельности различных институтов</li> <li>– методикой составления контрактов</li> </ul>   |                                       |
| 7 | История экономики и экономических учений | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами</li> <li>– связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне</li> <li>– оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох</li> <li>– понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли</li> </ul> | лекции, практические занятия, экзамен |
| 8 | Маркетинг в предпринимательстве          | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга</li> <li>– методы изучения рыночной</li> </ul>  | лекции, практические занятия          |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции маркетинга;</li> <li>принципы товарной политики;</li> <li>механизмы ценообразования;</li> <li>виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга;</li> <li>принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта;</li> <li>принципы управления маркетинговыми службами;</li> <li>современные модели маркетинга в компьютерных сетях</li> <li>– принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом</li> <li>– принципы социальной ответственности маркетинга</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию;</li> <li>использовать маркетинговые информационные системы</li> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию;</li> <li>использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта</li> <li>– использовать маркетинговые информационные системы;</li> <li>систематизировать и обобщать маркетинговую информацию;</li> <li>определять факторы поведения покупателей</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом определения</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

|    |                                 |   |                              |
|----|---------------------------------|---|------------------------------|
|    |                                 | <p>потребностей рынка;<br/> определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере образования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и проведения маркетинговых исследований</li> <li>– методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции;</li> <li>опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок</li> <li>– опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии</li> </ul>   |                              |
| 9  | Маркетинг образовательных услуг | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики</li> <li>– анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития</li> <li>– основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения</li> <li>– отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования</li> <li>– сегментировать рынок образовательных услуг</li> <li>– осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг</li> <li>– навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов</li> </ul> | лекции, практические занятия |
| 10 | Мировая экономика               | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предпосылки и основные этапы</li> </ul>  | лекции, практические         |

|    |                          |  |                              |
|----|--------------------------|--|------------------------------|
|    |                          | <p>становления современной мировой экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы международных экономикических отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам мировой экономики</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию по актуальным вопросам международных экономических отношений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений в мировой экономике</li> <li>– навыками оценки целесообразности и эффективности участия субъектов в международном разделении труда</li> </ul>  | занятия                      |
| 11 | Налоги и налогообложение | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ</li> <li>– действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды</li> <li>– составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|    |                                |  |                              |
|----|--------------------------------|--|------------------------------|
|    |                                | налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды  |                              |
| 12 | Налоговая политика государства | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы формирования системы налогов и налогообложения; - основные направления налоговой политики государства в условиях рыночных отношений</li> <li>– – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ</li> <li>– действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ; - современные налоговые проблемы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц</li> <li>– применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и платежей во внебюджетные фонды</li> <li>– ориентироваться в разъяснительных письмах контролирующих ведомств (ФНС РФ и Минфин России) и арбитражной практике; – решать конкретные вопросы, связанные с налогообложением</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования законодательной базы и разъяснительных материалов контролирующих органов</li> <li>– ориентироваться в реализации контрольных действий в сфере федеральных, региональных и местных налогов и сборов Российской Федерации</li> </ul> | лекции, практические занятия |
| 13 | Основы делопроизводства        | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание законодательных и нормативно-методических документов</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|    |                    |   |                              |
|----|--------------------|---|------------------------------|
|    |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные требования к оформлению управленческих (организационно-уметь:</li> <li>– оформлять управленческую документацию</li> <li>– - пользоваться унифицированными документами</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками правильного и оперативного оформления служебной документации</li> <li>– современными методами сбора, обработки, интерпретации, хранения и передачи информации</li> <li>– - навыками правильного и оперативного оформления служебной документации</li> </ul>   |                              |
| 14 | Основы менеджмента | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития менеджмента как науки и профессии</li> <li>– роли, функции и задачи менеджера в современной организации</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</li> <li>– основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации</li> <li>– определять положение организации относительно ее жизненного цикла</li> <li>– пользоваться основными законами организации при</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|    |  |  |                              |
|----|--|--|------------------------------|
|    |  | <p>решении ситуационных задач</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации</li> <li>– осуществлять контроль в системе менеджмента</li> <li>– находить рациональное решение проблемы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать развитие и закономерности функционирования организации</li> <li>– передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации</li> <li>– способностью реагировать на течение законов организации</li> <li>– методами организационного проектирования</li> <li>– навыками самоконтроля в системе менеджмента</li> <li>– способностью собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет</li> </ul> |                              |
| 15 | Основы предпринимательской деятельности                  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю, сущность, цели, задачи и ценности предпринимательства</li> <li>– основы рыночной экономики</li> <li>– важность роли менеджмента в деятельности предпринимателя</li> <li>– алгоритм проектирования предпринимательской деятельности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять устав, учредительный договор и деловые бумаги</li> <li>– анализировать работу предпринимательских фирм в условиях рынка</li> <li>– составлять финансовый план фирмы и оценивать риски</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации предпринимательской деятельности</li> </ul>   | лекции, практические занятия |
| 16 | Планирование и прогнозирование экономических показателей | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы планирования и прогнозирования</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|    |                           |   |                                       |
|----|---------------------------|---|---------------------------------------|
|    |                           | <p>и и их основные принципы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем</li> <li>– обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией планирования и прогнозирования</li> <li>– технологией построения различных планов и прогнозов</li> </ul>                                   |                                       |
| 17 | Статистика                | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные задачи и этапы статистического исследования</li> <li>– основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сбор и обобщение первичных статистических данных</li> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием статистических методов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– статистическими методами первичной обработки статистических совокупностей</li> <li>– методами обработки совокупности социально-экономических явлений</li> </ul> | лекции, практические занятия, экзамен |
| 18 | Стратегический менеджмент | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эволюцию управления предприятием</li> <li>– особенности стратегического планирования на предприятии</li> <li>– типы стратегий предприятия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегический план развития предприятия</li> <li>– разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия</li> </ul>  | практические занятия                  |

|    |                      |  |                              |
|----|----------------------|--|------------------------------|
|    |                      | <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стратегического анализа</li> <li>– методами по определению эффективности стратегии</li> </ul>  |                              |
| 19 | Управление качеством | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития и закономерностей функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, видов и методов организационного планирования</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; современные системы управления качеством в России и за рубежом; сущность лицензирования, стандартизации и сертификации.</li> </ul> <p>Методологические основы оценки качества. Методология управления качеством. Методы обеспечения качества, основанные на маркетинговом подходе. Пирамида системы обеспечения качества. Петля качества. Семь инструментов качества. Диаграмма Парето и Исикава</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общую нормативную базу управления качеством на современном предприятии.</li> </ul> <p>Системы менеджмента качества. Международную организацию по стандартизации ISO, нормативно-правовое обеспечение комплексных систем управления качеством; состав стандартов ИСО серии 9000</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять модель основных процессов организации</li> <li>– определять типы организационных структур.</li> </ul> <p>Использовать методологические основы оценки качества</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информацию системы менеджмента качества; составлять чек-лист; применять основные принципы аудита; составлять модели деятельности</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|    |   |   |                                     |
|----|---|---|-------------------------------------|
|    |   | <p>организации; строить общие схемы процедур</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления модели основных процессов организации</li> <li>– навыками чтения документации системы менеджмента качества</li> <li>– навыками составления блок-схем процедур процессов организации</li> </ul>   |                                     |
| 20 | <p>Финансовая деятельность образовательных учреждений</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования</li> <li>– современный механизм финансирования образования</li> <li>– содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения</li> <li>– основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования</li> <li>– формулировать проблемы в области финансирования образования</li> <li>– анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений</li> <li>– предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности</li> <li>– навыками работы с нормативными документами в сфере образования</li> <li>– навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности</li> </ul> | <p>лекции, практические занятия</p> |

|    |                  |  |                                       |
|----|------------------|--|---------------------------------------|
|    |                  | государственного и автономного образовательных учреждений  |                                       |
| 21 | Финансы и кредит | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля</li> <li>– структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций</li> <li>– особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка</li> <li>проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета</li> <li>– составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска</li> <li>– пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях</li> <li>– анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений</li> <li>– теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке</li> </ul> | лекции, практические занятия          |
| 22 | Экономика России | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные закономерности возникновения, становления, функционирования и развития экономики России</li> <li>– характеристику природно-ресурсного потенциала России</li> </ul>   | лекции, практические занятия, экзамен |

|    |                             |  |                              |
|----|-----------------------------|--|------------------------------|
|    |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристику трудового потенциала России</li> <li>– основные этапы трансформации экономической системы</li> <li>– роль и место приватизации, социальной дифференциации</li> <li>– основные международные экономические отношения</li> <li>– понятия, определяющие экономическую безопасность страны</li> <li>уметь:</li> <li>– свободно оперировать терминами и понятиями, анализировать процессы, происходящие в экономике страны</li> <li>– свободно оперировать терминами и понятиями</li> <li>владеть:</li> <li>– методами анализа современной экономической действительности</li> </ul>  |                              |
| 23 | Экономика малых предприятий | <ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– цели и задачи функционирования малого бизнеса</li> <li>– организационно-правовые формы малых предприятий и формы предпринимательской деятельности</li> <li>– методы определения величины производственного потенциала и производственной мощности предприятия</li> <li>– экономическую сущность форм организации производства и методику оценки их эффективности</li> <li>– порядок формирования себестоимости продукции, прибыли, рентабельности и цен на продукцию</li> <li>уметь:</li> <li>– использовать экономические знания в практической деятельности, связанной с управлением малым бизнесом</li> <li>– применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|    |                       |   |                              |
|----|-----------------------|---|------------------------------|
|    |                       | <p>формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять экономические расчеты</li> <li>– применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>– информационными технологиями Word, Excel</li> <li>– навыками управлять затратами</li> <li>– навыками принятия решений на основе данных управленческого учета</li> <li>– методиками анализа динамики изменения экономических показателей и их структуры</li> </ul> |                              |
| 24 | Экономика предприятий | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования предприятия: основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики; основные составляющие внешней и внутренней среды фирмы; производственную и организационную структуру фирмы; экономический механизм управления фирмой</li> <li>– принципы формирования и использования основного и оборотного капиталов предприятия</li> <li>– природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать роль и место предприятий в рыночной экономике; раскрыть сущность внешней и внутренней среды</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|    |                                 |  |                              |
|----|---------------------------------|--|------------------------------|
|    |                                 | <p>предприятия; дать общую характеристику производственной и организационной структуры, принципов ее построения; раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функцио-нальных стратегий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия, формулировать проблемы и выявлять резервы</li> <li>– рассчитывать показатели производительности труда</li> <li>– разрабатывать и экономически обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче</li> <li>– современными методами управления экономикой предприятия, формулировать выводы и принимать управленческие решения</li> </ul> |                              |
| 25 | Экономика трудовой деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные концепции, позволяющие объяснить изменения, происходящие в сфере труда</li> <li>– особенности организации и нормирования труда в организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ</li> <li>– проводить сравнительный анализ различных концепций, взглядов, подходов к экономическим, правовым и социологическим аспектам труда, видеть их взаимосвязанность</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками объяснения сути социальных и экономических</li> </ul>   | лекции, практические занятия |

|    |   |   |                              |
|----|---|---|------------------------------|
|    |   | <p>процессов, явлений на рынке труда на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях</p> <p>– логикой экономического анализа, объясняющего различные экономические взгляды</p>   |                              |
| 26 | Экономический анализ  | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием</li> <li>– основные приемы и методы экономического анализа</li> <li>– основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать процедуру проведения экономического анализа</li> <li>– применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений</li> <li>– провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения экономического анализа</li> <li>– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче</li> <li>– методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия</li> </ul> | лекции, практические занятия |
| 27 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планирование учебной деятельности школьников (студентов) по экономике и технологии</li> <li>– особенности проведения учебных занятий различных типов и форм</li> <li>– основные модели и инструменты анализа результатов эмпирического исследования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конструировать предметное</li> </ul>   |                              |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>содержание по обществознанию (блок экономики), технологии и предмету специализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конструировать и проводить учебные занятия по экономике, технологии, управляя процессом самостоятельной деятельности учащихся</li> <li>– определять степень эффективности учебного занятия и представлять результаты собственной деятельности в форме комплексной исследовательской работы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами диагностики познавательных возможностей учащихся</li> <li>– способностью определять уровень учебных достижений школьников</li> <li>– поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Семестры |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|       |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1     | Методика обучения экономике              |          |   |   |   | + | + | + |   |   |    |
| 2     | Бухгалтерский учет                       |          |   |   |   |   |   |   | + |   |    |
| 3     | Внешнеэкономическая деятельность         |          |   |   |   | + |   |   |   |   |    |
| 4     | Домашняя экономика                       |          |   |   |   |   |   |   |   | + |    |
| 5     | Инновационный менеджмент                 |          |   |   |   |   |   |   |   |   | +  |
| 6     | Институциональная экономика              |          | + |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 7     | История экономики и экономических учений |          |   | + | + |   |   |   |   |   |    |
| 8     | Маркетинг в предпринимательстве          |          |   |   |   |   |   |   |   | + |    |
| 9     | Маркетинг образовательных услуг          |          |   |   |   |   | + |   |   |   |    |
| 10    | Мировая экономика                        |          |   |   |   | + |   |   |   |   |    |
| 11    | Налоги и налогообложение                 |          |   |   |   |   |   | + |   |   |    |
| 12    | Налоговая политика государства           |          |   |   |   |   |   | + |   |   |    |

|    |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Основы делопроизводства   | + |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
| 14 | Основы менеджмента  | + |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
| 15 | Основы предпринимательской деятельности   |   |  |  |  |   |   |   |   |   | + |
| 16 | Планирование и прогнозирование экономических показателей                            |   |  |  |  |   |   |   | + |   |   |
| 17 | Статистика  |   |  |  |  |   |   | + |   |   |   |
| 18 | Стратегический менеджмент   |   |  |  |  |   |   |   |   |   | + |
| 19 | Управление качеством  |   |  |  |  |   |   |   |   |   | + |
| 20 | Финансовая деятельность образовательных учреждений                                  |   |  |  |  |   | + |   |   |   |   |
| 21 | Финансы и кредит  |   |  |  |  | + |   |   |   |   |   |
| 22 | Экономика России  |   |  |  |  |   |   |   |   |   | + |
| 23 | Экономика малых предприятий   |   |  |  |  | + |   |   |   |   |   |
| 24 | Экономика предприятий   |   |  |  |  | + |   |   |   |   |   |
| 25 | Экономика трудовой деятельности   |   |  |  |  |   |   |   |   |   | + |
| 26 | Экономический анализ  |   |  |  |  |   |   |   | + |   |   |
| 27 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |   |  |  |  |   |   |   | + | + |   |

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки   |
|-------|--|---|
| 1     | Методика обучения экономике              | Работа на практических занятиях (подготовка и выступление с докладом). Презентация методических разработок. Анализ нормативных документов по экономике. Анализ УМК по экономике. Разработка плана-конспекта урока. Зачет. Составление тематического планирования. Реферат. Разработка фрагменты урока. Проведение фрагмента урока. Составление конспекта урока. Составление элективного курса. Экзамен. |
| 2     | Бухгалтерский учет                       | Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Тест. Зачет.   |
| 3     | Внешнеэкономическая деятельность         | Отчет по заданиям на практических занятиях (шесть работ). Реферат. Конспект лекции. Экзамен.  |
| 4     | Домашняя экономика                       | Выступление на семинаре. Тестирование. Разработка и защита интеллектуальных карт. Выполнение заданий лабораторных занятий. Зачет.   |
| 5     | Инновационный менеджмент                 | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических   |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | заданий. Выполнение проекта с презентацией. Зачет.  |
| 6  | Институциональная экономика                              | Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Аттестация с оценкой.   |
| 7  | История экономики и экономических учений                 | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.   |
| 8  | Маркетинг в предпринимательстве                          | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.  |
| 9  | Маркетинг образовательных услуг                          | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.  |
| 10 | Мировая экономика  | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.  |
| 11 | Налоги и налогообложение                                 | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.  |
| 12 | Налоговая политика государства                           | Устный опрос. Реферат. Тест. Решение задач. Зачет.  |
| 13 | Основы делопроизводства                                  | Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Написание эссе. Тестирование в рамках рубежных срезов. Аттестация с оценкой.                  |
| 14 | Основы менеджмента                                       | Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Решение кейса. Экзамен.   |
| 15 | Основы предпринимательской деятельности                  | Разработка пакета регистрационно-учредительных документов ученического предприятия. Решение кейсов по разделу. Разработка интеллект – карты по выбранной теме. Выполнение и защита предпринимательского проекта. Тестирование. Зачет. |
| 16 | Планирование и прогнозирование экономических показателей | Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Аттестация с оценкой.  |
| 17 | Статистика   | Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Аттестация с оценкой.  |
| 18 | Стратегический менеджмент                                | Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Рефераты. Индивидуальные задания. Зачет.   |
| 19 | Управление качеством                                     | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.   |
| 20 | Финансовая деятельность образовательных учреждений       | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.   |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 21 | Финансы и кредит  | Опрос. Тест. Реферат и эссе. Контрольная работа. Конспектирование. Экзамен.   |
| 22 | Экономика России  | Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.   |
| 23 | Экономика малых предприятий   | Устный опрос. Реферат. Решение задач. Конспект. Зачет.  |
| 24 | Экономика предприятий   | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.   |
| 25 | Экономика трудовой деятельности   | Работа на семинарах. Доклад. Промежуточные тесты. Решение кейса. Зачет.   |
| 26 | Экономический анализ  | Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Составление аналитической записки. Экзамен.  |
| 27 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Подготовка отчета по практике. Защита отчета по практике. Выполнение заданий практики. Подготовка и защита отчета. |