

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет социальной и коррекционной педагогики  
Кафедра социальной педагогики

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 25

2016 г.



# **Технология по связям с общественностью в работе социального педагога**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Профиль «Психология и социальная педагогика»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры социальной педагогики

«28» 06 2016 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Бородаева И.Г.  
(зав.кафедрой)

«28» 06

(дата)

2016 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета социальной и коррекционной педагогики «29» 08 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета

(подпись)

Бородаева И.Г.  
(подпись)

«29» 08

(дата)

2016 г.

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«29» 08 2016 г., протокол № 1

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

#### Разработчики:

Руднева Инна Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Черников Владимир Александрович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Опфер Евгения Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1457) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (профиль «Психология и социальная педагогика»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 29 августа 2016 г., протокол № 1).

## 1. Цель освоения дисциплины

Овладение бакалаврами системой методов и приемов технологии по связям с общественностью в будущей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является социально-педагогическая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся», «Групповые формы работы социального педагога», «Игровые методы социального воспитания (с практикумом)», «Коммуникативный тренинг», «Методика организации волонтерской деятельности», «Методика организации и сопровождения молодежных проектов», «Методика посреднической деятельности», «Методика работы социального педагога», «Социальная политика», «Социально-психологическая служба образовательного учреждения», «Тренинг в практике социального педагога», прохождения практик «Педагогическая практика (социально-педагогическая)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (комплексная)».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к организации мероприятий по развитию и социальной защите обучающегося (ПК-15);

– способностью выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами (ПК-21).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

–  возможности использования технологии по связям с общественностью для решения задач социально-педагогической практики;

– принципы организации мероприятий в социальной сфере;

–  российский и зарубежный опыт проектирования социальной рекламы;

#### **уметь**

–  организовывать мероприятия по развитию и социальной адаптации обучающегося;

–  организовывать посредничество между обучающимися и различными социальными институтами;

–  творчески использовать технологию социальной рекламы в организации социокультурной деятельности обучающихся;

**владеть**

- технологией связей с общественностью в организации социокультурной деятельности обучающихся;
- опытом проектирования социальной рекламы

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	48	48
В том числе:		
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
<b>Самостоятельная работа</b>	96	96
<b>Контроль</b>	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	144
	зачётные единицы	4

**5. Содержание дисциплины****5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Общая характеристика социальных коммуникаций	Общие понятия теории коммуникации. Коммуникационная деятельность социального педагога. Виды коммуникативных актов. Проектирование коммуникативного акта социального педагога и представителей различных социальных групп
2	Связи с общественностью как технология социального маркетинга	Понятие связей с общественностью. Алгоритм планирования PR-кампании. Разработка проекта ПР-кампании в социальной сфере. Реализация ПР-кампании. Правила взаимодействия со СМИ. Публичное выступление, благотворительная акция, церемония открытия, пресс-конференция, радиоинтервью. Маркетинг как социальная технология и наука. Разработка маркетинговой стратегии в социальной сфере
3	Технология проектирования социальной рекламы	Понятие и виды социальной рекламы. Психология социальной рекламы (восприятие цвета, стереотипы, образы). Мировой опыт рекламных кампаний в социальной сфере. Социальный бренд. Разработка логотипа и слогана для социального бренда. Особенности медиапланирования в социальной сфере

**5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины**

№	Наименование раздела	Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС	Всего
---	----------------------	-------	--------	------	-----	-------

п/п	дисциплины		зан.	зан.		
1	Общая характеристика социальных коммуникаций	4	–	8	21	33
2	Связи с общественностью как технология социального маркетинга	4	–	18	48	70
3	Технология проектирования социальной рекламы	4	–	10	27	41

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

1. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57123>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>.— ЭБС «IPRbooks».

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 538 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5249>.— ЭБС «IPRbooks».

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотека IPRbooks.ru.
2. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>.
3. Сайт социального педагога <http://social-teacher.ucoz.ru/>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1.  Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1.  Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2.  Методический и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования и др.).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся

развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.