

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет социальной и коррекционной педагогики  
Кафедра социальной педагогики

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

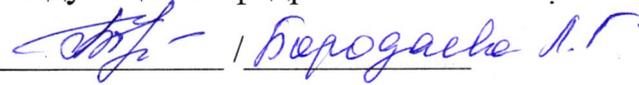
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Социальная реклама**»

Направление 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Профиль «Психология и социальная педагогика»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
«28» июне 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовностью к организации мероприятий по развитию и социальной защите обучающегося (ПК-15);
- способностью выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами (ПК-21).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-15		Групповые формы работы социального педагога, Методика организации и сопровождения молодёжных проектов, Методика посреднической деятельности, Методика работы социального педагога, Социальная политика, Социальная реклама, Социально-педагогическая работа в условиях детского дома, приюта, Социально-педагогическая работа с детьми, лишёнными родительского попечительства, Социально-психологическая служба образовательного учреждения, Технология по связям с общественностью в работе социального педагога, Тренинг в практике социального педагога	Педагогическая практика (социально-педагогическая)
ПК-21	Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся	Игровые методы социального воспитания (с практикумом), Коммуникативный	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

		<p>тренинг, Методика организации волонтерской деятельности, Методика посреднической деятельности, Психология семьи и семейное консультирование, Семейное консультирование, Социальная реклама, Социальная экология, Технология по связям с общественностью в работе социального педагога, Экологические основы социально-педагогической деятельности</p>	<p>(ознакомительная), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (комплексная)</p>
--	--	--	---

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретические аспекты социальной рекламы	ПК-15	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов и приемов создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать мероприятия по социальной защите обучающихся средствами социальной рекламы;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты обучающихся;</li> </ul>
2	Социальная реклама как социальная технология	ПК-21	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможности социальной рекламы во взаимодействии с социальными институтами;</li> </ul> <p>уметь:</p>

			<p>– выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами;</p> <p>владеть:</p> <p>– опытом посредничества между обучающимся и различными социальными институтами с использованием возможностей социальной рекламы;</p>
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
ПК-15	<p>Демонстрирует поверхностное знание содержания социальной защиты учащихся.</p> <p>Демонстрирует поверхностное знание особенностей социальной защиты обучающихся в учреждениях различного типа.</p> <p>Недооценивает значимость соблюдения международного и российского законодательства при решении вопросов социальной защиты учащихся.</p>	<p>Допускает неточности в раскрытии содержания социальной защиты учащихся.</p> <p>Допускает неточности в характеристике особенностей социальной защиты обучающихся в учреждениях различного типа. Не в полной мере осознает важность соблюдения международного и российского законодательства при решении вопросов социальной защиты учащихся.</p>	<p>Целостно раскрывает содержание социальной защиты учащихся. Дает целостную характеристику особенностей социальной защиты обучающихся в учреждениях различного типа. Осознает важность соблюдения международного и российского законодательства при решении вопросов социальной защиты учащихся.</p>
ПК-21	<p>Демонстрирует поверхностное знание специфики работы социального педагога в школе.</p> <p>Демонстрирует поверхностное знание посреднической функции социального педагога.</p> <p>Недооценивает важность</p>	<p>Допускает неточности в раскрытии специфики работы социального педагога в школе.</p> <p>Допускает неточности в характеристике посреднической функции социального педагога. Не в полной мере</p>	<p>Раскрывает полно специфику работы социального педагога в школе. Раскрывает полно специфику посреднической функции социального педагога. Осознает важность посреднической функции социального педагога.</p>

	посреднической роли социального педагога.	осознает важность посреднической роли социального педагога.	
--	---	---	--

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	10	ПК-15, ПК-21	8
2	Проект социальной рекламы	30	ПК-15, ПК-21	8
3	Контрольная работа	20	ПК-15, ПК-21	8
4	Аттестация с оценкой	40	ПК-15, ПК-21	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Проект социальной рекламы
3. Контрольная работа
4. Аттестация с оценкой