

ТЕХНОЛОГИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАБОТЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

1. Цель освоения дисциплины

Овладение бакалаврами системой методов и приемов технологии по связям с общественностью в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Технология по связям с общественностью в работе социального педагога» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся», «Групповые формы работы социального педагога», «Игровые методы социального воспитания (с практикумом)», «Коммуникативный тренинг», «Методика организации волонтерской деятельности», «Методика организации и сопровождения молодежных проектов», «Методика посреднической деятельности», «Методика работы социального педагога», «Социальная политика», «Социально-психологическая служба образовательного учреждения», «Тренинг в практике социального педагога», прохождения практик «Педагогическая практика (социально-педагогическая)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (комплексная)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к организации мероприятий по развитию и социальной защите обучающегося (ПК-15);
- способностью выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами (ПК-21).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- возможности использования технологии по связям с общественностью для решения задач социально-педагогической практики;
- принципы организации мероприятий в социальной сфере;
- российский и зарубежный опыт проектирования социальной рекламы;

уметь

- организовывать мероприятия по развитию и социальной адаптации обучающегося;
- организовывать посредничество между обучающимися и различными социальными институтами;
- творчески использовать технологию социальной рекламы в организации социокультурной деятельности обучающихся;

владеть

- технологией связей с общественностью в организации социокультурной деятельности обучающихся;
- опытом проектирования социальной рекламы

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 48 ч., СРС – 96 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика социальных коммуникаций.

Общие понятия теории коммуникации. Коммуникационная деятельность социального педагога. Виды коммуникативных актов. Проектирование коммуникативного акта социального педагога и представителей различных социальных групп

Связи с общественностью как технология социального маркетинга.

Понятие связей с общественностью. Алгоритм планирования PR-кампании. Разработка проекта PR-кампании в социальной сфере. Реализация PR-кампании. Правила взаимодействия со СМИ. Публичное выступление, благотворительная акция, церемония открытия, пресс-конференция, радиointервью. Маркетинг как социальная технология и наука. Разработка маркетинговой стратегии в социальной сфере

Технология проектирования социальной рекламы.

Понятие и виды социальной рекламы. Психология социальной рекламы (восприятие цвета, стереотипы, образы). Мировой опыт рекламных кампаний в социальной сфере. Социальный бренд. Разработка логотипа и слогана для социального бренда. Особенности медиапланирования в социальной сфере

6. Разработчик

Руднева Инна Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Черников Владимир Александрович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Опфер Евгения Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".