

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»

Магистерская программа «Социально-педагогическое сопровождение и поддержка детей и молодежи»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

СК-1	готовностью использовать знания о специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий в организации внеурочной деятельности обучающихся
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- систему методов и приемов создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты;
- возможности социальной рекламы во взаимодействии с социальными институтами;

уметь

- организовать мероприятия по социальной защите обучающихся средствами социальной рекламы;
- выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами;

владеть

- опытом создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты обучающихся;
- опытом посредничества между обучающимся и различными социальными институтами с использованием возможностей социальной рекламы.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту	Демонстрирует базовый уровень знаний о специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; умеет осуществлять обоснованный выбор творческих технологий в

	завершения ими обучения по ООП)	организации внеурочной деятельности обучающихся в типичных ситуациях; имеет опыт организации внеурочной деятельности обучающихся в типичных ситуациях.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует глубокие знания о специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; умеет осуществлять обоснованный выбор творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; имеет опыт специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий в организации внеурочной деятельности обучающихся с использованием творческих технологий в различных ситуациях.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует свободное владение знаниями о специфике творческой деятельности и особенностях применения творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; умеет свободно выбирать и перестраивать творческие технологии организации внеурочной деятельности обучающихся в новых ситуациях; имеет опыт организации внеурочной деятельности обучающихся с использованием творческих технологий в сложных ситуациях.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Социальная реклама	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов и приемов создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты – возможности социальной рекламы во взаимодействии с социальными институтами <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать мероприятия по социальной защите обучающихся средствами социальной рекламы – выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты обучающихся – опытом посредничества между обучающимся и различными социальными институтами с использованием возможностей социальной рекламы 	лабораторные работы, практические занятия, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная реклама		+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Социальная реклама	Реферат. Проект социальной рекламы. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.