

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование готовности использовать мультимедийные технологии в социальной работе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в социальной работе» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Мультимедийные технологии в социальной работе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Социальная информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Компьютерная обработка статистической информации», «Математические методы обработки информации», «Основы статистики».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы исследования в социальной работе», «Психодиагностика личности и группы», «Социальное проектирование», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (социально-технологическая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в социальных службах», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (ОПК-4);
- способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- место, роль и тенденции развития современных информационных технологий в деятельности личности и общества, в собственной учебно-профессиональной и квазипрофессиональной деятельности;
- требования и границы применимости мультимедийных продуктов, создаваемых с использованием офисных технологий;

уметь

- использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для осуществления профессионального взаимодействия в информационной среде и эффективного решения стандартных учебно-профессиональных и квазипрофессиональных задач;
- создавать мультимедийные презентации и публикации, используя офисные технологии;

владеть

- обобщенными аналитико-синтетическими методами решения стандартных задач учебно-профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 126 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, лето,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Мультимедиа и телекоммуникационные технологии.
Современные информационные технологии. Основные составляющие информационных технологий: техническое, программное, информационное и организационно-методическое обеспечение. Структура информационной технологии. Классификации информационных технологий. Информационная культура. Понятие «мультимедиа». Особенности представления информации в мультимедиа-продуктах. Визуализация информации. Образовательные и культурно-просветительские возможности мультимедиа. Гипертекст. Гипермедиа. Электронные книги. Этапы развития телекоммуникационных технологий. Телекоммуникационные системы и службы. Эталонная модель взаимосвязи открытых систем. Сети и их классификация сетей. Топологии вычислительных сетей. Виды сетей. Ресурсы Интернета. Образовательные и культурно-просветительские ресурсы Интернета. Сервисы (электронная почта, видеоконференции и т.п.)

Программное обеспечение создания презентаций и публикаций.
Перечень мультимедийной цифровой техники в области воспроизведения изображения и звука. Требования к параметрам мультимедийной аппаратуры. Программы создания презентаций MS Power Point и её аналог в составе Open Office. Отладка панелей инструментов и меню. Интерфейс и режимы программы. Структура и Слайды. Режимы. Способы создания презентации. Создание основной структуры презентации. Типы слайдов. Использование шаблонов оформление слайдов. Работа с текстом. Работа с таблицами. Работа с рисунками. Автофигуры. Анимация. Показ слайдов. Отладка автоматического показа слайдов. Сохранение мультимедийной презентации в разных форматах: демонстрации, веб-страницы, презентации. Паковка презентации. Создание шаблона MS Power Point. Назначение MS Publisher и его аналога в среде Open Office. Запуск мастера публикаций. Использование шаблонов и пустых публикаций. Вставка, редактирование и форматирование текста. Вставка и редактирование рисунков. Создание буклетов, бюллетеней, плакатов и пр. Преобразование результатов в веб-страницу.

6. Разработчик

Штыров Андрей Вячеславович, доцент кафедры физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ ФГБОУ ВО "ВГСПУ",
Смыковская Татьяна Константиновна, профессор кафедры физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ ФГБОУ ВО "ВГСПУ",
Яриков Владислав Георгиевич, доцент кафедры физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ ФГБОУ ВО "ВГСПУ".