

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет социальной и коррекционной педагогики
Кафедра социальной педагогики

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

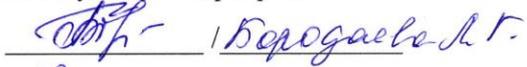
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Социальная реклама**»

Направление 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»
Магистерская программа «Социально-педагогическое сопровождение и
поддержка детей и молодёжи»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


«28» июня 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью проектировать и реализовывать образовательные и оздоровительные программы развития детей младшего возраста для организаций, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-28);
- готовностью использовать знания о специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий в организации внеурочной деятельности обучающихся (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-28		Социальная реклама, Социальная экология, Социально-педагогическое проектирование, Социальные аспекты формирования здорового образа жизни детей и молодежи	Научно-исследовательская работа
СК-1		Социальная реклама	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретические аспекты социальной рекламы	ПК-28, СК-1	знать: – систему методов и приемов создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты; уметь: – организовать мероприятия по социальной защите обучающихся

			<p>средствами социальной рекламы; владеть: – опытом создания и продвижения социальной рекламы в системе социальной защиты обучающихся;</p>
2	Социальная реклама как социальная технология	ПК-28, СК-1	<p>знать: – возможности социальной рекламы во взаимодействии с социальными институтами; уметь: – выступать посредником между обучающимся и различными социальными институтами; владеть: – опытом посредничества между обучающимся и различными социальными институтами с использованием возможностей социальной рекламы;</p>

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-28	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о поддержке развития детей младшего возраста средствами образовательных и оздоровительных программ; умеет осуществлять обоснованный выбор образовательных и оздоровительных программ развития детей младшего возраста в типичных образовательных ситуациях; имеет опыт реализации образовательных и оздоровительных программ развития детей младшего возраста для отдельных образовательных</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о поддержке развития детей младшего возраста средствами образовательных и оздоровительных программ; умеет осуществлять обоснованный выбор и модификацию образовательных и оздоровительных программ развития детей младшего возраста в различных образовательных ситуациях; имеет опыт реализации образовательных и оздоровительных программ развития детей младшего возраста для различных</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о поддержке развития детей младшего возраста средствами образовательных и оздоровительных программ; умеет осуществлять проектирование образовательных и оздоровительных программ развития детей младшего возраста в различных образовательных ситуациях; имеет опыт реализации образовательных и оздоровительных программ развития детей младшего возраста для образовательных организаций различных типов.</p>

	организаций.	образовательных организаций.	
СК-1	Демонстрирует базовый уровень знаний о специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; умеет осуществлять обоснованный выбор творческих технологий в организации внеурочной деятельности обучающихся в типичных ситуациях; имеет опыт организации внеурочной деятельности обучающихся в типичных ситуациях.	Демонстрирует глубокие знания о специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; умеет осуществлять обоснованный выбор творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; имеет опыт специфике творческой деятельности и способностью к применению творческих технологий в организации внеурочной деятельности обучающихся с использованием творческих технологий в различных ситуациях.	Демонстрирует свободное владение знаниями о специфике творческой деятельности и особенностях применения творческих технологий организации внеурочной деятельности обучающихся; умеет свободно выбирать и перестраивать творческие технологии организации внеурочной деятельности обучающихся в новых ситуациях; имеет опыт организации внеурочной деятельности обучающихся с использованием творческих технологий в сложных ситуациях.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	10	ПК-28, СК-1	2л
2	Проект социальной рекламы	30	ПК-28, СК-1	2л
3	Контрольная работа	20	ПК-28, СК-1	2л
4	Аттестация с оценкой	40	ПК-28, СК-1	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Проект социальной рекламы
3. Контрольная работа
4. Аттестация с оценкой