

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Дать комплексные знания о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Внешнеэкономическая деятельность», «Институциональная экономика», «Маркетинг образовательных услуг», «Методы принятия управленческих решений», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Оплата труда», «Основы коммерческой работы», «Основы предпринимательской деятельности», «Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения», «Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении», «Управление финансами семьи», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений», «Экономика предприятия», «Экономика семьи», «Экономика трудовой деятельности». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Личное и имущественное страхование», «Маркетинг дошкольного образовательного учреждения», «Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении», «Основы управления дошкольным образовательным учреждением», «Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения», «Стратегический менеджмент», «Страхование», «Экономика России», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;

уметь

- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;

владеть

- навыками проведения экономического анализа;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 52 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теория экономического анализа.

Предмет и задачи экономического анализа. Метод и методика комплексного экономического анализа предприятий. Способы обработки информации в ЭА. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе. Методика функционально-стоимостного анализа. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в экономическом анализе. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.

Комплексный экономический анализ.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции. Анализ трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ оборотных средств. Анализ материальных ресурсов. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Анализ объёмов и эффективности инвестиционной деятельности.

6. Разработчик

Наумова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».