

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «Маркетинг дошкольного образовательного учреждения»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Дошкольное образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой
Суркова Г.И.
«25» *января* 2017 г.

Волгоград
2017

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-2	Методика обучения экономике	Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Личное и имущественное страхование, Маркетинг дошкольного образовательного учреждения, Маркетинг образовательных услуг, Методы принятия управленческих решений, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Оплата труда, Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении, Основы коммерческой работы, Основы предпринимательской деятельности, Основы управления дошкольным образовательным учреждением, Планирование и прогнозирование	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		экономических показателей, Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения, Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения, Стратегический менеджмент, Страхование, Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении, Управление финансами семьи, Управленческие решения, Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений, Экономика России, Экономика предприятия, Экономика семьи, Экономика трудовой деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и проблематика маркетинговой деятельности современных организаций	СК-2	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции

			<p>современного маркетинга;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере дошкольного образования;
2	Маркетинговые исследования в сфере дошкольного образования	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований в сфере дошкольного образования; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения маркетинговых исследований в сфере дошкольного образования;
3	Комплекс маркетинга в сфере дошкольного образования	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач в сфере дошкольного образования; использовать маркетинговые информационные системы; <p>анализировать рыночные</p>

			<p>возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта; владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
4	Управление системой маркетинговых воздействий в дошкольном образовательном учреждении	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации маркетинга в дошкольном образовательном учреждении; подходы в управлении спросом; – принципы социальной ответственности маркетинга; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-2	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом, рассчитывает показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых

	<p>категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.</p>	<p>сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.</p>
--	--	---	--

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	СК-2	9
2	Участие в дискуссии	20	СК-2	9
3	Выполнение проекта	20	СК-2	9
4	Зачет	40	СК-2	9

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные

задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение проекта
4. Зачет