

# ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования в условиях рынка.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование и прогнозирование экономических показателей» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование экономических показателей» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Внешекономическая деятельность», «Институциональная экономика», «Маркетинг образовательных услуг», «Методы принятия управленческих решений», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Оплата труда», «Основы коммерческой работы», «Основы предпринимательской деятельности», «Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения», «Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении», «Управление финансами семьи», «Управленческие решения», «Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений», «Экономика предприятия», «Экономика семьи», «Экономика трудовой деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Инновационный менеджмент», «Личное и имущественное страхование», «Маркетинг дошкольного образовательного учреждения», «Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении», «Основы управления дошкольным образовательным учреждением», «Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения», «Стратегический менеджмент», «Страхование», «Экономика России», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

– теоретические основы планирования и прогнозирования и их основные принципы;  
– теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования;

### *уметь*

– использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем;  
– обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;

### *владеть*

- методологией планирования и прогнозирования;
- технологией построения различных планов и прогнозов.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 52 ч.),  
распределение по семестрам – 8,  
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические и методологические основы планирования и прогнозирования.  
Предмет, объект и задачи дисциплины. Методология планирования. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Основные научные теории планирования, прогнозирования. Прогнозирование и его место в планировании

Основные методы и направления планирования и прогнозирования.  
Методы и модели общегосударственного планирования. Индикативное планирование. Госзаказ в системе планирования. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование

#### **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».