

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

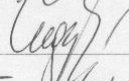
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Основы предпринимательской деятельности**»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Дошкольное образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


Свиридов С.И.
«25» *Апреля* 2017 г.

Волгоград
2017

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-2	Методика обучения экономике	Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Личное и имущественное страхование, Маркетинг дошкольного образовательного учреждения, Маркетинг образовательных услуг, Методы принятия управленческих решений, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Оплата труда, Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении, Основы коммерческой работы, Основы предпринимательской деятельности, Основы управления дошкольным образовательным учреждением, Планирование и прогнозирование	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		экономических показателей, Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения, Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения, Стратегический менеджмент, Страхование, Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении, Управление финансами семьи, Управленческие решения, Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений, Экономика России, Экономика предприятия, Экономика семьи, Экономика трудовой деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, сущность и система предпринимательства	СК-2	знать: – особенности предпринимательской деятельности; уметь: – определять виды

			<p>предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
2	Предпринимательская среда	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
3	Становление и развитие предпринимательства в современной России	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
4	Выбор организационной формы бизнеса	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – харктериные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения форм хозяйствования;
5	Организация управления предпринимательской	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции управления их значение

	деятельностью		в бизнесе. Принципы построения организационных структур; владеть: – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
6	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	СК-2	знать: – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности; уметь: – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы; владеть: – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;
7	Безопасность бизнеса	СК-2	знать: – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны; уметь: – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности; владеть: – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
8	Выработка концепции бизнеса	СК-2	знать: – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности; уметь: – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования; владеть:

			– навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
9	Тактика бизнеса	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-2	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом, рассчитывает показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации,

	поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.	экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.	осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.
--	---	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Задания практических занятий	20	СК-2	6
2	Тестирование в рамках рубежных срезов	20	СК-2	6
3	Реферат, или проектная самостоятельная работа	20	СК-2	6
4	Аттестация с оценкой	40	СК-2	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Задания практических занятий
2. Тестирование в рамках рубежных срезов
3. Реферат, или проектная самостоятельная работа
4. Аттестация с оценкой

