

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

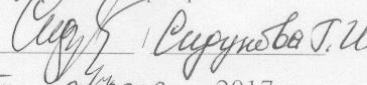
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Маркетинг образовательных услуг**»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Дошкольное образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


«25» апреля 2017 г.

Волгоград
2017

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-2	Методика обучения экономике	Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Личное и имущественное страхование, Маркетинг дошкольного образовательного учреждения, Маркетинг образовательных услуг, Методы принятия управленческих решений, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Оплата труда, Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении, Основы коммерческой работы, Основы предпринимательской деятельности, Основы управления дошкольным образовательным учреждением, Планирование и прогнозирование	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		экономических показателей, Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения, Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения, Стратегический менеджмент, Страхование, Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении, Управление финансами семьи, Управленческие решения, Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений, Экономика России, Экономика предприятия, Экономика семьи, Экономика трудовой деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	СК-2	знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение

			<p>образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
2	<p>Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг</p>	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
3	<p>Ценовая политика на рынке образовательных услуг</p>	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
4	Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-2	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом, рассчитывает показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации,	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных

	экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.	используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.	результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	СК-2	6
2	Участие в дискуссии	20	СК-2	6
3	Выполнение реферата с презентацией	20	СК-2	6
4	Зачет	40	СК-2	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение реферата с презентацией
4. Зачет