

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

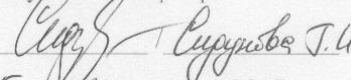
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Иновационный менеджмент**»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Дошкольное образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


«25» *апрель* 2017 г.

Волгоград
2017

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способность использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-2	Методика обучения экономике	Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Личное и имущественное страхование, Маркетинг дошкольного образовательного учреждения, Маркетинг образовательных услуг, Методы принятия управленческих решений, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Оплата труда, Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении, Основы коммерческой работы, Основы предпринимательской деятельности, Основы управления дошкольным образовательным учреждением, Планирование и прогнозирование	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		экономических показателей, Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения, Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения, Стратегический менеджмент, Страхование, Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении, Управление финансами семьи, Управленческие решения, Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений, Экономика России, Экономика предприятия, Экономика семьи, Экономика трудовой деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретические основы инновационного менеджмента	СК-2	знать: – формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и

			<p>развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации; уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами; владеть: – навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
2	<p>Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и организационных форм.</p>	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности;

			<p>значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
3	Инновационный менеджмента на современном предприятии	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую

			<p>роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности;разрабатывать и обосновывать инновационные проекты;осуществлять экспертизу проектов;оценивать научно-технический и
--	--	--	--

			<p>инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации;</p> <p>разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-2	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом, рассчитывает показатели, характеризующие современное	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать

	<p>современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.</p>	<p>и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.</p>
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	10	СК-2	10
2	Участие в дискуссии	10	СК-2	10
3	Выполнение практических заданий	20	СК-2	10
4	Выполнение проекта с презентацией	20	СК-2	10
5	Зачет	40	СК-2	10

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение практических заданий
4. Выполнение проекта с презентацией
5. Зачет