

ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомление с основами социокультурного проектирования, приемами и методами разработки музейных программ, теорией и историей развития образовательной деятельности музея, направлениями взаимодействия музея и образовательных учреждений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы музейной педагогики» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Основы музейной педагогики» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информационные технологии в образовании», «История», «Методика обучения изобразительному искусству», «Основы математической обработки информации», «Взаимодействие школы и современной семьи», «История философии», «Основы декоративно-прикладного искусства», «Основы черчения и начертательная геометрия», «Политология», «Праздники и традиции народов России», «Современные технологии оценки учебных достижений учащихся».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Основы декоративно-прикладного искусства», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические положения музейной педагогики;
- влияние педагогики на образовательную деятельность музея;
- возможности образовательной среды музея;
- роль начальной стадии в проектировании – мысль, эскиз, идея;
- о "тактическом" планировании: анализ состояния области исследования (тематика или назначение изделия), выявление актуальных теоретических и практических проблем, определение замысла, постановка цели и задач для осуществления замысла, определение этапов реализации замысла, выбор источников, создание объекта и его представление;

уметь

- выделять исторический аспект развития музея;
- оптимально определять формы работы с посетителями в отечественных и зарубежных музеях;
- определять особенности образовательного процесса в художественном музее;
- последовательно выполнять стадии проектирования: предпроектное исследование, эскизное проектирование, художественно-конструктивное проектирование;
- определять замысел как формулировки предполагаемого, желаемого конечного результата;

владеть

- формировать основную образовательную функцию музея;
- умением практического моделирования системы взаимодействия музея и школы;
- знаниями о музее как образовательной базе педагогических инноваций;
- принципами трансформации творческих источников в процесс проектирования;
- осуществлять проект как комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определенные сроки.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 120 ч.),
распределение по семестрам – 4 курс, лето,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы теории музейной педагогики.
Музей и его роль в духовной жизни общества. Типология музеев образовательной деятельности

Образовательная деятельность музея.
Теория музейной коммуникации и ее значение в развитии образовательной деятельности музея. Междисциплинарная специфика и понятийно-категориальный аппарат музейной педагогики

Педагогика художественного музея.
Педагогика художественного музея как специфическое направление музейной педагогики.
Педагогическая деятельность отечественных и зарубежных музеев

Предмет проектирования. Методы проектирования Методы проектирования.
Творческие источники для проектирования: историко-культурное наследие, музейная коллекция. Общие методы проектирования: два исходных условия проектирования (аналоговое, модернизации предыдущей программы и создание принципиально нового музейного продукта или услуги).

Проект, его характеристики, этапы реализации.
Основные характеристики проекта: конечность цель и промежуточность задач; определенный конечный результат; последовательность взаимосвязанных работ; временные рамки; ресурсы: финансовые, временные, информационные и человеческие. Творческий процесс, его характеристики. План осуществления процесса: подвижность его структуры, представление о работе в целом и её отдельных частях.

6. Разработчик

Кудрявых Елена Леонидовна, старший преподаватель кафедры Теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна костюма ФГБОУ ВО «ВГСПУ».