

86к

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.



Экономика отрасли

Программа учебной дисциплины

Направление 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
«06 ноября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой Зис Зудина В.В. «06 ноября 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института художественного
образования «22» ноября 2016 г., протокол № 2

Председатель учёного совета Таранов Н.Н. «22» ноября 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«28» ноября 2016 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)

Разработчики:

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.

Программа дисциплины «Экономика художественно-промышленного производства» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 1004) и базовому учебному плану по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

Выработка и систематизация теоретических знаний и практических навыков в области отраслей экономической системы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экономика отрасли» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент в дизайне», «Основы современного арт-менеджмента».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные экономические категории и экономические законы;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития отраслей экономики;

уметь

- применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности;
- анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;

владеть

- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	36	36
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	72	72

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы выделения отраслей экономики	<p>Экономика отрасли: предмет и задачи курса. Понятие «экономика», «отрасль», «рынок». Соотношение и взаимосвязь указанных понятий. Мезоэкономика как промежуточное звено между микро- и макро экономикой. Отраслевая структура экономики: состав и соотношение составных элементов. Место и роль торговли в системе общественного воспроизводства. Эволюция обмена: понятие, типы и современное состояние. Показатели эффективной отраслевой структуры экономики и факторы, ее определяющие. Основные направления совершенствования отраслевой структуры экономики. Классификации издательских организаций: по товарной специализации, формам обслуживания, видам и особенностям устройства, уровню цен, контингенту обслуживаемых потребителей. Классификация оптовых предприятий: масштабам деятельности, товарной специализации и объему выполняемых функций</p>
2	Экономическое обеспечение отраслей производства	<p>Структура рынка и рыночная власть. Понятие «рынок» и критерии выделения рынка. Элементы рыночного механизма: взаимодействие производителя, продавца и потребителя, экономическая обособленность, взаимодействие спроса и предложения, цена и конкуренция. Классификация и функции рынка. Структура рынка и рыночная власть: совершенная и несовершенная конкуренции. Характеристика монополий, дуополий, олигополий и рынка монополистической конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Показатели концентрации. Стратегические и нестратегические барьеры входа в отрасль. Ценовые и ценовые стратегии поведения на рынке торговых предприятий. Антимонопольная политика государства. Признаки доминирующего положения на рынке торговых предприятий. Проблема определения географических границ рынка. Виды поведения торговых предприятий, признающиеся как недобросовестная конкуренция. Особенности российского монополизма. Необходимость и проблемы развития конкуренции в РФ. Направления улучшения конкурентной рыночной среды. Методы антимонопольной политики: ограничительные меры, контроль над усилением экономической концентрации розничных предприятий, запреты ФАС. Принципы и факторы размещения торговых предприятий.</p>

		Размещение как одна из форм общественного разделения труда. Принципы размещения и факторы, определяющие его особенности
3	Факторы развития экономики отрасли	Концентрация и размеры торговых предприятий. Преимущества и недостатки малых, средних и крупных издательских организаций. Эффект масштаба и его роль в формировании конкурентной среды. Формирование доходной и расходной частей издательства. Экономическая сущность издержек обращения. Классификация и структура издержек обращения. Измерение и тенденция уровня издержек обращения. Экономическая сущность дохода. Доход торговых предприятий и его использование. Формирование доходной части. Основные и оборотные средства издательской деятельности. Понятие, значение и закономерности развития основных средств торговли. Классификация, состав и структура основных средств издательства и пути ее совершенствования. Оборачиваемость оборотных средств и их нормирование. Экономический потенциал издательства. Понятие экономического потенциала отрасли. Составляющие экономического потенциала торговли.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Основы выделения отраслей экономики	6	6	–	12	24
2	Экономическое обеспечение отраслей производства	6	6	–	12	24
3	Факторы развития экономики отрасли	6	6	–	12	24

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Кошелев А.Н. Национальная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кошелев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6308>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Елисеев А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17607>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений/ Шевелева С.А., Стогов В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 496 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34492>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лысов Н.А., Минаев Ю.Л., Девяткин А.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: РЕАВИЗ, 2011.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.2. Дополнительная литература

1. Седов В.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 761 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/761>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений/ Шевелева С.А., Стогов В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34492>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Тюрина А.Д. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д., Шилина С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6296>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Седов В.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 761 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/761>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика отрасли» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения лекционных, лабораторных и практических занятий, оснащенная стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, образцы анкет, памятки, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

3. Методические указания для выполнения лабораторных работ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и

углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отрасли» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.

