

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра живописи, графики и графического дизайна

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
2016 г.

Разработка фирменного стиля

Программа учебной дисциплины

Направление 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры живописи, графики и графического дизайна
«18» ноября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой _____ Таранов Н.Н. «18» ноября 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института художественного
образования «28» ноября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета _____ Таранов Н.Н. «28» ноября 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«28» ноября 2016 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Денисова Елена Михайловна, доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна
ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников РФ.

Программа дисциплины «Разработка фирменного стиля» соответствует требованиям ФГОС
ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (утверждён приказом Министерства
образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 1004) и базовому учебному плану по
направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»),
утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплексного представления, знаний и практических навыков по
созданию фирменного стиля организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Разработка фирменного стиля» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является проектная профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Разработка фирменного стиля» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Основы производственного мастерства».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Основы производственного мастерства», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные элементы фирменного стиля, взаимосвязь фирменного стиля и корпоративной культуры;
- основы проектирования и создания фирменного стиля организации;
- основы проектирования и создания визуальных и аудиальных компонентов фирменного стиля;
- основы проектирования и создания компонентов фирменного стиля;
- различия между фирменным стилем, торговой маркой и логотипом;

уметь

- встраивать концепцию фирменного стиля в корпоративную культуру организации;
- разрабатывать фирменный стиль организации;
- проектировать визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля;
- различать фирменный стиль и торговую марку, давать им оригинальные характеристики;

владеть

- приемами встраивания элементов фирменного стиля в концепцию корпоративной культуры организации;
- навыками разработки фирменного стиля;
- основами дизайна и графики в рекламе.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6

Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	36	36
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Тема 1. Корпоративная идентичность, культура и философия	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. Изучение легенд брендов, описание смысловых образов компаний.
2	Тема 2. Фирменный стиль, торговая марка и логотип	Знак. Торговый знак. Защита торгового знака. Логотип. Компоненты и виды. Вариативность использования логотипа. Роль логотипа в айдентике фирмы. Психология восприятия торговой марки. Роль цвета, шрифта, стиля и композиции
3	Тема 3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Цвет, шрифт, Стиль. Композиция. Музыка. Фирменные голоса. Персонажи. Декорации. Другие образы
4	Тема 4. Брендбук	Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания. Разработка элементов фирменного стиля собственной торговой марки, разработка брендбука. Презентация и защита разработанного брендбука
5	Тема 5. Ценности торговой марки. Фирменный стиль как элемент бренда	Базовые ценности потребителя. Оригинальные характеристики торговой марки, первичные ценности. Возникновение вторичных ценностей. Измерения торговой марки.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Тема 1. Корпоративная идентичность, культура и философия	2	4	–	6	12
2	Тема 2. Фирменный стиль, торговая марка и логотип	4	2	–	8	14
3	Тема 3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	2	5	–	6	13
4	Тема 4. Брендбук	4	2	–	8	14

5	Тема 5. Ценности торговой марки. Фирменный стиль как элемент бренда	6	5	–	8	19
---	---	---	---	---	---	----

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Костина Н.Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Костина Н.Г., Баранец С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Ромат, Е. В. Реклама [Текст] : [учебник] / Е. В. Ромат. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 506 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-388-00163-4; 6 экз. : 247-30..
3. Дэбнер Д Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна [Текст] / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - М. : РИПОЛ классик, 2009. - 189,[3] с. : ил. - ISBN 978-5-386-01169-7; 10 экз. : 800-00..
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 238, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01525-5; 5 экз. : 187-00..
5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова, Л. М. Дмитриева ; Р. Ю. Овчинникова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01525-5.

6.2. Дополнительная литература

1. Кафтанджиев, Х. Герои и красавицы в рекламе [Текст] / Х. Кафтанджиев ; [пер. с болг. Т. Жемковой]. - СПб. : Питер, 2008. - 222 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - Библиогр.: с. 218-220. - Алф. указ.: с. 221-222. - ISBN 978-5-91180-993-5; 18 экз. : 399-50.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Портал о дизайне - URL:<http://kak.ru>.
3. Первый российский профессиональный ресурс о промышленном дизайне - URL:<http://www.designet.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Программное обеспечение: Adobe Photoshop.
2. Программное обеспечение: Adobe Illustrator.
3. Программное обеспечение: Corel Draw.
4. Программное обеспечение: InDesign.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Разработка фирменного стиля» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Мультимедийные средства и другая техника для презентации учебного материала, компьютерный класс.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Разработка фирменного стиля» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной

литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и

промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Разработка фирменного стиля» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.

