

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление 43.03.02 «Туризм»

**Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»**

заочная форма обучения

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

	Должность	Ф. И. О.	Подпись	Дата
Разработано	доцент	Перепелицына М.А.		29.08.2016
Согласовано	Руководитель ОПОП	Сидунова Г.И.		29.08.2016
	Декан факультета	Сидунова Г.И.		29.08.2016

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета
управления и экономико-технологического образования
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Программа ГИА внесена в реестр «25» 08 2016 г., № ТБ2-16/2016

Начальник учебного управления Грибов С.В. Грибов «25» 08 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений

Лист изменений № _____	<u>Сидорова Г.И.</u> (подпись)	<u>Сидорова Г.И.</u> (руководитель ОПОП)	<u>19.06.2017</u> (дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
Лист изменений № _____	_____	_____	_____

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников образовательной программы высшего образования требованиям ФГОС ВО по определенному направлению подготовки, разработанной в ФГБОУ ВО «ВГСПУ» с учётом ее профиля/программы – ориентации на конкретные области знания и/ или виды профессиональной деятельности выпускника. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии, действующие в течение календарного года. Составы комиссий утверждаются не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

1.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» включает:

- междисциплинарный государственный экзамен по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;
- защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- производственно-технологическая;
- сервисная.

1.2.2. Профессиональные задачи:

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу с учетом её направленности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

производственно-технологическая:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского

обслуживания;

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

1.3. Требования к результатам освоения образовательной программы.

1.3.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК), общепрофессиональными (ОПК), профессиональными (ПК) и специальными (СК) компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК)

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

Специальные компетенции (СК)

- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

3. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в

состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в данной организации, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Студентам выпускного курса создаются необходимые условия для подготовки к государственному экзамену, проводятся обязательные консультации по вопросам, включенным в программу государственного экзамена в объеме до 2 академических часов на группу.

Перечень вопросов и заданий, выносимых для проверки на государственном экзамене, доводится до сведения обучающихся выпускного курса не позднее, чем за 6 месяцев до даты экзамена.

Экзамен проводится в устной форме по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание.

Билет на экзамене выбирается случайным образом. Время для подготовки к ответу – 90 мин.

На экзамене допускается использование справочной, методической литературы и нормативных документов:

1. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452)
2. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. Закон РФ «О защите прав потребителей».
7. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности».
8. Федеральный закон «О рекламе».
9. Налоговый кодекс Российской Федерации.
10. Конституция РФ.
11. Трудовой кодекс РФ.
12. СанПиН и др.

Кроме того, студент может воспользоваться следующими техническими и аудиовизуальными средствами, необходимыми для качественного выполнения задания: ноутбук или компьютер (с выходом в сеть Интернет), принтер, ксерокс, мультимедийный проектор.

Студентам и лицам, привлекаемым к итоговой государственной аттестации, во время государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Студентам выдаются проштампованные чистые листы, на которых они должны изложить ответы на вопросы и задания билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым студентом и по окончании ответа сдается техническому секретарю.

Проведение экзамена предполагает выступление студента перед государственной экзаменационной комиссией в течение 15-20 минут по вопросам и заданиям, сформулированным в билете. Ответы студента слушаются всеми членами экзаменационной комиссии.

Экзаменаторам предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы в соответствии с утвержденной программой (в целом время ответа выпускника должно составлять не более 0,5 академического часа).

При подготовке к ответу на государственном экзамене каждый экзаменуемый должен располагаться в аудитории за отдельным столом.

Присутствие посторонних лиц на государственных экзаменах допускается только с разрешения ректора ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии. Оценка вносится в зачетную книжку, экзаменационную ведомость и протокол заседания государственной экзаменационной комиссии.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Повторное проведение государственного экзамена осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

4. Перечень дисциплин образовательной программы, выносимых для проверки на государственном экзамене

1. Безопасность жизнедеятельности.
2. Введение в туризм.
3. Виды и тенденции развития туризма.
4. Документационное обеспечение в туризме.
5. Информационные технологии в туристской индустрии.
6. История туризма.
7. Курортное дело с основами курортологии.
8. Маркетинг в туристской индустрии.
9. Менеджмент в туристской индустрии.
10. Организация туристской деятельности.
11. Психология.
12. Реклама в туристской индустрии.
13. Сервисная деятельность.
14. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии.
15. Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма.
16. Технологии и организация гостиничных услуг.
17. Технологии продаж.
18. Технология турагентской и туроператорской деятельности.
19. Транспортное обслуживание в туристской индустрии.
20. Туристские культурно-исторические центры.
21. Туристско-рекреационное проектирование.
22. Туристско-рекреационные ресурсы.
23. Физическая культура и спорт.
24. Человек и его потребности.
25. Экономика туристского рынка.

5. Перечень экзаменационных вопросов и заданий государственного экзамена

5.1. Экзаменационные вопросы

Перечень экзаменационных вопросов представлен в Приложении 1 данной программы.

5.2. Экзаменационные практические задания

Перечень экзаменационных практических заданий вопросов представлен в Приложении 2 данной программы.

6. Общие рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Студенту необходимо самостоятельно обобщить и систематизировать полученные ранее знания, умения, приобретенный опыт, характеризующие его практическую и теоретическую подготовленность по тематике вопросов и заданий, содержание которых составляет предмет государственного экзамена и соответствует требованиям по готовности к видам профессиональной деятельности, решению профессиональных задач и освоению компетенций, перечисленных в п. 2 настоящей программы.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- проанализировать предложенную основную и дополнительную литературу, тексты лекций по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, и выбрать материал, который может составить содержание ответа;
- структурировать выбранный материал и подготовить план ответа на вопрос;
- проработать содержание каждого из пунктов плана, выбрать основные понятия и ключевые теоремы, подготовить их доказательство,
- систематизировать материал по методам решения типовых задач по указанным в программе темам.

7. Рекомендуемая литература

7.1. Основная литература

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Авдеева Н.В. Сборник заданий для самостоятельной работы студентов по

дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Авдеева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21433>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению подготовки "Туризм" / Арбузова Надежда Юрьевна. - 2-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 222, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 220 (16 назв.). - ISBN 978-5-7695-7777-2; 15экз..

5. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Барчуков И.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 303 с.— гриф МО, УМЦ – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8578>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Батракова Е.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения самостоятельной работы для студентов 4 курса обучающихся по специальности 100401 Туризм/ Батракова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014.— 21 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27201>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Баумгартен, Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Баумгартен ; Л. В. Баумгартен. - Москва : Дашков и К, 2010. - 304 с. - ISBN 978-5-394-00570-1..

8. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Авт. сост. В.Д. Ерёменко, В.С. Остапенко. – М.: РГУП, 2016. - 368с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49600>.— ЭБС «IPRbooks».

9. Вагнер Б.Б. Рекреационные ресурсы России и мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вагнер Б.Б., Соловьева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26583>.— ЭБС «IPRbooks».

10. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.— ЭБС «IPRbooks».

11. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ А.Г. Алексеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55756>.— ЭБС «IPRbooks» , по паролю.

12. Воспитание силы и быстроты [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. А. Аренд [и др.] ; Л. А. Аренд. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет ; ЭБС АСВ, 2013. - 177 с. - ISBN 978-5-89040-470-1..

13. Гонсалес С. Е. Вариативность содержания занятий студентов по дисциплине «Физическая культура» [Электронный ресурс] : монография / С. Е. Гонсалес ; С. Е. Гонсалес. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. - 196 с. - ISBN 978-5-209-05468-9.

14. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8120>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

15. Гурьянова Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гурьянова Ф.А., Зуева Л.А., Родигин Л.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30149>.— ЭБС «IPRbooks».

16. Дехтярь, Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. М. Дехтярь ; Г. М. Дехтярь. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-279-03362-1..
17. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Я.В., Лазовская С.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
18. Евсеев Ю. И. Физическая культура [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Ю. И. Евсеев. - 6-е изд., доп. и испр. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 444, [1] с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 430-440. - ISBN 978-5-222-15572-1; 200 экз. : 177-50..
19. Ермакова Ж.А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Тетерятник О.П., Лучко Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30141>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
20. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Есаулова С.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
21. Жданова Т.С. Технологии продаж [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Жданова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57125>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
22. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Жданова Т.С., Корионова В.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
23. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
24. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18852>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю, гриф.
25. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
26. Каурова А. Д. Организация сферы туризма [Текст]: учеб. пособие [по специальности "Менеджмент туризма и путешествий"] / Каурова Александра Дмитриевна; С.-Петерб. ин-т гостеприимства. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.: Изд. дом Герда, 2008. - 368 с.; 23x16,5 см + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Терминол. слов.: с. 352-360. - Библиогр.: с. 361-366. 25экз..
27. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
28. Кулемзин А.М. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Кулемзин А.М.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2009.— 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

29. Куняев Н.Н. Документоведение [Электронный ресурс]: учебник/ Куняев Н.Н., Уралов Д.Н., Фабрично А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9082>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
30. Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме [Текст] : учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : КноРус, 2008. - 354,[1] с. - Библиогр.: с. 343-345 (40 назв.). - Прил.: с. 346-355..
31. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21420>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
32. Мальшина Н.А. Технология и организация рекреационных услуг [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17782>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
33. Мальшина Н.А. Человек и его потребности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22394>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..
34. Мастрюков В.С. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них: учебник для вузов / В.С. Мастрюков. —М.: Академия, 2009. -320 с: илл..
35. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник/ Медлик С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7029>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
36. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks».
37. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Соц.-культ. сервис и туризм / О. Я. Осипова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2006. - 381,[1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Сервис). - Библиогр.: с. 376-378..
38. Подосенова Ю.А. Законодательство по охране памятников истории и культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Подосенова Ю.А., Сарапулов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
39. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24851>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..
40. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57229>.— ЭБС «IPRbooks».
41. Слободчиков В.И. Психология человека. Введение в психологию субъективности [Электронный ресурс]/ Слободчиков В.И., Исаев Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2013.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
42. Соколов А.Т. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]/ Соколов А.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных

Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 61 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56345>.— ЭБС «IPRbooks».

43. Соколова, М. В. История туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 - "Социально-культурный сервис и туризм" / Соколова Марина Валентиновна. - 3-е изд., испр. - М. : Изд. центр "Академия", 2006. - 350,[2] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 349-351 10экз..

44. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

45. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Сухов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

46. Третьякова, Т. Н. Основы курортного дела [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Третьякова Татьяна Николаевна. - М.: Издательский центр "Академия", 2008. - 285, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 283-284. 10экз..

47. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15708>.— ЭБС «IPRbooks».

48. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 880 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15483>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

49. Ястребинская А.В. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ястребинская А.В., Едаменко А.С., Лубенская О.А.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28355>.— ЭБС «IPRbooks».

7.2. Дополнительная литература

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие для студентов вузов - М; Аспект - Пресс, 2007. Рекомендовано УМО..

2. Айзман, Р. И. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие, глава 8 / Р. И. Айзман, Н. С. Шуленина, В. М. Ширшова ; Р. И. Айзман. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. - 247 с..

3. Амбарцумян С.Ю. Организация и управление санаторно-курортным комплексом [Электронный ресурс]: монография/ Амбарцумян С.Ю., Лочан С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2003.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10235>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 363 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Архипов Е.А. Пассажирские перевозки [Электронный ресурс]: методические указания и материалы по выполнению курсовых и дипломных работ/ Архипов Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2010.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23904>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Асанова, И. М. Деятельность службы приема и размещения [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Туризм" / Асанова Ирина Маратовна, Жуков Алексей Александрович. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 283, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 282. - ISBN 978-5-7695-7178-7; 10экз..
7. Ахкиямова Г.Р. Безопасность человека в чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ахкиямова Г.Р.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49915>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Безрукова Н.Л. Круизный рынок. Современное состояние и развитие [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Безрукова Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2010.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18811>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16475>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
10. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16475>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..
11. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5980>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
12. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама. 2-е изд. [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5993>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
13. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
14. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
15. Бессараб Д.А. Экологический туризм в зарубежной Европе [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В., Бессараб И.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28294>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
16. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / Биржаков Михаил Борисович, Павлова Эльвира Николаевна ; Карел. ин-т туризма (фил. РМАТ), Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - 9-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Невский Фонд: Изд. дом Герда , 2008. - 576 с.; + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Библиогр.: с. 567-576 (475 назв.). - ISBN 978-5-94125-131-5 24экз..
17. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / Биржаков Михаил Борисович, Павлова Эльвира Николаевна ; Карел. ин-т туризма (фил. РМАТ), Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - 9-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Невский Фонд: Изд. дом Герда , 2008. - 576 с.; + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Библиогр.: с. 567-576 (475 назв.). 24экз..
18. Бисерова, В.А. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Бисерова, Н. В. Демидова, А. С. Якорева ; В. А. Бисерова. -

Саратов : Научная книга, 2012. - 159 с..

19. Буйленко В.Ф. Планирование экологических туров. Гостиничный и туристический бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Буйленко В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9757>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

20. Буйленко В.Ф. Сервисная деятельность. Организационные, этические и психологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Буйленко В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9585>.— ЭБС «IPRbooks».

21. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

22. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

23. Вахмистров В. П. Правовое обеспечение туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по дисциплине спец. "Менеджмент организации" / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова; Балт. междунар. ин-т туризма. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 286 с. - Библиогр.: с. 115-116. - Прил. 1-18: с. 117-286. - ISBN 5-8016-0209-7 25экз..

24. Вахмистров В. П. Правовое обеспечение туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по дисциплине спец. "Менеджмент организации" / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова; Балт. междунар. ин-т туризма. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 286 с. - Библиогр.: с. 115-116. - Прил. 1-18: с. 117-286. 25экз..

25. Веселова Н.Ю. Организация туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

26. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

27. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

28. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова М.В., Панина З.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 446 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24799>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..

29. Войтюк М.М. Организация сельского туризма [Электронный ресурс]: практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения/ Войтюк М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Росинформагротех, 2010.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15758>.— ЭБС «IPRbooks».

30. Войтюк М.М. Организация сельского туризма [Электронный ресурс]: практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения/ Войтюк М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Росинформагротех, 2010.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15758>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

31. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям 2307 Туризм, 2302 Организация обслуживания в гостиницах и турист. комплексах / Воронкова Людмила Петровна. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 302,[1] с. : ил. - Библиогр.: с. 298-303 и в конце глав. 2экз..

32. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16057>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
33. Глухова О.В. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс]: курс лекций/ Глухова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19177>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
34. Гридин, А. Д. Безопасность и охрана труда в сфере гостиничного обслуживания [Текст]: учеб. пособие для использования в учеб. процессе образоват. учреждений, реализующих прогр. сред. проф. образования по специальности 101101 "Гостиничный сервис" / Гридин Анатолий Дмитриевич. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 220, [1] с. - (Среднее профессиональное образование. Сервис). - Прил. 1-10: с. 185-215. - Библиогр.: с. 216-217. - ISBN 978-5-7695-6010-1; 3экз..
35. Грицкевич, В. П. История туризма в древности : [монография] / Грицкевич Валентин Петрович ; Нац. акад. туризма, М-во культуры РФ; науч. ред. М. Б. Биржаков. - М.: СПб. : Невский Фонд; Изд. дом Герда , 2005. - 326 с. : ил. - Библиогр.: с. 283-289 (на иностр. яз.). - Имен. указ.: с. 289-313. - Геогр. указ.: с. 314-325. 3экз..
36. Дмитриев Г.П. Программный комплекс «Мастер-Тур» [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь по дисциплине «Информационные технологии в туризме»/ Дмитриев Г.П., Фадеева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30154>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
37. Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм - М. : КНОРУС, 2008. – 150 с..
38. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3787>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
39. Драчева Е.Л. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 315 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3788>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
40. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]/ Егоренков Л.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18797>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
41. Елина Е.А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Елина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
42. Елисеев Б.П. Воздушные перевозки [Электронный ресурс]/ Елисеев Б.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35270>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
43. Есикова И.В. Как завоевать покупателя [Электронный ресурс]/ Есикова И.В., Лобанов С.Н., Лобанова Е.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5997>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
44. Ефимова Г.Н. Организация обслуживания. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимова Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 52 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14520>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..
45. Жерносенко И.А. Культура Сибири и Алтая [Электронный ресурс]: учебное

- пособие/ Жерносенко И.А., Балакина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Барнаул: Студия Станислава Жерносенко, 2013.— 326 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
46. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 203 с. Допущено МО РФ.
47. Заславский, М.Л. Товароведение, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Л. Заславский ; М. Л. Заславский. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. - 157 с. - ISBN 978-5-374-00104-4..
48. Захарова И.Ю. Туристские формальности в экотуризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 63 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9762>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
49. Зорин А.И. Рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: методические рабочие материалы по дисциплине/ Зорин А.И.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2011.— 32 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54198>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
50. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16744>.— ЭБС «IPRbooks».
51. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21421>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
52. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2007.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40804>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
53. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
54. Казачинский В.П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края [Электронный ресурс]: монография/ Казачинский В.П.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25982>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
55. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
56. Ключников А.В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ключников А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14287>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
57. Кондратьев М.Ю. Социальная психология в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кондратьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2008.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7440>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
58. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса [Текст] : учебник для вузов, обучающихся по направлению "Сервис" / Корнеев Николай Владимирович, Корнеева Юлия Васильевна, Емелина Инна Александровна. - М. : Издательский центр "Академия", 2011. - 269, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Сервис). - Библиогр.: с. 268. - ISBN 978-5-7695-5809-2; 10экз..

59. Корнеевец В.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корнеевец В.С., Семенова Л.В., Драгилова И.И.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24106>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
60. Кревер В.Г. Особо охраняемые природные территории России. Современное состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]/ Кревер В.Г., Стишов М.С., Онуфреня И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2009.— 459 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13482>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
61. Кужель Ю.Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3774>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
62. Культура Дальнего Востока России. Книга I [Электронный ресурс]/ Л.М. Мосолова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20333>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
63. Культура Северо-Запада России. Книга V [Электронный ресурс]/ Е.В. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2013.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20329>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
64. Культура Южной России. Книга II [Электронный ресурс]/ Х.Г. Тхагапсоев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 276 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
65. Кусков А.С. Гостиничное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кусков А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/939>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
66. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/906>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
67. Мальшина Н.А. Курортно-рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17779>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
68. Манюхин И.С. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Манюхин И.С.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29794>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
69. Марцияш А.А. Санаторно-курортное лечение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Марцияш А.А., Ласточкина Л.А., Нестеров Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2006.— 104 с.— гриф УМО – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6215>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
70. Махов С.Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33432>.— ЭБС «IPRbooks».
71. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс]/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6000>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
72. Милославская С.В. Транспортные системы и технологии перевозок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Милославская С.В., Почаев Ю.А.— Электрон. текстовые

данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2013.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46872>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

73. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника - М. : Академия, 2006. - 238 с. Рекомендовано УМО..

74. Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

75. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культур. сервис и туризм". – М.: Изд. центр "Академия", 2008. - 287с..

76. Мосолова Л.М. Культура Урала. Книга III [Электронный ресурс]/ Мосолова Л.М., Мартынов В.Л., Розенберг Н.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20330>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

77. Назаркина В.А. Сервисная деятельность. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Штейнгольц Б.И.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45014>.— ЭБС «IPRbooks».

78. Никандров В.В. Психология [Электронный ресурс]: учебник/ Никандров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Волтерс Клувер, 2009.— 1008 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16795>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

79. Новиков В.К. Безопасность перевозки на водном транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2013.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46430>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

80. Новиков В.К. Индивидуальные и коллективные средства защиты человека [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.К., Новиков В.К., Новиков С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2013.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46454>.— ЭБС «IPRbooks».

81. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2006.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

82. Нуркова В. В. Психология [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. - 2-е изд. перераб. и доп. - Электронная книга. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011.

83. Общая психология. Тексты. Том 3. Субъект познания. Книга 1 - 4 [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2013.— 704 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15277>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

84. Организация пригородных железнодорожных перевозок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.П. Вакуленко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2015.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45283>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

85. Орлова, С. В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие для абитуриентов / С. В. Орлова ; С. В. Орлова. - Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры ; спорта ; молодежи и туризма, 2011. - 154 с..

86. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]/ С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159>.— ЭБС «IPRbooks»ЭБС «IPRbooks», по паролю.

87. Петрова Ю.А. Золотые правила успешных переговоров [Электронный ресурс]/

Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/819>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

88. Порозов В.А. Краеведческий курс «История и культура Прикамья» [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы/ Порозов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32050>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

89. Прончева О.К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Прончева О.К.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 82 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18262>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.

90. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4968>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..

91. Саак А.Э. , Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социал.-культур. сервис и туризм" - СПб.: Питер, 2007. - 279с - Рекомендовано УМО..

92. Саак А.Э. , Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб, : Питер, 2008г. Рекомендовано УМО..

93. Свириденко Ю.П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свириденко Ю.П., Хмелев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..

94. Семищенко В.Н. Пассажи́рские перевозки [Электронный ресурс]: пособие для проводника пассажирского вагона/ Семищенко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, Маршрут, 2005.— 379 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16111>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

95. Сенин, В. С. Туризм [Текст]: мини-словарь / Сенин Виль Савельевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 63,[1] с. ; 16,5x10,5 см. - ISBN 978-5-279-03306-5 20экз..

96. Спивак, В. А. Делопроизводство [Текст] / Спивак Владимир Александрович. - СПб.: Питер, 2003. - 207 с. : табл. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 206-207. - ISBN 5-94723-318-5. 14экз..

97. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>.— ЭБС «IPRbooks».

98. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Трушина Л.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59957>.— ЭБС «IPRbooks» , по паролю.

99. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма [Электронный ресурс]: материалы Межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов/ Е.С. Демина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7359>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

100. Утукина В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Утукина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2005.— 51 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

101. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма - М.; Ростов н/Д: Изд. центр "МарТ",

2007. - 382 с..

102. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. И. Бочкарева [и др.] ; С. И. Бочкарева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 344 с. - ISBN 978-5-374-00521-9..

103. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник/ Хьюстон М., Штрёбе В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 622 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16459>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

104. Человек и его потребности [Текст] : метод. разработка / Волгогр. гос. пед. ун-т, Каф. теории и истории культуры ; сост. Н. Н. Плужникова. - Волгоград : Изд-во ВГПУ "Перемена", 2009. - 26, [2] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 23. - ISBN 3 экз. : 60-36..

105. Человеческий фактор в обеспечении безопасности и охраны труда: учеб. пособие / П.П. Кукин. Н.Л. Пономарев, В.М. Попов, Н.И. Сердюк. – М.: Высшая школа, 2008.-317 с.: илл..

106. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Черевичко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

107. Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Черевичко Татьяна Викторовна ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т; гл. ред. Д. И. Фельдштейн. - М. : Флинта: МПСИ, 2008. - 284,[1] с. - (Социально-культурный сервис и туризм). - Библиогр.: с. 235-238. - Прил.: с. 239-285. - ISBN 978-5-9765-0024-2(Флинта); 978-5-9770-0184-7(МПСИ)4 25экз..

108. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Чудновский Алексей Данилович, Жукова Марина Александровна. - М. : КноРус, 2007. - 415,[1] с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 396-402 (154 назв.). - Прил. 1-4: с. 404-416. - ISBN 978-5-85971-811-5 15экз..

109. Чуприна Е.В. Здоровый образ жизни как один из аспектов безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чуприна Е.В., Закирова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22619>.— ЭБС «IPRbooks».

110. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

111. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

112. Шпилько С.П. Морские круизы: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпилько С.П., Андропова Н.В., Чударев Р.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40789>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

113. Шубко В.Г. Пассажирыские перевозки на железнодорожном транспорте (примеры, задачи, модели, методы и решения) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шубко В.Г., Пазойский Ю.О., Вакуленко С.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2009.— 342 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16115>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

114. Шулятьев, В. М. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев ; В. М. Шулятьев. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2009. - 280 с. - ISBN 978-5-209-03051-5.

8. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

По итогам подготовки и защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК)

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Профессиональные компетенции (ПК)

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

Специальные компетенции (СК)

- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

9. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме, соответствующей требованиям образовательного стандарта высшего образования – бакалаврской работы.

ВКР бакалавра должна представлять собой профессионально направленную самостоятельно выполненную законченную разработку в форме рукописи (теоретического, экспериментального или творческого характера) по конкретной теме, связанной с будущей квалификацией бакалавра.

ВКР бакалавра должна подтверждать способность автора к самостоятельной работе на основе приобретённых теоретических знаний, практических навыков и освоенных методов научного исследования в конкретной профессиональной области.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов по общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления подготовки.

10. Структура выпускной квалификационной работы и требования к её содержанию

ВКР является обязательной формой государственной (итоговой) аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ основных уровней высшего образования.

ВКР может иметь теоретический, прикладной, теоретико-прикладной и творческий характер и должна отражать в себе научно-теоретические или научно-методические аспекты специальности.

Структура ВКР

1. Введение

Во введении отражаются следующие основные моменты:

– Актуальность темы – это определение существа важности исследуемой проблемы.

Студент-выпускник должен кратко обосновать причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния управления, права и других общественных явлений, которые актуализируют выбор темы.

– Степень разработанности проблемы.

Здесь дается краткий обзор литературы по теме ВКР, критический анализ того, что уже нашло отражение в специальной литературе. На основании анализа делаются следующие выводы: что уже решено предшествующими исследователями; что еще недостаточно раскрыто и потому нуждается в дальнейшей разработке; что вообще, по данным исследования не получило отражения в литературе.

– Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки ВКР студентом-выпускником.

В зависимости от направления ВКР целью может быть: 1) характеристика, анализ и обобщение теоретического и практического опыта (указывается предметная область); 2) обоснование содержания, форм, методов и средств обучения; 3) разработка требований, критериев чего-либо; 4) уточнение технологии формирования; 5) разработка методики реализации (применения); 6) анализ теории содержания, организационных форм и методов и др.

– Задачи исследования ВКР определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи формируются в виде:

- изучить...
- описать...
- уточнить и дополнить понимание...
- выявить...
- разработать... и т.д.

Задачи, количество которых, как правило, колеблется от четырех до шести, определяют содержание разделов ВКР.

– Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которая будет исследоваться.

– Предмет исследования – это изучаемый процесс или часть системы в рамках объекта исследования. Именно на него и направлено основное внимание студента-выпускника, именно предмет исследования определяет тему ВКР, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

– Методы исследования – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Например, возможно, использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т. д.
- Структура выпускной квалификационной работы – перечисление всех основных компонентов работы (например, введение, количество глав и т. д.)
- Объем введения должен составлять около 5% от общего объема выпускной квалификационной работы.

2. Содержательная часть ВКР

Изложение материала в работе должно быть последовательным и логичным. Основу структуры составляет деление на главы и параграфы. В процессе написания ВКР следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. В структуре главы допускается не более 2-х уровней (1-й уровень – глава (глава 3); 2-й уровень – пункт (3.2.)), более мелкая детализация не желательна.

Название глав не должно совпадать с названием ВКР (в противном случае возникает вопрос в необходимости других глав), а название параграфов – дублировать название главы.

Объем одного пункта работы (ВКР) не должен быть менее 4 страниц. В противном случае, он должен быть присоединен к другому (предыдущему или последующему) пункту или исключен из текста.

Количество глав в ВКР строго не регламентируется, но должно коррелировать с задачами исследования.

В ВКР, состоящей из двух глав, автор в одной из частей одновременно с анализом существующих проблем обосновывает направления их решения. Материал строится по следующей структуре: первая глава посвящается анализу теоретических аспектов темы; анализ проблем практики профессиональной деятельности и направления решения этих проблем излагаются во второй главе.

ВКР также может состоять из двух глав, когда исследуются два равнозначных явления. Тогда в первой главе рассматриваются теоретические и практические проблемы для первого явления, а также направления их решения, а во второй главе – те же аспекты для второго явления.

Однако структура работы может быть представлена и тремя главами, в которых будут соответственно рассмотрены теоретические, практические аспекты исследуемой темы и определены направления повышения эффективности деятельности объекта исследования.

В этом случае первая глава, как правило, является теоретической частью ВКР, в которой студент описывает состояние теории по выбранной теме, обобщает и анализирует специальную литературу по рассматриваемой проблеме, имеющиеся нормативные документы, методики и т.п. В этой главе может быть представлена эволюция развития тех теоретических положений, на которых базируется тема работы, подробно описаны и проанализированы определенные этапы.

Одной из главных целей написания первой главы является определения и формулировка теоретических и методологических основ решения проблемы, выбранной студентом в качестве темы ВКР.

Если по теме работы существуют различные позиции ученых или имеются сведения о различных способах практического решения данной проблемы, то студент должен сформулировать и обосновать свою точку зрения, которая может совпадать с чьим-то

мнением или может быть оригинальной. В последнем случае обоснование должно быть развернутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение в последующих главах. Оценка вариантов решения проблемы должна быть выполнена с учетом особенностей анализируемого объекта и его внешней среды.

Таким образом, первая глава служит основой для исследования фактических данных в последующих главах работы.

Во второй главе традиционно содержится аналитический обзор предмета исследования с описанием его основных параметров и характеристик (организационная форма, структура процесса, вид и масштаб деятельности, ресурсное обеспечение, факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние и т.д.).

В большинстве случаев материал второй главы базируется на данных и материалах, собранных студентом на преддипломной практике (или по месту работы).

В ходе работы над второй главой необходимо выявить факторы, которые влияют на состояние изучаемого объекта (явления). Оценивая существующее состояние изучаемого объекта, его необходимо соотносить с теми требованиями и задачами в данной области, которые являются актуальными в настоящее время. Студент должен дать оценку достигнутого уровня развития процесса (явления, системы), и возможных тенденций на ближайшее будущее.

Вторая глава, как правило, завершается общими выводами об эффективности функционирования процесса, системы или явления.

Третья глава обычно включает себя доказательства ранее выдвинутых положений и аргументацию на примере практического материала, необходимые расчеты и формулировки выводов и предложений по оптимизации исследуемых процессов и явлений.

В большинстве случаев в третьей главе рассматриваются или конкретные мероприятия, методы и способы решения проблем (задач, вопросов), указанных во второй главе и относящихся к теме ВКР, или же указываются направления и пути совершенствования, дальнейшего развития системы, процесса или явления.

Несомненным достоинством ВКР считается разработка программы внедрения предложенных рекомендаций, мероприятий и наличие оценки и анализа их эффективности и возможных рисков негативных последствий.

Каждая глава ВКР должна заканчиваться определенными выводами.

При завершении подготовки работы большое значение отводится повторному анализу и редактированию введения и заключения работы. Работа над уточнением материала, содержащегося во введении и заключении, должна идти одновременно, поскольку эти части во многом взаимосвязаны между собой: реализация содержащихся во введении цели и задач работы должны найти отражение в заключении.

Формулировки содержащихся во введении актуальности, цели и задач работы, научной новизны и практической значимости должны быть четкими и не иметь двояких толкований. Аналогичным требованиям должны соответствовать и содержащиеся в заключении выводы.

Излагать материал в ВКР следует четко, ясно, от третьего лица. В тексте ВКР могут употребляться словосочетания с местоимения («мы полагаем», «мы проанализировали», «мы изучили» и т.д.), но частое их употребление не рекомендуется. Вместо них выпускник может использовать неопределенно-личные предложения (например: «Вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»); формы изложения от третьего лица (например: «Автор полагает...»); предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...»).

Также текст работы должен содержать принятую научную терминологию, избегая повторений и общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Пояснять надо только малоизвестные или разноречивые понятия, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Изложение материала должно опираться на результаты производственной и преддипломной практик, при этом важно не просто описание, а критический анализ имеющихся данных. При изложении в квалификационной работе спорных (противоречивых) решений необходимо приводить мнения различных ученых и практиков. После этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы.

Отдельные положения ВКР должны быть проиллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других источников, и при необходимости должны быть оформлены в справочные или аналитические таблицы. При составлении аналитических таблиц используемые исходные данные выносятся в приложение к ВКР, а в тексте приводятся отдельные фрагменты, демонстрирующие суть исследования.

Таблица должна занимать не более 2 страниц. Если аналитическая таблица по размеру превышает 2 страницы, ее следует включить в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать ее содержание, а необходимо формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчетливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны.

3. Заключение

В заключении даются выводы и предложения на основе синтеза накопленной в ходе работы научной информации. Синтез – это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Именно это «новое знание» и выносится на обсуждение и оценку в процессе защиты ВКР.

Выводы в заключении не должны подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты ВКР, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения ВКР. При этом указывается вытекающая из конечных результатов ее практическая ценность.

Заключение должно отражать результаты практической значимости исследования. В заключении дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений (рекомендаций), содержатся обобщенные выводы и предложения, указание дальнейших перспектив работы над проблемой.

Каждая рекомендация, сделанная в ВКР, должна быть обоснована с позиций эффективности, целесообразности и перспектив использования в практической деятельности.

Таким образом, в заключении кратко формулируются итоги ВКР, отражающие состояние теоретической разработанности исследуемой проблемы, достигнутый уровень функционирования исследованной организации с указанием выявленных недостатков; а также описываются основные мероприятия внедрения рекомендаций.

4. Список использованных источников и литературы

Список использованных источников и литературы должен содержать более 20 наименований и составляется в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.

5. Приложения

В приложениях приводятся расчетные материалы; таблицы, занимающие более 2 страниц; а также другие материалы, использование которых в тексте работы нарушает логическую стройность изложения.

Кроме того, если студент, работая над темой ВКР, принимал участие в конференциях, олимпиадах и других научных мероприятиях по соответствующей тематике, то копии сертификатов, дипломов или статей, подтверждающих его участие, могут быть также размещены в приложениях.

11. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

- Проектирование тура выходного дня по территории Волгоградского региона.
- Особенности развития событийного туризма на современном этапе.
- Проектирование экологического маршрута по территории Волгоградской области.
- Правовые аспекты въездного туризма.
- Проектирование экскурсионного маршрута по территории Республики Калмыкия.
- Развитие экстремального туризма на территории Волгоградской области.
- Проектирование экскурсионно-познавательного маршрута «О чем говорят камни» по территории Волгоградского региона.
- Проектирование культурно-познавательного тура «Сарепта-на-Волге».
- Развитие музейного дела Волгоградской области (на примере музея «Память»).
- Музей Эйнштейна как объект туристской привлекательности Волгоградского региона.
- Медицинский туризм как одно из перспективных направлений развития туристической индустрии.
- Проектирование образовательного тура для студентов туристских специальностей.
- Проектирование культурно-познавательного тура «По Шолоховским местам».
- Гастрономический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма РФ.
- Разработка экскурсионной программы для детей «Музыкальные аккорды г.Волгограда».
- Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мировой практике.
- Проектирование гастрономических туров по индивидуальным заказам.
- Проектирование оздоровительного тура для детей по территории Волгоградского региона.
- Проектирование этнографического тура по территории г. Волгограда.
- Проектирование спортивно-экологического тура по территории ГУ Природный парк «Нижнехоперский».
- Сезонность в работе турфирмы.
- Разработка анимационной программы для пансионата «Шексна» г. Сочи.
- Организация тематических мероприятий как средство продвижения экологического туризма.
- Особенности развития речного круизного туризма в России.
- Организация конного маршрута для экскурсантов на территории Иловлинского района Волгоградской области.
- Проектирование конно-экскурсионного маршрута для КТБ «Конный двор».

12. Требования к оформлению выпускных квалификационных работ

- 12.1. ВКР должна быть представлена в форме рукописи, в печатном виде на листах формата А4 (210x297 мм), на одной стороне листа белой бумаги.
- 12.2. Общий объем ВКР должен быть не менее 40 страниц (без приложений).
- 12.3. Каждая страница должна иметь одинаковые поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 15 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм, рамкой они не очерчиваются. Бумага должна быть белой и плотной. Набор текста должен удовлетворять следующим требованиям: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1,5. Текст должен быть

отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

12.4. Математические формулы набираются в редакторе формул. Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы и графики, как в тексте работы, так и в приложении должны быть четко оформлены, пронумерованы и иметь название.

12.5. Оформление титульного листа должно соответствовать образцу (приложение)

12.6. Все страницы текста, включая его иллюстрации и приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Титульный лист входит в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом нижнем углу или посередине страницы. Номер приложения размещают в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова «Приложение». На все приложения в основной части работы должны быть ссылки.

12.7. Каждая глава ВКР начинается с новой страницы. Название главы и параграфа печатается полужирным шрифтом по центру, прописными буквами, точка в конце названия не ставится. Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами с точкой (ГЛАВА 1.; ГЛАВА 2.; ...), параграфов – двумя арабскими цифрами (1.1.; 1.2.; 1.3. и т.д.), где первая цифра соответствует номеру главы, а вторая – номеру параграфа. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы. Расстояние между названием глав и последующим текстом должно равняться двум межстрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы и приложениям.

12.8. Все иллюстрации (фотографии, рисунки, чертежи, графики, диаграммы и т.п.) обозначаются сокращенно словом «Рис.», которое пишется под иллюстрацией и нумеруется в рамках раздела арабскими цифрами: например, «Рис. 2.1.», т.е. первый рисунок второй главы. Под рисунком по центру обязательно размещаются его наименование и поясняющие надписи.

12.9. Таблицы нумеруются так же, как рисунки при этом слово «Таблица» пишется вверху, с правой стороны над таблицей с соответствующим номером: например, «Таблица 2.1.». Ниже слова «Таблица» помещают ее заголовок. Таблицы и иллюстрации располагают, как правило, сразу же после ссылки на них в тексте. Текст таблицы может оформляться шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал – 1.

12.10. При использовании в работе опубликованных или неопубликованных (рукописей) источников обязательна ссылка на авторов. Нарушение этой этической и правовой формы является плагиатом. Оформление ссылки должно соответствовать требованиям Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

12.11. Текст ВКР, сдаваемый на кафедру для представления в Государственную экзаменационную комиссию (ГЭК), должен быть переплетен или сброшюрован и иметь твердую обложку.

13. Требования к организации выполнения выпускных квалификационных работ

13.1. Выпускная квалификационная работа бакалавра (бакалаврская работа) выполняется на выпускном курсе.

13.2. Затраты времени на подготовку и защиту ВКР определяются учебным планом направления (специальности) профессиональной подготовки обучающихся.

13.3. Ученый совет факультета по каждому направлению определяет выпускающие кафедры и распределяет между ними количество ВКР.

По педагогическим профилям к выпускающим кафедрам относятся кафедры, обеспечивающие дисциплины профильной подготовки, психолого-педагогические дисциплины и методику преподавания предмета.

13.4. По педагогическим профилям количество ВКР по педагогике, психологии и методике преподавания предмета по очной и заочной формам обучения должно составлять не менее 1/3 от общего количества ВКР.

13.5. После распределения ВКР между выпускающими кафедрами заведующий кафедрой закрепляет руководство ВКР за преподавателями кафедры, способными обеспечить высокий уровень ее выполнения.

Руководство ВКР могут осуществлять профессора, доценты, старшие преподаватели, а также ассистенты, имеющие ученую степень. Как правило, профессор может осуществлять руководство не более 8 студентами, остальные преподаватели – не более 5 студентами.

13.6. Тематика ВКР разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающими кафедрами соответствующего направления университета, а затем утверждается Ученым советом факультета. Тематика ВКР должна отражать актуальные проблемы развития соответствующей науки и практики на современном этапе. Темы ВКР могут быть предложены со стороны будущего работодателя в соответствии с актуальным заказом учреждения, организации. Количество предлагаемых обучающимся тем ВКР должно превышать число выпускников, желающих избрать тему ВКР по данной кафедре.

В конце предвыпускного курса (май-июнь) обучающимся предоставляется право выбора темы из числа рекомендованных кафедрой или предложенных обучающимися с соответствующим обоснованием целесообразности её разработки.

Тема ВКР и научный руководитель по представлению выпускающей кафедры утверждаются приказом ректора не позднее 15 сентября.

Последующая корректировка темы ВКР осуществляется по инициативе выпускника университета и его научного руководителя, утверждается на заседании кафедры и приказом ректора по университету.

13.7. В тех случаях, когда работа носит межкафедральный или междисциплинарный характер, помимо научных руководителей для подготовки ВКР приказом ректора обучающемуся могут быть назначены научные консультанты. Суммарное количество часов на руководство ВКР при этом не изменяется и делится между руководителем и консультантом пропорционально доле их участия в руководстве ВКР, по согласованию с заведующим выпускающей кафедрой, при этом доля руководителя ВКР должна составлять не менее 60%.

13.8. Основными функциями руководителя ВКР являются:

- согласование с обучающимся темы и определение задания на ВКР;
- оказание обучающемуся помощи в разработке календарного плана работы (технологической карты) на весь период выполнения ВКР (приложение 2);
- рекомендация необходимой основной литературы, справочных и архивных материалов и других источников по теме работы;
- проведение консультаций в соответствии с календарным планом, внесение в календарный план отметок о ходе и качестве исполнения работы;
- внесение предложений заведующему кафедрой о приглашении консультантов (из числа преподавателей университета или высококвалифицированных специалистов, научных работников других вузов и учреждений) по отдельным разделам ВКР;
- проведение поэтапной и полной проверки готовности ВКР;
- консультирование по вопросам процедуры и содержания защиты ВКР.

13.9. Основные обязанности обучающегося:

- изучение и анализ литературы по теме исследования и составление библиографического списка;
- определение цели, задач и методов исследования, обоснование рабочей гипотезы;

- определение диагностических и иных средств, используемых в практической части работы;
- разработка и осуществление практической части работы;
- несение ответственности за достоверность собранной информации и результатов, полученных в ходе исследования;
- своевременная обработка и представление результатов исследования в соответствии с утвержденным графиком;
- систематический отчет перед руководителем о выполненном объеме и содержании проделанной работе;
- выступление с материалами, полученными в ходе исследования, на научных студенческих конференциях.

13.10. В исключительных случаях по уважительной причине допускается смена руководителя ВКР на основании представления заведующего кафедрой / декана факультета.

13.11. Этапы работы над ВКР:

- Составление плана выпускной квалификационной работы

План выпускной квалификационной работы представляет собой составленный в определенном порядке наряду с введением и заключением перечень глав и развернутый перечень параграфов в каждой главе.

Предварительный план квалификационной работы студент-выпускник составляет самостоятельно, а затем согласовывает и утверждает его с научным руководителем.

Согласно традиционной структуре выпускная квалификационная работа должна состоять из введения, 2-3 глав, заключения, списка источников и литературы, приложений. В каждой главе должно быть, как правило, 2-3 пункта.

В процессе работы план может уточняться: расширяться отдельные главы и параграфы, вводиться новые параграфы с учетом собранного материала; другие параграфы, наоборот, могут сокращаться. Все изменения в плане должны быть согласованы с научным руководителем, окончательный вариант плана выпускной квалификационной работы утверждается научным руководителем.

- Подбор источников и литературы, анализ и обобщение материала
- Сбор и анализ практического материала

Сбор практического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки ВКР. От того, насколько правильно и полно собран практический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, студенту совместно с научным руководителем необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для ВКР, и составить, по возможности, специальный план его сбора в период производственной и преддипломной практики.

Студент должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, определить его достоверность и достаточность для подготовки ВКР.

В процессе обработки полученных данных используются такие научные методы исследования, как анализ и синтез, методы статистического и математического анализа, чтобы выявить закономерности исследуемых процессов и явлений и выработать научно обоснованные выводы.

14. Порядок представления выпускной квалификационной работы к защите

14.1. Не позднее, чем за 1,5 месяца до защиты выпускных работ выпускающие кафедры проводят процедуры предзащиты ВКР. На предзащиту обучающийся обязан

представить вариант ВКР. После предзащиты обучающийся завершает подготовку ВКР с учётом замечаний и рекомендаций, полученных в ходе обсуждения представленной работы.

14.2. Окончательный вариант выполненной, полностью оформленной и подписанной обучающимся работы представляется научному руководителю не позднее, чем за 1 месяц до защиты. Научный руководитель проверяет ВКР, о чём ставит свою личную подпись на титульном листе, пишет официальный отзыв и передаёт её заведующему кафедрой. При коллегиальном руководстве ВКР в отзыве научного руководителя может учитываться особое мнение консультанта.

Отзыв научного руководителя содержит указания на:

- соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам;
- степень сформированности исследовательских качеств и профессиональных компетенций выпускника;
- умение автора работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами;
- личные качества выпускника, проявившиеся в процессе работы над ВКР.

Заканчивается письменный отзыв руководителя формулировкой рекомендации к защите, но без предложения конкретной оценки.

14.3. По результатам предзащиты, на основании отзыва руководителя и личного мнения о степени соответствия представленного исследования требованиям, предъявляемым к ВКР, заведующий кафедрой решает вопрос о допуске обучающегося к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы, и готовит соответствующее представление декану факультета.

14.4. В случае возникшей необходимости в уточнении или замене формулировки темы ВКР обучающийся, не позднее, чем за 1 месяц до даты защиты ВКР, пишет заявление на имя ректора, в котором указывает утверждённую ранее тему, желаемую тему и обоснование замены темы ВКР. После визирования заявления руководителем ВКР, заведующим выпускающей кафедрой, заявление подаётся на рассмотрение декана факультета. При положительном решении деканатом готовится проект приказа об изменении темы ВКР. Заявление о смене темы и принятие решения по данному заявлению должны предшествовать приказу о назначении рецензентов.

Выпускник должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

14.5. Переплетённая или сброшюрованная ВКР вместе с отзывом научного руководителя представляется в ГАК не менее чем за 1 неделю до защиты.

14.6. В случае если научный руководитель не допускает обучающегося к защите ВКР, обсуждение этого вопроса выносится на заседание кафедры с участием автора ВКР и руководителя. При отказе в допуске ВКР к защите протокол заседания кафедры с соответствующим решением представляется декану факультета.

14.7. На основании заключений о готовности ВКР декан факультета готовит проект приказа по университету о допуске обучающегося к защите представленной работы.

14.8. Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО «ВГСПУ» и проверяются на объём заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе университета, проверки на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований установлен в Положении об использовании системы «Антиплагиат» в ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (01.07.ОП03.02/П09).

15. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

15.1. Защита ВКР проводится с целью определения практической и теоретической подготовленности выпускника к профессиональной деятельности, а также умения вести публичные дискуссии.

15.2. В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

15.3. Защита ВКР проводится на открытом заседании с возможным участием научного руководителя и рецензента.

15.4. Студентам и лицам, привлекаемым к итоговой государственной аттестации, во время защиты ВКР запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

15.5. Председатель государственной экзаменационной комиссии после открытия заседания объявляет о защите ВКР, сообщает название работы, фамилии научного руководителя и предоставляет слово выпускнику. Обучающийся делает краткое сообщение продолжительностью 10-15 минут, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, ее цели и задачи, излагает основное содержание работы по разделам, полученные результаты и выводы.

По окончании сообщения обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и присутствующие на защите. Затем председатель государственной экзаменационной комиссии зачитывает отзыв, поступивший на данную работу. В случае присутствия на открытой защите ВКР научного руководителя ему по желанию может быть предоставлено слово по существу вопроса, при этом отзыв может не зачитываться.

15.6. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности умений выпускника систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;

- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;

- умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практических рекомендаций в исследуемой области;

- качество представления и публичной защиты результатов исследования.

При этом комиссией учитывается мнение научного руководителя. Кроме того, комиссией могут быть приняты во внимание публикации и авторские свидетельства выпускника, отзывы авторитетных компетентных практических работников профессиональной сферы и научных учреждений по тематике исследования.

15.7. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии.

15.8. Отметка за ВКР вносится в зачетную книжку, экзаменационную ведомость и протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР.

15.9. Выпускники могут подать письменное заявление в апелляционную комиссию об апелляции только по вопросам, связанным с процедурой защиты ВКР, не позднее следующего рабочего дня после защиты.

15.10. При положительных результатах государственной итоговой аттестации комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации бакалавр по направлению подготовки «Педагогическое образование» и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца.

16. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, представленных в оценочных средствах государственного экзамена;
- оценочные средства для проведения государственного экзамена (теоретические вопросы и практические задания);
- показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на государственном экзамене;
- критерии выставления итоговых оценок на государственном экзамене;
- форму экспертного листа, используемого членами государственной экзаменационной комиссии на государственном экзамене;
- показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы;
- критерии выставления итоговых оценок на защите выпускной квалификационной работы;
- форму экспертного листа для члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

16.1. Перечень компетенций, представленных в оценочных средствах государственного экзамена

Код компетенции	Номера вопросов	Номера практических заданий	ВКР
ОК-1			+
ОК-2	40	13,19	+
ОК-3			+
ОК-4	3,4,5,26,27	11	
ОК-5	3,5		+
ОК-6	7,8		+
ОК-7	41,42	16	
ОК-8	7,8		+
ОПК-1			+
ОПК-2	17,34	6	+
ОПК-3	6,11,15,16,17,20,21,28,29,35,36,37,38	4,5,6,9,10,14,18	

ПК-10	34		+
ПК-11	24,25,30,31,39	2,3,8,15,17,20,21	+
ПК-12	1,2,13,14	12	+
ПК-13	6,39		+
СК-1	9,10,12,13,14,15,16,18,19,22,23,32,33,35,36,37,38		+

16.2. Оценочные средства для проведения междисциплинарного государственного экзамена

Оценочные средства для проведения междисциплинарного государственного экзамена представлены в Приложении 3 данной программы

16.3. Экзаменационные билеты государственного экзамена

Форма билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «ВГСПУ»	Экзаменационный билет № ____	«Утверждаю» Председатель ГЭК по направлению 43.03.02 «Туризм» Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» _____ (подпись)
<p>Междисциплинарный государственный экзамен по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» Направление 43.03.02 «Туризм» Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»</p>		
Вопрос 1. Код проверяемой компетенции - Вопрос 2. Код проверяемой компетенции - Задание 1. Код проверяемой компетенции - Дата: xx.xx.xxxx		

Общее количество билетов, предлагаемых на государственном экзамене, – 21 шт.

Структура экзаменационного билета для бакалавриата по направлению 43.03.02

«Туризм»:

1. Теоретический вопрос по фундаментальным знаниям профильной подготовки.
2. Теоретический вопрос по фундаментальным знаниям профильной подготовки.
3. Компетентностно-ориентированное методическое задание в избранной предметной области туристского образования.

16.4. Показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на государственном экзамене.

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОК-2	Готов использовать в типичных ситуациях профессиональной деятельности определенный набор основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Умеет использовать в типичных ситуациях профессиональной деятельности основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Демонстрирует высокий уровень умений использовать в профессиональной деятельности основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
ОК-4	Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и межкультурное взаимодействие. Перечисляет социально-психологические особенности коллективного взаимодействия. Объясняет целесообразность групповой работы на основе принципов этики, исключающих манипулирование и конфликт. Понимает ценностное содержание культуры и значимость самобытности различных субъектов культуры. Знает основные теории межличностного и межкультурного взаимодействия. Понимает принцип толерантного отношения ко всем видам социальных и культурных различий.	Способен принимать различия (раса, национальность, религия, возраст, статус, роль, пол) и уважать ценности других людей. Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в коллективе.	Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами межкультурного общения, способностью жить и работать с людьми других культур, языков и религий. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование межкультурной компетенции различных категорий граждан.
ОК-6	Знает признаки социального	Знает содержание и сущность социального	Знает принципы и логику

	<p>государства, социально-экономические права граждан, правовой понятийно-категориальный аппарат и основные нормативные правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности; умеет применять знания правового понятийно-категориального аппарата и ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности человека; владеет навыками использования нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности человека.</p>	<p>государства, его нормативно-правовую базу, основные, направления и функции проводимой политики в сфере социальной защиты населения и ее результативность; особенности правового регулирования в различных сферах деятельности с учетом социальной политики государства, международного и российского права умеет ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности, включая и профессиональную деятельность; анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы владеет навыками использования нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности.</p>	<p>законотворчества, особенности правоприменительной практики, основные нормативные правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности; умеет в полном объеме применять знания основных международных и российских нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности; ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности, включая и профессиональную деятельность; владеет навыками применения основных международных и российских нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности, включая и профессиональную деятельность; навыками применения нормативно-правовых актов в профессиональной и общественной деятельности.</p>
ОК-7	<p>Знает социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения,</p>	<p>Знает социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения,</p>	<p>Знает современное состояние проблемы сохранения и укрепления здоровья молодежи и научные исследования в области здоровьесберегающих технологий физической</p>

	<p>саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. Знает теоретические основы физического воспитания, формирования здорового образа жизни и профилактики заболеваний. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью. Умеет планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Может оценивать уровень физической подготовки и функциональное состояние органов и систем организма. Владеет двигательными умениями и навыками базовых видов спорта, навыками мониторинга физического развития и физической подготовленности.</p>	<p>саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. Знает теоретические основы физического воспитания, формирования здорового образа жизни и профилактики заболеваний, основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Знает методы диагностики физического развития и функционального состояния органов и систем организма занимающихся. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма. Может определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать</p>	<p>культуры и формирования устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни. Демонстрирует знания теоретико-методических и организационных основ физической культуры для физического совершенствования, формирования здорового образа жизни, профилактики заболеваний, основ планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма, методов диагностики физического развития и функционального состояния органов и систем организма занимающихся для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма. Может определять</p>
--	---	---	---

		<p>направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеет двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности. Обладает навыками рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма, навыками мониторинга физического развития и физической подготовленности.</p>	<p>индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеет двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности, способами подбора и применения современных научно-обоснованных средств и методов здоровьесберегающих технологий физической культуры адекватно поставленным задачам. Обладает навыками творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. Владеет методикой планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных</p>
--	--	--	--

			возможностей организма.
ОК-8	Демонстрирует базовые знания способов оказания первой помощи и защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, пробелы не носят существенного характера, умения и навыки в области разных аспектов безопасности жизнедеятельности сформированы.	Демонстрирует полностью без пробелов знания принципов и требований безопасного поведения и защиты в разных условиях и ЧС, способен выбирать и применять методы защиты населения при ЧС, обеспечивать безопасность учебного процесса. Готов к осуществлению мероприятий по профилактике ЧС техногенного и социального характера, воспитанию личности безопасного типа поведения.	Демонстрирует глубокое знание о современных методах оказания первой помощи и возможностях их использования в профессиональной деятельности. Способен выбрать и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, для обеспечения безопасности личности и образовательного учреждения.
ОПК-2	Умеет определять основные этапы процесса разработки туристского продукта; имеет представления об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов.	Может обосновать основные этапы процесса разработки туристского продукта; демонстрирует глубокие знания об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов.	Успешно ориентируется в основных этапах процесса разработки туристского продукта; демонстрирует свободное владение знаниями об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов.
ОПК-3	Имеет представления о современных технологиях процесса обслуживания и системе клиентских отношений с потребителями услуг; частично владеет навыками по обеспечению процесса организации обслуживания потребителей и (или) туристов.	Обладает прочными теоретическими знаниями о современных технологиях процесса обслуживания и системе клиентских отношений с потребителями услуг; владеет навыками по обеспечению процесса организации обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	Владеет глубокими знаниями о современных технологиях процесса обслуживания и системе клиентских отношений с потребителями услуг, демонстрирует хороший уровень владения навыками работы по обеспечению процесса организации обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

ПК-10	Слабо применяет современные технологии в процессе разработки туристского продукта.	Свободно применяет современные технологии в процессе разработки туристского продукта.	Демонстрирует высокий уровень применения современных технологий в процессе разработки туристского продукта.
ПК-11	Имеет теоретические представления о каналах продвижения и способах реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Хорошо знает систему продвижения и способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Демонстрирует свободное и уверенное знание основ системы продвижения и способов реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
ПК-12	Частично владеет навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.	Демонстрирует хороший уровень владения навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.	Демонстрирует высокий уровень владения навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.
ПК-13	Владеет ограниченным опытом общения с потребителями туристского продукта; частично владеет навыками по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	Владеет опытом установления системы клиентских отношений с потребителями туристского продукта; владеет навыками по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	Успешно владеет опытом установления системы клиентских отношений с потребителями туристского продукта; демонстрирует хороший уровень владения навыками работы по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; умеет определять и обосновывать требования потребителей.
СК-1	Имеет представление о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в минимальном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов	Обладает системными знаниями о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в достаточном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов	Хорошо ориентируется в современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в полном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.

	РФ и стран мира.	РФ и стран мира.	
--	------------------	------------------	--

16.5. Критерии выставления итоговых оценок на государственном экзамене

Государственный экзамен оценивается по четырехбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты государственных экзаменов, проводимых в устной форме, объявляются в день их проведения; в письменной форме – не позднее дня, следующего за днем проведения итогового испытания.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал обоснованный развернутый ответ на теоретический вопрос билета, полностью выполнил практические задания и ответил на дополнительные вопросы, продемонстрировав при этом высокий уровень сформированности проверяемых компетенций: готовность творчески решать типовые и поисковые профессиональные задачи, определённые в рамках формируемой деятельности; самостоятельно осуществлять поиск новых подходов для решения профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации, комбинировать и преобразовывать ранее известные способы решения профессиональных задач применительно к существующим условиям.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал полный развернутый ответ на теоретический вопрос билета и полностью выполнил практические задания, однако не ответил на ряд дополнительных вопросов. Также оценка «хорошо» может быть выставлена в случае, если ответ на теоретических вопросов верный, но не достаточно полный, либо одно из практических заданий выполнено не в полном объеме, но выпускник, в целом, продемонстрировал при этом повышенный (продвинутый) уровень освоения проверяемых компетенций: готовность самостоятельно использовать потенциал интегрированных знаний, умений и приобретенного опыта для решения не только типовых профессиональных задач, но и задач повышенной сложности в соответствии с уровнем квалификации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал неполный ответ на теоретический вопрос билета и не полностью выполнил практические задания или выполнил полностью только одно практическое задание. Однако в целом студент продемонстрировал достаточный набор знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации, что свидетельствует о сформированности у него проверяемых компетенций на пороговом (базовом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если ответ на вопрос билета и практические задания отсутствуют, либо содержат существенные фактические ошибки, что свидетельствует о недостаточном наборе у выпускника знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации.

При выставлении оценки принимается во внимание профессиональная грамотность ответа, правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично изложить материал.

Студент, получивший на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно», не допускается к защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из университета в соответствии с установленным порядком.

16.6. Форма экспертного листа, используемого членами государственной экзаменационной комиссии на государственном экзамене

№	ФИО студента	№ билета	Код проверяемой компетенции	Уровень сформированности компетенции (1-пороговый, 2-повышенный, 3-высокий)	Оценка сформированности компетенции (удовлетворительно, хорошо, отлично)	Итоговая оценка на государственном экзамене (среднее значение)
1						
2						

16.7. Показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОК-1	Понимает специфику философии и её отличие от мифологии, религии и науки. Способен назвать универсальные философские принципы, категории и законы, действующие во всех областях материального и духовного мира. В общих чертах знает основные закономерности исторического развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества.	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Компетентно обосновывает ценностные характеристики своей профессии, социально-нравственную природу конкретных форм труда. Умеет работать с текстами по социальным и гуманитарным наукам. Формирует и обосновывает личную позицию по отношению к проблемам культуры и общества. Осознает социальную значимость собственной профессиональной деятельности, опираясь на полученные философские и	Квалифицированно оперирует общенаучной терминологией, применяет принципы научной методологии в написании учебных и научных работ различного уровня. Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Применяет и анализирует главные этапы и закономерности исторического развития, осознавая социальную значимость своей профессиональной деятельности. Осознает социальную значимость своей профессиональной деятельности. Владеет моральными нормами поведения в профессиональной

		исторические знания.	деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.
ОК-2	Готов использовать в типичных ситуациях профессиональной деятельности определенный набор основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Умеет использовать в типичных ситуациях профессиональной деятельности основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Демонстрирует высокий уровень умений использовать в профессиональной деятельности основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
ОК-3	Владеет основами устной и письменной коммуникации на иностранном языке.	Владеет иностранным языком на уровне контакта с субъектами образовательного процесса с целью быть понятым по кругу жизненных и профессиональных вопросов.	Владеет иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
ОК-5	Имеет представление о правилах организации самостоятельной работы и отдельных принципах использования основных ресурсов и источников для получения новой информации. Может формулировать задачи для выполнения необходимого объема работы по дисциплине Владеет навыками поэтапного выполнения своей учебной деятельности.	Демонстрирует знание основных правил организации самостоятельной работы по важным разделам дисциплины, принципов использования информационных ресурсов и других источников для получения новой информации. Осуществляет обоснованный выбор методов базовых разделов математики к решению вероятностных и статистических задач. Может качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной и представлять результаты собственной деятельности в различных формах, самостоятельно формулировать цели и осуществить обоснованный выбор методов решения практических задач, Владеет навыками рациональной организации и поэтапного выполнения	Демонстрирует глубокое знание правил организации самостоятельной работы. Может формулировать задачи для выполнения необходимого объема работы по дисциплине, качественно выполнять контрольные задания, предусмотренные дисциплиной и представлять результаты собственной деятельности в различных формах, самостоятельно формулировать цели и осуществить обоснованный выбор методов решения практических задач, Владеет навыками рациональной организации и поэтапного выполнения

		<p>деятельности. Владеет навыками рациональной организации своей учебной деятельности.</p>	<p>своей учебной деятельности, различными приёмами применения средств и методов всех разделов дисциплины для решения вероятностных и статистических задач в исследовательской работе.</p>
ОК-6	<p>Знает признаки социального государства, социально-экономические права граждан, правовой понятийно-категориальный аппарат и основные нормативные правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности; умеет применять знания правового понятийно-категориального аппарата и ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности человека; владеет навыками использования нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности человека.</p>	<p>Знает содержание и сущность социального государства, его нормативно-правовую базу, основные, направления и функции проводимой политики в сфере социальной защиты населения и ее результативность; особенности правового регулирования в различных сферах деятельности с учетом социальной политики государства, международного и российского права умеет ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности, включая и профессиональную деятельность; анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы владеет навыками использования нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности.</p>	<p>Знает принципы и логику законотворчества, особенности правоприменительной практики, основные нормативные правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности; умеет в полном объеме применять знания основных международных и российских нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности; ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности, включая и профессиональную деятельность; владеет навыками применения основных международных и российских нормативно-правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности, включая и профессиональную деятельность; навыками применения нормативно-правовых</p>

			актов в профессиональной и общественной деятельности.
ОК-8	Демонстрирует базовые знания способов оказания первой помощи и защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, пробелы не носят существенного характера, умения и навыки в области разных аспектов безопасности жизнедеятельности сформированы.	Демонстрирует полностью без пробелов знания принципов и требований безопасного поведения и защиты в разных условиях и ЧС, способен выбирать и применять методы защиты населения при ЧС, обеспечивать безопасность учебного процесса. Готов к осуществлению мероприятий по профилактике ЧС техногенного и социального характера, воспитанию личности безопасного типа поведения.	Демонстрирует глубокое знание о современных методах оказания первой помощи и возможностях их использования в профессиональной деятельности. Способен выбрать и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, для обеспечения безопасности личности и образовательного учреждения.
ОПК-1	Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности. Имеет представления об основных источниках информации по объекту туристского продукта. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень	Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном	Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Оценивает результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать

	сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.	пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	профессиональные задачи.
ОПК-2	Умеет определять основные этапы процесса разработки туристского продукта; имеет представления об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов.	Может обосновать основные этапы процесса разработки туристского продукта; демонстрирует глубокие знания об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов.	Успешно ориентируется в основных этапах процесса разработки туристского продукта; демонстрирует свободное владение знаниями об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов.
ПК-10	Слабо применяет современные технологии в процессе разработки туристского продукта.	Свободно применяет современные технологии в процессе разработки туристского продукта.	Демонстрирует высокий уровень применения современных технологий в процессе разработки туристского продукта.
ПК-11	Имеет теоретические представления о каналах продвижения и способах реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Хорошо знает систему продвижения и способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Демонстрирует свободное и уверенное знание основ системы продвижения и способов реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
ПК-12	Частично владеет навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.	Демонстрирует хороший уровень владения навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.	Демонстрирует высокий уровень владения навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.
ПК-13	Владеет ограниченным	Владеет опытом	Успешно владеет

	опытом общения с потребителями туристского продукта; частично владеет навыками по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	установления системы клиентских отношений с потребителями туристского продукта; владеет навыками по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	опытом установления системы клиентских отношений с потребителями туристского продукта; демонстрирует хороший уровень владения навыками работы по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; умеет определять и обосновывать требования потребителей.
СК-1	Имеет представление о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в минимальном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.	Обладает системными знаниями о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в достаточном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.	Хорошо ориентируется в современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в полном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.

16.8. Критерии выставления итоговых оценок на защите выпускной квалификационной работы

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности умений выпускника систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практически х рекомендаций в исследуемой области;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования.

Основные критерии оценки ВКР:

- соответствие формальным требованиям, предъявляемым к ВКР,
- самостоятельность, творческий характер изучения темы,
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы и междисциплинарный подход к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиции науки);
- грамотный стиль изложения;

- правильность оформления и полнота научно-справочного материала;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма выступлений, ответы на поставленные вопросы).

Шкала оценивания в разрезе основных критериев оценки ВКР

Критерии /шкала оценивания	75-100 баллов («отлично»)	50-74 баллов («хорошо»)	25-49 баллов («удовлетв.»)	0-24 балла («неудовлетв.»)
соответствие формальным требованиям, предъявляемым к ВКР	Полностью соответствует требованиям	В основном соответствует требованиям	Частично соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
самостоятельность, творческий характер изучения темы	Высокий уровень самостоятельности и творчества	Самостоятельность, проявление элементов творчества	Самостоятельность	Недостаточное проявление самостоятельности
обоснованность сделанных автором выводов и предложений	Полнота и логичность обоснований	Обоснованы	Недостаточно обоснованы	Не обоснованы
соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором	Полностью соответствует	В основном соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
глубина раскрытия темы и междисциплинарный подход к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиции науки)	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
грамотный стиль изложения	Стройность и логичность изложения	Связанность и логичность изложения	Небрежность в изложении	Несвязность изложения
правильность оформления и полнота научно-справочного материала	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма выступлений, ответы на поставленные вопросы)	Полностью раскрыты все проблемы / аспекты	В основном раскрыты проблемы / аспекты	Передано общая идея, ответы фрагментарные	Отсутствие ответов или существенные ошибки

16.9. Форма экспертного листа для членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

№	ФИО студента	Тема ВКР	Код проверяемой компетенции	Уровень сформированности компетенции (1-пороговый, 2-повышенный, 3-высокий)	Оценка сформированности компетенции (удовлетворительно, хорошо, отлично)	Итоговая оценка защиты ВКР (среднее значение)
1						
2						

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Экзаменационные вопросы государственного экзамена

1. Основы стандартизации: сущность, задачи и основные элементы стандартизации услуг в туристской индустрии;
2. Основы технического регулирования в туристской индустрии.
3. Личность, профессионально значимые качества, формирование и поддержание имиджа специалиста туристического сервиса, профилактика профессиональных деформаций и эмоционального выгорания.
4. Подготовка (организационная и содержательная) и проведение деловых переговоров и презентаций, психологические условия эффективности делового взаимодействия.
5. Понятие потребности. Базовые, личные и общественные потребности человека.
6. Роль потребностей и их удовлетворение в сфере сервисной деятельности.
7. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения.
8. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
9. Возникновение организованного туризма (становление индустрии Томаса Кука, развитие туристского бизнеса в Европе, появление международных туристских организаций).
10. Становление и развитие туризма в России (общественные объединения по изучению гор и организации путешествий в Российской Империи, туризм в СССР, национальный туризм в рыночных условиях).
11. Назначение и состав технологической документации на туристское путешествие (тур).
12. Понятие и сущность туризма. Формы и виды туризма (с примерами).
13. Требования к организации туроператорской деятельности.
14. Требования к организации турагентской деятельности.
15. Основные и дополнительные гостиничные услуги (бронирование мест, услуги проживания, питания, хранения личных вещей, интерактивного и платного телевидения, бизнес-центра, транспортные, телекоммуникационные и другие услуги)
16. Культура гостиничного сервиса (взаимоотношения внутри коллектива и взаимодействия персонала, организация среды гостиничного обслуживания, стандарты обслуживания).
17. Технология подготовки новой экскурсии.
18. Курортно-рекреационные ресурсы РФ и стран мира.
19. Лечебные и туристские факторы мировых курортов.
20. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
21. Авиационные перевозки.
22. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Типология туристских ресурсов. Требования предъявляемые к туристским ресурсам.
23. Природные рекреационные ресурсы туризма. Орографические, климатические, гидрологические условия организации туризма. Биологические ресурсы туризма. Природные лечебные ресурсы.
24. Сущность и задачи маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований. Основные направления.

25. Система маркетинговой информации предприятия туризма.
26. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
27. Понятие конфликта в менеджменте. Типы конфликтов. Основные причины конфликтов. Способы разрешения конфликтов.
28. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов. Защита прав потребителя.
29. Качество и безопасность услуг. Управление качеством услуг, контроль стандартов и безопасности обслуживания.
30. Рекламные средства, используемые в туризме: реклама в прессе, радио и телереклама, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютерная реклама, печатная реклама, рекламные сувениры.
31. Выставочная деятельность предприятий индустрии туризма.
32. Экологический туризм. Мировые центры экологического туризма.
33. Культурно-исторические ресурсы туризма. Объекты всемирного наследия России.
34. Формирование туристского продукта.
35. Виза и визовый запрос.
36. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения.
37. Услуги питания в туризме.
38. Стимулирование агентской деятельности.
39. Цикл продажи туристского продукта.
40. Калькулирование цены туристского продукта. Позаказный и нормативный методы калькулирования.
41. Средства и методы поддержания высокого уровня физической подготовленности человека.
42. Основные факторы здорового образа жизни и компоненты здоровьесберегающего пространства.

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Экзаменационные практические задания государственного экзамена

1. Подбор и обоснование туристского продукта для потребителя.
2. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.
3. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.
4. Составление протокола рабочего совещания туристской фирмы.
5. Заполнение листа бронирования.
6. Составление карточки экскурсионного объекта.
7. Подбор туристского предложения.
8. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.
9. Решение проблемной ситуации.
10. Заполнение бланка путевки.
11. Разрешение конфликтной ситуации.
12. Обоснование нормативных требований необходимых для осуществления туроператорской деятельности.
13. Расчет себестоимости и отпускной цены турпакета по маршруту.
14. Составление приказа о форме одежды сотрудников турфирмы.
15. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.
16. Здоровьесберегающее пространство предприятия индустрии моды и красоты.
17. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.
18. Заполнение договора на продажу тура.
19. Определение эффективности работы туристской фирмы.
20. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.
21. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

**Оценочные средства для проведения
междисциплинарного государственного экзамена**

Номер и наименование теоретического вопроса: **1. Основы стандартизации: сущность, задачи и основные элементы стандартизации услуг в туристской индустрии**

Проверяемые компетенции: (ПК-12)

Аннотация теоретического вопроса: Исторические этапы развития стандартизации в России. Становление и развитие системы стандартизации РФ. Стандартизация в организациях туристской индустрии. Сущность задачи и основные элементы стандартизации туристских услуг.

Номер и наименование теоретического вопроса: **2. Основы технического регулирования в туристской индустрии.**

Проверяемые компетенции: (ПК-12)

Аннотация теоретического вопроса: Техническое регулирование, стандартизация и сертификация туристских услуг. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований регламентов и последствия выявленных нарушений.

Номер и наименование теоретического вопроса: **3. Личность, профессионально значимые качества, формирование и поддержание имиджа специалиста туристского сервиса, профилактика профессиональных деформаций и эмоционального выгорания.**

Проверяемые компетенции: (ОК-4), (ОК-5)

Аннотация теоретического вопроса: Личность специалиста в сфере туризма, коммуникативность, социальный интеллект, организаторские способности, чувство юмора и др. Речевой, поведенческий и внешний имидж специалиста туристского сервиса, приемы психологической разгрузки и релаксации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **4. Подготовка (организационная и содержательная) и проведение деловых переговоров и презентаций, психологические условия эффективности делового взаимодействия.**

Проверяемые компетенции: (ОК-4)

Аннотация теоретического вопроса: Подготовка деловых переговоров и презентаций (выбор места, составление графика, определение целей, аудитории, средств и др.). Культура речи, умение задавать вопросы, слушать, преодолевать коммуникативные барьеры.

Номер и наименование теоретического вопроса: **5. Понятие потребности. Базовые, личные и общественные потребности человека.**

Проверяемые компетенции: (ОК-4, ОК-5)

Аннотация теоретического вопроса: Индивидуальные различия и дифференциация потребностей человека. Потребности, интересы, ценности. Удовлетворение базовых (физиологических) потребностей как прямое условие жизни. Виды физиологических потребностей. Личные потребности - потребности, возникающие и развивающиеся в процессе жизнедеятельности человека. Стадии развития личных потребностей. Виды личных потребностей. Общественные потребности - потребности, возникающие в результате

развития общества, деятельности социальных субъектов. Экономические потребности как особый вид общественных потребностей.

Номер и наименование теоретического вопроса: **6. Роль потребностей и их удовлетворение в сфере сервисной деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (ПК-13)

Аннотация теоретического вопроса: Удовлетворение потребностей как главный принцип существования рынка. Маркетинг как сфера обслуживания потребностей. Товары и услуги, цена, распространение и продвижение товара и их роль в удовлетворении потребностей. Роль рекламы в формировании потребностей. Организация и планирование рекламной компании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Социальные, культурные, психологические факторы, влияющие на потребительское поведение. Основные типы современного потребителя.

Номер и наименование теоретического вопроса: **7. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения.**

Проверяемые компетенции: (ОК-6), (ОК-8)

Аннотация теоретического вопроса: Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путем совершенствования его конструкции и рабочего процесса, реализуемого в нем. Защита от химических и биологических негативных факторов. Защита от загрязнения воздушной среды. Защита от загрязнения водной среды. Основные принципы защиты от физических полей. Защита от вибрации, от шума, инфра- и ультразвука, от электромагнитных излучений, от лазерного излучения, от ионизирующих излучений. Методы и средства обеспечения электробезопасности.

Номер и наименование теоретического вопроса: **8. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.**

Проверяемые компетенции: (ОК-6), (ОК-8)

Аннотация теоретического вопроса: Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций.

Радиационные аварии, их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Аварии на химически опасных объектах, их группы и классы опасности, основные химически опасные объекты.

Гидротехнические аварии. Основные опасности и источники гидротехнических и гидродинамических аварий.

Чрезвычайные ситуации военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Ядерный взрыв и его опасные факторы.

Стихийные бедствия: землетрясения, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечения личной безопасности. Формы реакции на экстремальную ситуацию. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций.

Номер и наименование теоретического вопроса: **9. Возникновение организованного туризма (становление индустрии Томаса Кука, развитие туристского бизнеса в Европе, появление международных туристских организаций).**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Становление индустрии Томаса Кука, развитие туристского бизнеса в Европе, появление международных туристских организаций.

Номер и наименование теоретического вопроса: **10. Становление и развитие туризма в России (общественные объединения по изучению гор и организации путешествий в Российской Империи, туризм в СССР, национальный туризм в рыночных условиях).**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Общественные объединения по изучению гор и организации путешествий в Российской Империи, туризм в СССР, национальный туризм в рыночных условиях.

Номер и наименование теоретического вопроса: **11. Назначение и состав технологической документации на туристское путешествие (тур).**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Технологическая карта, график загрузки, информационный листок, туристская путевка, лист бронирования, договор с клиентом, договор с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, описание технологических особенностей тура, тексты памяток, для туристов.

Номер и наименование теоретического вопроса: **12. Понятие и сущность туризма. Формы и виды туризма (с примерами).**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Понятие «туризм». Формы и виды туризма (с примерами).

Номер и наименование теоретического вопроса: **13. Требования к организации туроператорской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПК-12), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Финансовое обеспечение. Единый реестр туроператоров.

Номер и наименование теоретического вопроса: **14. Требования к организации турагентской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПК-12), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Договор между туроператором и турагентом. Добровольное подтверждение статуса туристского агента.

Номер и наименование теоретического вопроса: **15. Основные и дополнительные гостиничные услуги (бронирование мест, услуги проживания, питания, хранения личных вещей, интерактивного и платного телевидения, бизнес-центра, транспортные, телекоммуникационные и другие услуги)**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Бронирование мест, услуги проживания, питания, хранения личных вещей, интерактивного и платного телевидения, бизнес-центра, транспортные, телекоммуникационные и другие услуги.

Номер и наименование теоретического вопроса: **16. Культура гостиничного сервиса (взаимоотношения внутри коллектива и взаимодействия персонала, организация среды гостиничного обслуживания, стандарты обслуживания).**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Взаимоотношения внутри коллектива и взаимодействия персонала, организация среды гостиничного обслуживания, стандарты обслуживания.

Номер и наименование теоретического вопроса: **17. Технология подготовки новой экскурсии.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-2), (ОПК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Цели, задачи, тема. Отбор литературы. Отбор экскурсионных объектов. Составление маршрута и его обход. Контрольный текст. «Портфель экскурсовода». Методические приемы и техника проведения экскурсии. Технологическая карта.

Номер и наименование теоретического вопроса: **18. Курортно-рекреационные ресурсы РФ и стран мира.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Лечебные минеральные воды. Грязелечение. Ландшафтотерапия. Климатотерапия. Аэротерапия. Спелеотерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Псаммотерапия.

Номер и наименование теоретического вопроса: **19. Лечебные и туристские факторы мировых курортов.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Зимние курорты. Морские курорты. Горные курорты. Курорты на минеральных водах. Курорты в крупных туристских центрах.

Номер и наименование теоретического вопроса: **20. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Транспортное обеспечение в туризме: туристские перевозки, трансфер, обслуживание программных мероприятий. Классификация средств транспорта: воздушный транспорт, водный транспорт, сухопутный транспорт.

Номер и наименование теоретического вопроса: **21. Авиационные перевозки.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Регулярные и чартерные рейсы. Внутренняя и международная воздушные перевозки. Прямые и стыковочные рейсы. Дополнительные услуги авиакомпаний. Класс обслуживания. Нормальные и специальные тарифы.

Номер и наименование теоретического вопроса: **22. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Типология туристских ресурсов. Требования предъявляемые к туристским ресурсам.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Понятие «туристские ресурсы». Основные свойства и характеристики туристских ресурсов.

Типология туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам.

Номер и наименование теоретического вопроса: **23. Природные рекреационные ресурсы туризма. Орографические, климатические, гидрологические условия организации туризма. Биологические ресурсы туризма. Природные лечебные ресурсы.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Орографические, климатические, гидрологические условия организации туризма. Биологические ресурсы туризма. Природные лечебные ресурсы.

Номер и наименование теоретического вопроса: **24. Сущность и задачи маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований. Основные направления.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Аннотация теоретического вопроса: Задачи маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований. Основные направления.

Номер и наименование теоретического вопроса: **25. Система маркетинговой информации предприятия туризма.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Аннотация теоретического вопроса: Система внутренней и внешней маркетинговой информации. Система сбора первичной информации. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации. Метод фокус-группы. Система анализа маркетинговой информации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **26. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.**

Проверяемые компетенции: (ОК-4)

Аннотация теоретического вопроса: Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **27. Понятие конфликта в менеджменте. Типы конфликтов. Основные причины конфликтов. Способы разрешения конфликтов.**

Проверяемые компетенции: (ОК-4)

Аннотация теоретического вопроса: Понятие конфликта в менеджменте. Типы конфликтов. Основные причины конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

Номер и наименование теоретического вопроса: **28. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов. Защита прав потребителя.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Жалобы и виды конфликтов при обслуживании клиентов. Закон РФ «О защите прав потребителей».

Номер и наименование теоретического вопроса: **29. Качество и безопасность услуг. Управление качеством услуг, контроль стандартов и безопасности обслуживания.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Качество услуги - оценка потребителя. Составляющие качества услуги. Управление качеством услуг, контроль стандартов и безопасности обслуживания.

Номер и наименование теоретического вопроса: **30. Рекламные средства, используемые в туризме: реклама в прессе, радио и телереклама, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютерная реклама, печатная реклама, рекламные сувениры.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Аннотация теоретического вопроса: Реклама в прессе, радио и телереклама, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютерная реклама, печатная реклама, рекламные сувениры.

Номер и наименование теоретического вопроса: **31. Выставочная деятельность предприятий индустрии туризма.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Аннотация теоретического вопроса: Характеристика выставочных мероприятий. Организация выставочной деятельности предприятий туризма. Предвыставочная рекламная компания. Планирование и оформление выставочной площади. Работа персонала во время выставки. Российские туристские выставки.

Номер и наименование теоретического вопроса: **32. Экологический туризм. Мировые центры экологического туризма.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Основные сведения об экологическом туризме. Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма.

Номер и наименование теоретического вопроса: **33. Культурно-исторические ресурсы туризма. Объекты всемирного наследия России.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Памятники истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Историко-культурный потенциал. Памятники культуры и искусства, вызывающие наибольший интерес у туристов. Объекты всемирного наследия России.

Номер и наименование теоретического вопроса: **34. Формирование туристского продукта.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-2), (ПК-10)

Аннотация теоретического вопроса: Туристский продукт. Разработка нового туристского продукта. Этапы проектирования туристского продукта.

Номер и наименование теоретического вопроса: **35. Виза и визовый запрос.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Виза и визовый запрос в туроператорской деятельности. Деловая виза (бизнес-виза). Частная виза. Туристская виза. Транзитная виза. Покупная виза. Разрешительная виза. Групповая виза. Шенгенская виза.

Номер и наименование теоретического вопроса: **36. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Схемы сотрудничества туроператора и отеля. Аренда отеля. Комитмент-условия. Жесткие и мягкие блоки мест. Элотмент-условия. Безотзывное бронирование. Работа на условиях повышенной комиссии.

Номер и наименование теоретического вопроса: **37. Услуги питания в туризме.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Классификации предприятий питания. Ресторан. Полносервисные рестораны. Специализированные рестораны. Вечерний ресторан. Кафе. Бар. Виды питания в гостинице. Методы обслуживания: «а ля карт», «табльдот», «шведский стол». Мини-бар и обслуживание в номерах.

Номер и наименование теоретического вопроса: **38. Стимулирование агентской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: Стимулирование туристических агентств и его виды – Инфотуры, fam-туры, ознакомительные туры в туроперейтинге и правила их организации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **39. Цикл продажи туристского продукта.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11), (ПК-13)

Аннотация теоретического вопроса: Цикл продажи туристского продукта. Осознание потребности. Определение предварительных параметров тура. Поиск турагентства и формулировка заявки. Предварительные переговоры. Обдумывания предложения, поиск альтернатив, изучение договора. Заключительные переговоры. Покупка тура. Отказ от покупки. Впечатление о туре и турфирме.

Номер и наименование теоретического вопроса: **40. Калькулирование цены туристского продукта. Позаказный и нормативный методы калькулирования.**

Проверяемые компетенции: (ОК-2)

Аннотация теоретического вопроса: Калькулирование цены туристского продукта. Позаказный и нормативный методы калькулирования.

Номер и наименование теоретического вопроса: **41. Средства и методы поддержания высокого уровня физической подготовленности человека.**

Проверяемые компетенции: (ОК-7)

Аннотация теоретического вопроса: Общая и специальная физическая подготовка. К средствам физического воспитания относятся физические упражнения, оздоровительные силы природы (закаливание) и гигиенические факторы. Общепедагогические и специфические методы, основанные на активной двигательной деятельности: (метод регламентированного упражнения, игровой метод, соревновательный метод, словесный и сенсорный методы). Нагрузка и отдых как специфические компоненты методов физического воспитания.

Номер и наименование теоретического вопроса: **42. Основные факторы здорового образа жизни и компоненты здоровьесберегающего пространства.**

Проверяемые компетенции: (ОК-7)

Аннотация теоретического вопроса: Здоровый образ жизни определяется следующими факторами: личная гигиена, рациональное питание, оптимальное сочетание работы и отдыха, двигательная активность, закаливание, отказ от вредных привычек. Компонентами здоровьесберегающего пространства являются: рациональная организация производственных процессов; пропаганда ЗОЖ, обучение и воспитание в области здоровьесбережения; активизация деятельности в области физической культуры и спорта; здоровьесберегающее социальное взаимодействие персонала; правовая, профессиональная, информационная и коммуникативная компетентность персонала.

Практические задания государственного экзамена

Номер и наименование практического задания: **1. Подбор и обоснование туристского продукта для потребителя.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Формулировка задания: На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет,

преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник.

Номер и наименование практического задания: **2. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Турция, вылет из Москвы, 2 взрослых + 1 ребёнок, пожелания: отель 5*, питание - все включено, концепция детского семейного отдыха, на 10 ночей. Цель поездки – отдых с семьей.

Номер и наименование практического задания: **3. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: г. Сочи, 2 взрослых, проживание в центре Сочи, питание – завтраки, на 7 ночей, бюджет – 40.000 рублей, цель поездки – командировка.

Номер и наименование практического задания: **4. Составление протокола рабочего совещания туристской фирмы.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Формулировка задания: Составьте протокол рабочего совещания туристской фирмы «Сапоги-Скороходы». На повестку дня вынесен один вопрос:

1). Об изготовлении фирменного баннера (докладывает начальник отдела маркетинга и продаж Н.Ю. Ляшина).

Рабочее совещание состоялось в следующем составе: директор А.А. Волков (председатель), консультант по туризму И.С. Ткачев (секретарь), менеджер по бронированию и продажам О.Л. Косильников, менеджер по формированию туристского продукта М.И. Иванова.

На совещании было принято решение о подготовке вариантов дизайна баннера до 25.07.2017, ответственным назначить Н.Ю. Ляшину.

Все недостающие реквизиты поставьте самостоятельно.

Номер и наименование практического задания: **5. Заполнение листа бронирования.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Формулировка задания: Заполните лист бронирования по следующим данным.

Фролов Иван Денисович выбрал тур «Weekend в Осло» на период 18.09.2017 – 20.09.2017. В стоимость тура включены авиаперелет, проживание, питание, медицинская страховка. Размещение одноместное в отеле Scandic Byporten**** с завтраками.

Стоимость тура 26153 рублей.

Паспортные данные туриста: Frolov Ivan, номер паспорта 70 2392835, срок действия 21.01.2009 – 21.01.2019.

Все недостающие реквизиты поставьте самостоятельно.

Номер и наименование практического задания: **6. Составление карточки экскурсионного объекта.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-2), (ОПК-3)

Формулировка задания: Составить карточку экскурсионного объекта: памятный знак в честь А.С. Серафимовича (перед зданием ВГСПУ).

Номер и наименование практического задания: **7. Подбор туристского предложения.**

Проверяемые компетенции: (СК-1)

Формулировка задания: В ваше туристское агентство обратился состоятельный клиент в возрасте 55 лет, желающий посетить г. Волгоград. Цель поездки – знакомство с городом, отдых. В какой гостинице вы предложите ему остановиться? Какие достопримечательности города посоветуете посмотреть? Какие культурные заведения он может посетить?

Номер и наименование практического задания: **8. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Кипр вылет из Москвы для одного человека, цель поездки – отдых, курорт Латци, питание – всё включено.

Номер и наименование практического задания: **9. Решение проблемной ситуации.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Формулировка задания: Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50% выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?

Номер и наименование практического задания: **10. Заполнение бланка путевки.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Формулировка задания: Заполните бланк путевки.

Компания друзей из 3 человек покупает тур на период 27.07.2017 – 02.08.2017 «Жемчужины Балтики» по маршруту Калининград - Янтарный - Светлогорск - храмы Калининградской области - форты Калининграда - Балтийск - Куршская Коса. В стоимость тура входит транспортное и экскурсионное обслуживание, проживание в гостинице «Старый дуб», входные билеты, экологические сборы. Стоимость тура 35 700 рублей.

Сведения о туроператоре: ООО «Аквадель», 191186, г. Санкт-Петербург, Невский пр., 30. бизнес-центр, оф. 3.8. Тел: (812)-449-18-50, 325-65-59, 449-03-79. ИНН 7841305606, КПП 784101001, ОКПО 74789842, ОГРН 1047855137175, ОКВЭД 63.30.1, 63.30.2, реестровый номер МВТ 003138

Номер и наименование практического задания: **11. Разрешение конфликтной ситуации.**

Проверяемые компетенции: (ОК-4), (СК-1)

Формулировка задания: Назовите причины противоречий, возникающих между туристами и местными жителями. Приведите конкретные примеры. Как, по вашему мнению, можно предотвратить возможность появления споров?

Номер и наименование практического задания: **12. Обоснование нормативных требований необходимых для осуществления туроператорской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПК-12), (СК-1)

Формулировка задания: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания СКОЛКОВО Менеджмент» (ООО «СКОЛКОВО Менеджмент»), находящееся по адресу: 143025, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Сколково, ул. Новая, д. 100, осуществляет туроператорскую деятельность в сфере внутреннего и международного въездного туризма, реестровый номер: МВТ 015516. Общий размер финансового

обеспечения: 500000 рублей. Наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение: ООО «Росгосстрах». Срок действия договора страхования гражданской ответственности туроператора с 01.08.2016 по 31.07.2017.

Может ли компания осуществлять туроператорскую деятельность в 2017 году? Какие действия необходимо предпринять ООО «СКОЛКОВО Менеджмент», чтобы иметь статус туроператора в следующем году?

Номер и наименование практического задания: **13. Расчет себестоимости и отпускной цены турпакета по маршруту.**

Проверяемые компетенции: (ОК-2)

Формулировка задания: Произведите расчет себестоимости и отпускную цену турпакета по маршруту:

Москва – Владимир – Муром – Москва.

Исходные данные: в стоимость туристической поездки входит:

– Проживание в гостинице «Золотое кольцо» г. Владимир (без питания):

DBL – 2600 руб.; SING – 3200 руб.

– Стоимость проживания в г. Муром (2 ночи), соответствует сумме проживания в г. Владимире.

– Транспортное обслуживание по всему маршруту – 35.000 руб. (40 посадочных мест для туристов).

– Стоимость 3-разового питания (4 ночи/5 дней) на 1 человека составляет 1200 руб./сутки (всего полных трое суток).

– Стоимость экскурсионного обслуживания (вкл. гида) на группу 40 туристов по всему маршруту – 7200 рублей.

– Издержки оператора составляют 20% от стоимости турпакета.

– Прибыль туроператора составляет 10 % от себестоимости турпакета.

– Вознаграждение для турагенств – 10% от цены турпакета.

Выполнить:

1) Расчет себестоимости турпоездки на 1 туриста в одноместном номере.

2) Расчет отпускной цены туроператора на 1 туриста в одноместном номере.

Номер и наименование практического задания: **14. Составить приказ о форме одежды сотрудников турфирмы.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Формулировка задания: Составьте приказ о форме одежды сотрудников турфирмы «Круиз Волна». В констатирующей части укажите, что в последнее время манера одеваться в организации ухудшилась: были замечены одетые небрежно сотрудники-мужчины и сотрудницы в слишком откровенных туалетах. Для поддержания имиджа организации в распорядительной части установите для сотрудников, работающих с клиентами, форму одежды: для мужчин - классический костюм (зимой – темных тонов, летом – светлых) с однотонной сорочкой и неярким галстуком; для женщин – костюм (с юбкой) или платье классического стиля и туфли на каблуках высотой 5-6 см. Контроль за исполнением приказа следует возложить на заместителя генерального директора по кадрам. Все недостающие реквизиты поставьте самостоятельно.

Номер и наименование практического задания: **15. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Доминикана, вылет из Москвы, 2 взрослых, отель 5*, питание - все включено, молодежный отдых.

Номер и наименование практического задания: **16. Здоровьесберегающее пространство предприятия индустрии моды и красоты.**

Проверяемые компетенции: (ОК-7)

Прилагаемые материалы:

1. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015);
2. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации Утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. N 1025 (ред. от 04.10.2012);
3. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги» (утв. постановлением Главного государственного врача РФ от 18 мая 2010 г. N 59).

Формулировка задания: Разработайте условия здоровьесберегающего пространства туристского предприятия по показателям:

- организация труда и отдыха (продолжительность трудового дня, рабочие и выходные дни, перерыв на обед, организация питания, паузы для отдыха и релаксации, отпускное время);
- воздушно-тепловой и световой режим в рабочем помещении (проветривание, соблюдение санитарно-гигиенических требований);
- профилактика заболеваний и травм сотрудников;
- соблюдение чистоты и порядка в здании и на территории.

Номер и наименование практического задания: **17. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: В ваше туристское агентство обратился клиент с просьбой посетить Болгарию, город Золотые пески, эконом вариант. Что вы можете ему предложить? Осуществите подбор тура в режиме on-line.

Номер и наименование практического задания: **18. Заполнение договора на продажу тура.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-3)

Формулировка задания: Заполните договор на продажу тура по следующим данным.

Семейная пара покупает тур «Париж мини» на период 01.07.2017 – 08.07.2017.

Проживание: 7 ночей в Париже в отеле Fiat ** с завтраками. В стоимость включены авиаперелет, медицинская страховка, услуги русскоговорящего гида, трансферы и следующие экскурсии: Обзорная автобусная экскурсия по Парижу + Музей Духов Фрагонар, пешеходная экскурсия по Монмартру + Сакрэ Кер, пешеходная экскурсия Латинский квартал + Собор Парижской Богоматери. Стоимость тура 86308 рублей.

Красин Петр Владимирович имеет заграничный паспорт № 90 2336277 на имя KrasinPetr на срок 10.03.2014 – 10.03.2024.

Красина Вера Андреевна имеет заграничный паспорт № 75 1237656 на имя KrasinaVera на срок 16.08.2012 – 16.08.2022.

Все недостающие реквизиты поставьте самостоятельно.

Номер и наименование практического задания: **19. Определение эффективности работы туристской фирмы.**

Проверяемые компетенции: ОК-2

Формулировка задания: Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным.

Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30% , а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 7635 руб. Звонили клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета.

Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе?

Номер и наименование практического задания: **20. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Греция, 2 взрослых, 2 взрослых + 1 реб. (8 лет), на 7 ночей, вылет из Москвы, питание - все включено, отель 4 звезды, концепция семейного отдыха. Цель поездки – отдых.

Номер и наименование практического задания: **21. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПК-11)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Франция, вылет из Москвы, 3 взрослых, проживание в Париже, питание – завтраки, экскурсионная программа, на 7 ночей, экономвариант. Цель поездки – знакомство с Парижем.