

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «География», «Биология»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-5	владением основами профессиональной этики и речевой культуры
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- значения лексических единиц по теме «Система образования», структуру среднего образования в России и в стране изучаемого языка;
- способы анализа и сравнения систем среднего образования своей страны и страны изучаемого языка;
- лексические средства и грамматические явления, типичные для профессиональной сферы общения, правила речевого этикета при ведении беседы;
- правила аннотирования профессионально-ориентированного текста;
- лексико-грамматические средства, типичные для тем "Поиск работы", "Устройство на работу", содержание и этапы процедуры трудоустройства;
- правила оформления сопроводительных документов при трудоустройстве, правила поведения на собеседовании;
- конкретные виды и стили речевого общения;
- универсалии и основные законы риторики;
- типы речевых событий и критерии текстуальности;
- целевые типы речи и их жанры, значимые для педагога;
- типы и особенности межличностной коммуникации;
- основные приёмы и механизмы публичного выступления;
- основные классы средств невербального общения;
- коммуникативные качества речи педагога и тактики их реализации;
- основные понятия классической (аргументативной) риторики;
- значение понятий «труд», «профессия», «профориентация», «профессиональная этика»;
- исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики;
- основные требования делового стиля в одежде;
- типологию имиджей делового человека;
- особенности речевой деятельности человека;
- специфику речевых жанров, используемых в деловом общении;
- основные виды и закономерности невербальной коммуникации;
- основные нормы и правила цветовой, световой, санитарно-гигиенической, звуковой и т.д.

организации пространства учреждения;

– теоретические основы современного русского языка, русской разговорной речи и ее культуры; языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка, устную и письменную разновидности литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; системные свойства русского языка, основы орфоэпии, лексикологии, грамматики, стилистики, основные трудности реализации языковых норм: орфоэпических, морфологических, синтаксических, стилистических;

– основные коммуникативные качества речи (правильность, точность, логичность, богатство, чистота, уместность, выразительность речи); функционально-стилевую дифференциацию современного русского литературного языка, взаимодействие функциональных стилей, специфику использования элементов различных языковых уровней в научном, официально-деловой, публицистическом стилях, сферу их функционирования, жанровое разнообразие;

– основы ораторского искусства, основные виды аргументов, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов, культуру речи, основные направления ее совершенствования;

– нормы профессиональной педагогической этики;

уметь

– строить сообщение в устной форме по темам «Система образования в России», "Система образования в стране изучаемого языка";

– составить композиционно правильно в письменной форме текст доклада на тему о среднем или высшем образовании в странах мира;

– строить сообщение в устной и письменной форме о своей будущей профессии, о функциональных обязанностях специалистов данной профессиональной области;

– извлекать необходимую информацию из аутентичных профессионально-ориентированных текстов;

– составить монологическое и диалогическое высказывание о возможностях поиска работы, подготовке документов и поведении на собеседовании;

– грамотно составить в письменной форме резюме при устройстве на работу;

– использовать тактики общения в соответствии с конституацией;

– ориентироваться в направлениях и типах риторики;

– различать основные типы речевых событий;

– анализировать профессионально значимые жанры;

– вести бесконфликтное межличностное общение с учащимися;

– строить эффективное публичное выступление;

– уместно и правильно использовать средства невербалики;

– строить речь в соответствии с педагогически значимыми критериями;

– строить эффективную убеждающую речь;

– выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности;

– различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж;

– различать общие требования к внешнему облику и строгие правила дресс-кода;

– согласовывать функциональные и социально-ролевые особенности делового костюма;

– применять знание о речевых жанрах деловой коммуникации в профессионально-деловом общении на всех уровнях;

– адекватно интерпретировать знаки и символы неречевого поведения коллег и партнёров в профессионально-деловой коммуникации;

– планировать пространственную среду в учреждении и на своем рабочем месте;

– пользоваться базовым терминологическим аппаратом дисциплины; осуществлять отбор нормативных языковых единиц, строить ортологически правильную речь;

– создавать композиционно продуманное, правильное и выразительное в словесном отношении сообщение на заданную тему; логически обосновывать высказанное положение; говорить и писать правильно, логично, выразительно, точно употребляя слова и используя разнообразные

языковые средства;

- свободно излагать свои мысли, убеждения и оценки в форме целостного речевого произведения, соотносить стиль и форму текста с его жанром и принятыми в обществе правилами; выступать с речевыми произведениями различных жанров в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения;
- выстраивать речевую коммуникацию вожатого в рамках культуры;

владеть

- навыками проектной работы и публичного выступления при представлении своего проекта, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет;
- навыками говорения, чтения, письма и аудирования на изучаемом языке, отражающими специфику межкультурного общения;
- речевым этикетом иноязычного профессионального общения, позволяющим инициировать и поддерживать беседу о будущей профессии;
- навыками письменной речи для написания эссе о выборе своей специальности;
- речеповеденческими стратегиями деловой коммуникации, приемами ведения дискуссии, навыками изложения собственной позиции при обсуждении проблемы;
- навыками перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов на профессиональные темы;
- навыками эффективной речевой коммуникации;
- навыками анализа специальной литературы по риторике;
- навыками анализа речевых событий;
- техникой производства целевых типов речи;
- техникой межперсональной коммуникации;
- техникой выступления перед студенческой и школьной аудиторией;
- техникой невербального воздействия на аудиторию;
- фигурами пояснения слов и понятий, техникой построения ясной речи;
- основными приемами спора и убеждения;
- комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности;
- технологией применения теоретических знаний о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения;
- навыками эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами;
- навыками применения знаний об этичном невербальном поведении в профессиональном общении в различных учреждениях и организациях;
- методами обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении, осознавая гуманистическое значение её для работников;
- навыками создания и преподнесения (произнесения) ортологически правильного и коммуникативно эффективного текста в устной и письменной форме;
- правилами отбора языковых средств с учетом их специфики и сферы функционирования в научном, официально-деловой, публицистическом стилях;
- приемами выразительной и убедительной речи в различных ситуациях общения;
- навыками грамотной профессиональной речи вожатого.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый)</i>	Демонстрирует знание терминологических понятий

	<p>уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>«труд», «профессия», «профорентация», «профессиональная этика», «этика делового общения», «служебный этикет», «речевая культура». Имеет теоретические представления о типах и видах профессиональной этики. Знает основные этапы истории развития профессионально-этических кодексов и этикетных норм в человеческой истории. Может сформулировать основные нормы и правила деловой этики, профессионального поведения и общения. Распознает коммуникативно-этикетные ситуации и ориентируется в них. Владеет комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда. Обладает опытом применения норм и принципов этики, речевой культуры и современного делового этикета при решении профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации.</p>
2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Выделяет теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности. Демонстрирует знание критериев субординационных и иерархических отношений на службе. Компетентно определяет этические модели поведения в отношениях соподчинения. Различает общие требования к внешнему облику делового человека и строгие правила дресс-кода. Способен выбирать наиболее оптимальный имидж и следовать основным требованиям делового стиля в одежде. Владеет навыками деловой риторики, знает специфику речевых жанров, используемых в деловом общении, применяет в профессиональном общении основные правила невербальной коммуникации. Понимает специфику протекания и разрешения профессиональных конфликтов. Знает типологию, формы, способы ведения делового спора.</p>
3	<p>Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Компетентно обосновывает ценностные характеристики своей профессии. Владеет комплексом теоретических знаний о границах поведения руководителя и подчинённого и навыками лояльного поведения на всех уровнях профессионального общения. Уверенно применяет теоретические знания о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения. Обладает опытом и технологиями эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами в деловом общении в различных образовательных и культурных учреждениях. Активно и уверенно применяет знания об этичном невербальном поведении. Владеет навыками ведения продуктивного и этически корректного делового спора, умеет достойно выходить из конфликта. Обладает опытом предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов. Применяет методы планирования, обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении,</p>

		осознавая её гуманистическое значение для работников. Демонстрирует навыки толерантного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений.
--	--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значения лексических единиц по теме «Система образования», структуру среднего образования в России и в стране изучаемого языка – способы анализа и сравнения систем среднего образования своей страны и страны изучаемого языка – лексические средства и грамматические явления, типичные для профессиональной сферы общения, правила речевого этикета при ведении беседы – правила аннотирования профессионально-ориентированного текста – лексико-грамматические средства, типичные для тем "Поиск работы", "Устройство на работу", содержание и этапы процедуры трудоустройства – правила оформления сопроводительных документов при трудоустройстве, правила поведения на собеседовании <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить сообщение в устной форме по темам «Система образования в России», "Система образования в стране изучаемого языка" – составить композиционно правильно в письменной форме текст доклада на тему о среднем или высшем образовании в странах мира – строить сообщение в устной и письменной форме о своей 	практические занятия

		<p>будущей профессии, о функциональных обязанностях специалистов данной профессиональной области</p> <ul style="list-style-type: none"> – извлекать необходимую информацию из аутентичных профессионально-ориентированных текстов – составить монологическое и диалогическое высказывание о возможностях поиска работы, подготовке документов и поведении на собеседовании – грамотно составить в письменной форме резюме при устройстве на работу <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектной работы и публичного выступления при представлении своего проекта, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет – навыками говорения, чтения, письма и аудирования на изучаемом языке, отражающими специфику межкультурного общения – речевым этикетом иноязычного профессионального общения, позволяющим инициировать и поддерживать беседу о будущей профессии – навыками письменной речи для написания эссе о выборе своей специальности – речеповеденческими стратегиями деловой коммуникации, приемами ведения дискуссии, навыками изложения собственной позиции при обсуждении проблемы – навыками перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов на профессиональные темы 	
2	Педагогическая риторика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкретные виды и стили речевого общения – универсалии и основные законы риторики – типы речевых событий и критерии текстуальности 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – целевые типы речи и их жанры, значимые для педагога – типы и особенности межличностной коммуникации – основные приёмы и механизмы публичного выступления – основные классы средств невербального общения – коммуникативные качества речи педагога и тактики их реализации – основные понятия классической (аргументативной) риторики уметь: <ul style="list-style-type: none"> – использовать тактики общения в соответствии с конситуацией – ориентироваться в направлениях и типах риторики – различать основные типы речевых событий – анализировать профессионально значимые жанры – вести бесконфликтное межличностное общение с учащимися – строить эффективное публичное выступление – уместно и правильно использовать средства невербалики – строить речь в соответствии с педагогически значимыми критериями – строить эффективную убеждающую речь владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективной речевой коммуникации – навыками анализа специальной литературы по риторике – навыками анализа речевых событий – техникой производства целевых типов речи – техникой межперсональной коммуникации – техникой выступления перед студенческой и школьной аудиторией – техникой невербального воздействия на аудиторию – фигурами пояснения слов и 	
--	--	--	--

		<p>понятий, техникой построения ясной речи</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приёмами спора и убеждения 	
3	Профессиональная этика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение понятий «труд», «профессия», «профорентация», «профессиональная этика» – исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики – основные требования делового стиля в одежде – типологию имиджей делового человека – особенности речевой деятельности человека – специфику речевых жанров, используемых в деловом общении – основные виды и закономерности невербальной коммуникации – основные нормы и правила цветовой, световой, санитарно-гигиенической, звуковой и т.д. организации пространства учреждения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности – различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж – различать общие требования к внешнему облику и строгие правила дресс-кода – согласовывать функциональные и социально-ролевые особенности делового костюма – применять знание о речевых жанрах деловой коммуникации в профессионально-деловом общении на всех уровнях – адекватно интерпретировать знаки и символы неречевого 	лекции, практические занятия

		<p>поведения коллег и партнёров в профессионально-деловой коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать пространственную среду в учреждении и на своем рабочем месте <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности – технологией применения теоретических знаний о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения – навыками эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами – навыками применения знаний об этичном невербальном поведении в профессиональном общении в различных учреждениях и организациях – методами обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении, осознавая гуманистическое значение её для работников 	
4	Русская разговорная речь	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы современного русского языка, русской разговорной речи и ее культуры; языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка, устную и письменную разновидности литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; системные свойства русского языка, основы орфоэпии, лексикологии, грамматики, стилистики, основные трудности реализации 	лекции, практические занятия

		<p>языковых норм: орфоэпических, морфологических, синтаксических, стилистических – основные коммуникативные качества речи (правильность, точность, логичность, богатство, чистота, уместность, выразительность речи); функционально-стилевую дифференциацию современного русского литературного языка, взаимодействие функциональных стилей, специфику использования элементов различных языковых уровней в научном, официально-деловой, публицистическом стилях, сфере их функционирования, жанровое разнообразие</p> <p>– основы ораторского искусства, основные виды аргументов, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов, культуру речи, основные направления ее совершенствования</p> <p>уметь:</p> <p>– пользоваться базовым терминологическим аппаратом дисциплины; осуществлять отбор нормативных языковых единиц, строить ортологически правильную речь</p> <p>– создавать композиционно продуманное, правильное и выразительное в словесном отношении сообщение на заданную тему; логически обосновывать высказанное положение; говорить и писать правильно, логично, выразительно, точно употребляя слова и используя разнообразные языковые средства</p> <p>– свободно излагать свои мысли, убеждения и оценки в форме целостного речевого произведения, соотносить стиль и форму текста с его жанром и принятыми в обществе правилами; выступать с речевыми произведениями различных жанров в соответствии с ситуацией,</p>	
--	--	--	--

		<p>аудиторией и целями общения владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания и преподнесения (произнесения) ортологически правильного и коммуникативно эффективного текста в устной и письменной форме – правилами отбора языковых средств с учетом их специфики и сферы функционирования в научном, официально-деловой, публицистическом стилях – приемами выразительной и убедительной речи в различных ситуациях общения 	
5	Педагогическая практика (воспитательная)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы профессиональной педагогической этики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать речевую коммуникацию вожаго в рамках культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками грамотной профессиональной речи вожаго 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Иностранный язык	+	+	+										
2	Педагогическая риторика	+												
3	Профессиональная этика								+					
4	Русская разговорная речь		+											
5	Педагогическая практика (воспитательная)				+									

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Иностранный язык	Эссе. Проект. Ролевая игра. Кейс-задача. Собеседование. Тест. Аттестация с оценкой.
2	Педагогическая риторика	Система поурочных вопросов. Система проверочных заданий. Экспресс-тестирование. Итоговый тест по дисциплине. Зачет.
3	Профессиональная этика	Написание реферата (или эссе). Зачет.

4	Русская разговорная речь	Экспресс-контроль. Индивидуальные задания. Реферат. Итоговый тест. Зачет.
5	Педагогическая практика (воспитательная)	Отчетные мероприятия инструктивных сборов. Педагогический дневник. Отзыв работодателя. Сценарная разработка. План-сетка. Презентация результатов практики.