

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет филологического образования  
Кафедра русского языка и методики его преподавания

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.



## **Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Русский язык», «Иностранный (китайский) язык»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2016



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет филологического образования  
Кафедра русского языка и методики его преподавания

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

# **Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Русский язык», «Иностранный (китайский) язык»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры русского языка и методики его преподавания  
« \_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г., протокол № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ « \_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета филологического  
образования « \_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. , протокол № \_\_

Председатель учёного совета \_\_\_\_\_ « \_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« \_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. , протокол № \_\_

#### **Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### **Разработчики:**

Москвин Василий Павлович, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа дисциплины «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № 91) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (профили «Русский язык», «Иностранный (китайский) язык»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 мая 2016 г., протокол № 13).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов знаний о приемах создания образной и фигуральной речи, характерных для современных публицистических и рекламных текстов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Педагогическая риторика», «Профессиональная этика», «Актуальные проблемы русской ономастики», «Введение в филологию», «Древние языки», «Историческая грамматика русского языка», «История и теория языкознания», «История русского литературного языка», «Культура делового общения», «Латинский язык», «Лексика говоров Волгоградской области», «Методика НИРС по русскому языку», «Методика лингвистических исследований», «Методика обучения орфографии и пунктуации в школе», «Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных учебных заведениях», «Отражение эмоций в языке и речи», «Практикум по орфографии и пунктуации», «Практический курс иностранного языка», «Региональная лингвистика», «Современный русский язык», «Старославянский язык», «Стилистика», «Трудные вопросы орфографии», «Трудные вопросы пунктуации», «Филологический анализ текста», «Формирование коммуникативной компетенции учащихся школы», «Формирование языковой и лингвистической компетенций учащихся школы», «Экспрессивный потенциал народной речи», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Активные процессы в современном русском синтаксисе», «Выразительные средства современной русской речи», «Интернационализмы в лексической системе русского языка», «Практический курс иностранного языка», «Проблемы лингвистического анализа», «Современный русский язык», «Трудные вопросы преподавания русского языка», «Языковая игра в аспекте семантического синтаксиса».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5);
- готовностью к самостоятельному комплексному анализу текста с учетом новых подходов и направлений лингвистической науки (СК-1).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- основные понятия, особенности и закономерности публицистического, в частности рекламного стиля как системы;
- основные типы образности и средства их речевой реализации в газетной публицистике и рекламе;

– принципы классификации выразительных средств в газетной публицистике и рекламе;

**уметь**

– использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля и рекламы;

– различать и систематизировать средства указанного типа в газетной и рекламной речи;

– выразительные средства публицистического и рекламного стилей;

**владеть**

– навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического и рекламного стиля;

– навыками анализа различных типов образности в газетной и рекламной речи;

– приёмами, характерными для указанной сферы.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	56	56
<b>Контроль</b>	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоёмкость	часы	72
	зачётные единицы	2

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Публицистика и реклама как составляющие массово-коммуникативного пространства	Тексты СМИ и особенности массовых коммуникативных процессов. Функциональная специфика газетных текстов. Проблемы жанровой дифференциации газетных текстов. Коммуникативные стратегии и тактики и их реализация в текстах публицистики и рекламы.
2	Типологические признаки и виды образной речи в газетной публицистике и рекламе	Природа образности и специфика газетного текстообразования. Аксиологический потенциал образной лексики и фраземики. Метафорические и метонимические наименования. Эпитеты. Образные сравнения. Фразеологические обороты. Образные перифразы.
3	Типологические признаки и виды фигур речи в газетной публицистике и рекламе	Фигуры интертекста. Фигуры однообразной речи. Фигуры двусмысленной речи. Фигуры повышенной эмоциональности. Фигуры контраста. Фигуры

		нелогичной речи. Фигуры неясной и неправильной речи.
--	--	--

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Публицистика и реклама как составляющие массово-коммуникативного пространства	6	–	–	18	24
2	Типологические признаки и виды образной речи в газетной публицистике и рекламе	5	–	–	19	24
3	Типологические признаки и виды фигур речи в газетной публицистике и рекламе	5	–	–	19	24

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Бобровская, Г. В. Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе [Текст] : учеб. пособие по спецкурсу для студентов вузов спец. "Русский язык и литература" / Г. В. Бобровская ; Федер. агентство по образованию, Волгогр. гос. пед. ун-т, Каф. рус. яз. и методики его преподавания; науч. конс. Н. Ф. Алефиренко. - Волгоград : Изд-во ВГПУ "Перемена", 2010. - 246 с. - ISBN 978-5-9935-0149-9 : 322-15.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Бобровская, Г. В. Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса [Электронный ресурс] : монография / Г. В. Бобровская ; Г. В. Бобровская. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет ; «Перемена», 2011. - 319 с. - ISBN 978-5-9935-0229-8.

## 7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL: <http://www.elibrary.ru>.

## 8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## 9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплектом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.



## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.