

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра теории английского языка

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Проблемы виртуального и медиального дискурсов»**

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Языковое образование (Иностранные языки)»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

Зай / Каласик РМ
« 20 » июль 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности (ОК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-5	Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные проблемы образования	Лингвистика текста, Проблемы виртуального и медиального дискурсов, Проблемы когнитивной лингвистики	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Виртуальность и виртуальный дискурс. Концептуальная и жанровая специфика виртуального дискурса. От виртуальной языковой личности к лингвокультурным типажам виртуального дискурса	ОК-5	знать: – новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс; уметь: – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс; владеть: – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - виртуального дискурса (концепты,

			жанры, типажи);
2	Массовая коммуникация/массмедиаальный дискурс. Адресат медиадискурса	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - массовой коммуникации, медиадискурса (типология аудитории, воздействие на адресата);
3	Модель медиадискурса. Установка и стереотип в медиадискурсе	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - моделированием медиадискурса, конструированием имиджа, технологиями создания и разрушения стереотипов;
4	Психология процесса массмедиаальной коммуникации. Эффективность медиакommunikации	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - психологией медиакommunikации (воздействие, восприятие и реакция);
5	Общественное мнение, массовое поведение и медиакommunikация	ОК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации; <p>уметь:</p>

			<p>– осваивать новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакоммуникации; владеть:</p> <p>– опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - общественным мнением, массовым поведением в медиакоммуникации;</p>
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-5	<p>Имеет теоретические представления о знаниях общекультурного характера, необходимых для профессионального и личностного саморазвития, о способах приобретения, особенностях использования и трансляции общекультурных знаний с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Может осуществить выбор знаний общекультурного характера из традиционных источников (печатные издания, СМИ, взаимодействие с людьми – носителями знаний общекультурного характера, наблюдение за процессами в культурной и</p>	<p>Демонстрирует знание закономерностей, принципов и правил отбора, приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности, с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Осуществляет обоснованный выбор источников и способов приобретения знаний общекультурного характера в типичных ситуациях. Обладает опытом применения традиционных и информационно-коммуникационных технологий для приобретения,</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание закономерностей, принципов и правил отбора, приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности, необходимых для профессионального и личностного саморазвития с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Способен самостоятельно формулировать цели и определять условия использования и трансляции знаний общекультурного характера для решения задач личностного и профессионального саморазвития. Обладает приемами взаимодействия с разными адресными группами личностного взаимодействия и коммуникации в процессе использования и трансляции знаний общекультурного характера с помощью, как традиционных технологий, так и ИКТ.</p>

	социальной сферах) и с помощью ИКТ (Интернет, информационные ресурсы, социальные сообщества). Владеет отдельными способами применения традиционных и информационно-коммуникационных технологий для приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера.	использования и трансляции знаний общекультурного характера.	
--	---	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Индивидуальные сообщения на занятии	40	ОК-5	2л
2	Реферат и презентация	20	ОК-5	2л
3	Аттестация с оценкой	40	ОК-5	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Индивидуальные сообщения на занятии
2. Реферат и презентация
3. Аттестация с оценкой