

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра теории английского языка

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
« 29 » *августа* 2016 г.



Проблемы виртуального и медиального дискурсов

Программа учебной дисциплины



Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа «Языковое образование (Иностранные языки)»


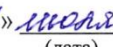
заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры теории английского языка « 28 » июня 2016 г.,
протокол № 10

Заведующий кафедрой  (подпись) В.И. Карасик « 28 »  2016 г.
(зав.кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института иностранных языков
« 04 » июля 2016 г., протокол № 12

Председатель учёного совета Л.А. Милованова  (подпись) « 04 »  2016 г.
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ» « 29 » августа 2016 г.,
протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры теории английского языка ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Проблемы виртуального и медиального дискурсов» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 ноября 2014 г. № 1505) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (магистерская программа «Языковое образование (Иностранные языки)»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 марта 2015 г., протокол № 8).

1. Цель освоения дисциплины

Повышение научной лингвистической эрудиции магистрантов как будущих исследователей и работников системы образования путем овладения современной терминологией виртуального языка, языка СМИ, изучения основных особенностей протекания виртуальной и массовой коммуникации через исследование виртуального и медиального дискурсов, с которыми им придется сталкиваться в практической деятельности как филологам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проблемы виртуального и медиального дискурсов» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Проблемы виртуального и медиального дискурсов» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Современные проблемы образования».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Лингвистика текста».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс;
- новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс;
- новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа;
- новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации;
- новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации;

уметь

- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации;

владеть

- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - виртуального дискурса (концепты, жанры, типажи);
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - массовой коммуникации, медиадискурса (типология аудитории, воздействие на адресата);
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - моделированием медиадискурса, конструированием имиджа, технологиями создания и разрушения стереотипов;
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - психологией медиакommunikации (воздействие, восприятие и реакция);
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - общественным мнением, массовым поведением в медиакommunikации.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2л
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	10	10
Самостоятельная работа	158	158
Контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	180
	зачётные единицы	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Виртуальность и виртуальный дискурс. Концептуальная и жанровая специфика виртуального дискурса. От виртуальной языковой личности к лингвокультурным типажам виртуального дискурса	Определение виртуальности и виртуального дискурса. Конститутивные признаки виртуального дискурса. Анализ базовых лингвокультурных концептов виртуального дискурса. Текстовая специфика виртуального дискурса. Типология жанров виртуального дискурса. Функциональные характеристики виртуальной языковой личности. Виды коммуникативной компетенции в рамках виртуального дискурса. Характеристика основных лингвокультурных типажей виртуального дискурса.
2	Массовая коммуникация/массмедиаальный дискурс. Адресат медиадискурса	Общение как универсальное взаимодействие в человеческой среде. Межличностное и межгрупповое общение. Общение между личностью и группой. Понятие информации. Коммуникация как система. Функции коммуникации. Массовая коммуникация. Медиадискурс. Политическая коммуникация. Виды политической коммуникации. Формирование

		политического и экономического сознания социума. Аудитория массовой коммуникации. Переход от индивидуального восприятия массовой коммуникации к массовому восприятию. «Средний» читатель, зритель, слушатель. Типология аудитории. Принципы воздействия на индивида в зависимости от уровня личности. Методы изучения аудитории массовой коммуникации.
3	Модель медиадискурса. Установка и стереотип в медиадискурсе	Понятие «модель медиадискурса». Источник, сообщение, средства массовой коммуникации, аудитория, эффект, ситуативные составляющие. Значение изучения цепи массовой коммуникации. Медиаинституты. Печать, радио, телевидение, кино, видеотехника, графические средства, компьютерные системы. Установка. Установка и проблема опережения в средствах массовой коммуникации. Корректирование установки. Смена установки. Стереотип. Виды стереотипов. Образ / имидж. Условия успешного конструирования и функционирования имиджа. Специфика коммерческого и политического имиджа. Технология создания и разрушения стереотипов.
4	Психология процесса массмедиаальной коммуникации. Эффективность медиакommunikации	Составные процессы коммуникации. Интерес как главный фактор активной коммуникации. Устройство мозга и психические процессы: экстраверсия – интроверсия. Особенности темперамента в процессе коммуникации. Средства выражения психики (язык, проксемика, кинетика, соматика, семантика, интенциональность, язык сновидений, фантазий). Внимание. Восприятие. Понимание. Память. Понятие эффективности, эффекта, действенности (результативности) медиакommunikации. Ожидания и предрасположенность аудитории медиакommunikации. Интерес, непосредственность источников информации, ситуация, эмоциональное состояние аудитории. Информационный климат, господствующие стереотипы, продолжительность информационного воздействия. Роль обратной связи. Убеждения и внушения как формирующие эффекты медиакommunikации.
5	Общественное мнение, массовое поведение и медиакommunikация	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и как критерии их эффективности. Формы воздействия средств массовой коммуникации на процесс формирования и на функционирование общественного мнения. Массовое поведение (толпа, паника, мода) и воздействие средств массовой коммуникации. Закономерности массового поведения и реклама. Слухи. Создание, распространение слухов и борьба с ними.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Виртуальность и виртуальный дискурс. Концептуальная и жанровая специфика виртуального дискурса. От виртуальной языковой личности к лингвокультурным типажам виртуального дискурса	–	1	2	31	34
2	Массовая коммуникация/массмедиаальный дискурс. Адресат медиадискурса	–	1	2	31	34
3	Модель медиадискурса. Установка и стереотип в медиадискурсе	–	2	2	32	36
4	Психология процесса массмедиаальной коммуникации. Эффективность медиакommunikации	–	2	2	32	36
5	Общественное мнение, массовое поведение и медиакommunikация	–	2	2	32	36

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. П. Бакулев ; Г. П. Бакулев. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5..
2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков ; Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2012. - 260 с. - ISBN 978-5-394-01831-2..
3. Человек и его дискурс – 5: театр – массмедиа – политика – бизнес: коллективная монография / Отв. ред. М.Р. Желтухина; ВГСПУ; ИЯ РАН. Москва – Волгоград: ИЯ РАН; ПринТерра-Дизайн, 2017. 248 с. ISBN 978-5-98424-207-3 ЭБС IPRbooks.
4. Желтухина М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата: учеб. пособие. Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2014. 91 с. ISBN 978-5-9935-0312-7 ЭБС IPRbooks.
5. Бусыгина М.В., Желтухина М.Р. Медиажанр «пресс-релиз»: учебное пособие / Волгогр. гос. соц.-педагог. ун-т, науч.-исслед. лаб. «Дискурсивная лингвистика»; Инст. иностранных языков, Каф. английской филологии. – Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2016. – 108 с. ISBN 978-5-98424-200-4 ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. К мобильному обществу. Утопии и реальность [Электронный ресурс] : монография / Я. Н. Засурский [и др.] ; Я. Н. Засурский. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. - 304 с. - ISBN 978-5-211-05657-2..
2. Бобровская, Г. В. Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса [Электронный ресурс] : монография / Г. В. Бобровская ; Г. В. Бобровская. - Волгоград :

Волгоградский государственный социально-педагогический университет ; «Перемена», 2011. - 319 с. - ISBN 978-5-9935-0229-8..

3. Бусыгина М.В., Желтухина М.Р. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе: учебное пособие / Волгогр. гос. соц.-педагог. ун-т, науч.-исслед. лаб. «Дискурсивная лингвистика»; Инст. иностранных языков, Каф. английской филологии. – Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2016. – 96 с. ISBN 978-5-98424-199-1 ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Ресурсы электронной информационно-образовательной среды ВГСПУ
Корпоративный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://portal.vspu.ru> Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru> Портал электронного обучения Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://lms.vspu.ru> Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://matrix.vspu.ru> Каталог учебных проектов (сайт «Проекты») Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://iteach.vspu.ru> Каталог электронных материалов учебных занятий для интерактивной доски (сайт «Уроки») Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://mabi.vspu.ru> Коллекция методических разработок педагогов-практиков (сайт «Опыт педагогов») на образовательном портале Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://practice.vspu.ru> Вики-портал образовательных ресурсов Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://wiki.vspu.ru> Сайт журнала «Известия ВГПУ» Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://izvestia.vspu.ru> Сайт журнала «Грани познания» Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://grani.vspu.ru> Сайт студенческого электронного журнала «СтРИЖ» Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://strizh.vspu.ru> Сайт дистанционных образовательных конкурсов «Мирознай» Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://miroznai.ru> Сайт ВНОЦ РАО – Международных сетевых конференций Российской академии образования. URL: <http://confrao.vspu.ru> Сайт центра дистанционных образовательных технологий Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://dist.vspu.ru>.

2. Ресурсы, доступные в ВГСПУ на основе подписок и соглашений Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru> Электронная библиотечная система издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com> Портал психологических изданий PsyJournals.ru. URL: <http://psyjournals.ru> Каталог электронных журналов базы данных East View. URL: <http://ebiblioteka.ru> Каталог ресурсов издательства Springer. URL: <http://link.springer.com> Сайт издательского дома Elsevier – доступ к базам данных Scopus и Science Direct. URL: <http://elsevierscience.ru> Библиотека диссертаций РГБ. URL: <http://diss.rsl.ru>.

3. Общедоступные научно-образовательные ресурсы Интернета Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru> Национальный электронно-информационный консорциум НЭИКОН. URL: <http://neicon.ru> Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. URL: <http://school-collection.edu.ru> Интернет-университет информационных технологий INTUIT.ru. URL: <http://www.intuit.ru> Свободная интернет-энциклопедия «Википедия». URL: <http://ru.wikipedia.org> (более полный перечень – см. http://portal-dev.vspu.ru/site_ix/UsefulLinks/).

4. Официальные научно-образовательные ресурсы Интернета Министерство

образования и науки Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф> Официальный сайт Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://vspu.ru> Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://edu.ru> Официальный сайт Российской Академии Образования. URL: <http://rusacademedu.ru>.

5. Сетевые приложения Онлайн-сервис сетевых документов Google Docs. URL: <http://docs.google.com> Онлайн-сервис сетевых документов Microsoft Office. URL: <http://office.com> Онлайн-сервис сетевых презентаций Prezi. URL: <http://prezi.com>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Информационные технологии Технологии поиска информации в Интернете Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет) Технологии разработки и публикации сетевых документов Технологии обработки текстовой информации Технологии обработки графической информации Технологии обработки видеoinформации.

2. Программное обеспечение, доступное на основе лицензий ВГСПУ Microsoft Office Справочно-правовая система «Гарант».

3. Программные средства на основе бесплатных и свободных лицензий Комплект офисного программного обеспечения Интернет-браузер Mozilla Firefox Интернет-браузер Google Chrome Офисный пакет Open Office (Libre Office) Редактор растровой графики Gimp Редактор растровой графики Paint.Net Программа просмотра PDF-файлов Foxit Reader.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Проблемы виртуального и медиального дискурсов» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории Учебная аудитория для проведения практических занятий Учебный компьютерный класс для проведения лабораторных занятий Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

2. Оборудование Комплект переносного презентационного оборудования Комплект ноутбуков для мобильного класса.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Проблемы виртуального и медиального дискурсов» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий и лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется

активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проблемы виртуального и медиального дискурсов» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.