

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Языковое образование (иностранные языки)»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-5	способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- типологию и возможности информационных образовательных ресурсов учебного назначения;
- суть метода проектов, функции и специфику проектной деятельности в образовательном процессе;
- специфику и требования к дистанционным образовательным технологиям и дистанционным учебным курсам;
- источники и способы приобретения знаний общекультурного характера из традиционных источников (печатные издания, СМИ, взаимодействие с людьми – носителями знаний общекультурного характера, наблюдение за процессами в культурной и социальной сферах) и с помощью ИКТ (Интернет, информационные ресурсы, социальные сообщества);
- метаязык современной лингвистики текста;
- методологические основы и методы проведения анализа результатов научных исследований в сфере лингвистики текста;
- возможности применения методов лингвистического анализа в гуманитарных областях, прежде всего в тех, которые составляют сферу профессиональной деятельности магистранта;
- критерии оценки научных исследований в сфере лингвистике текста;
- подходы к выделению типологии текста;
- основные принципы осуществления типологизации текстов;
- новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс;
- новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс;
- новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа;
- новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации;
- новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации;
- предмет, задачи когнитивной лингвистики; причины формирования когнитивной лингвистики в самостоятельную научную дисциплину; статус когнитивной лингвистики среди филологических дисциплин; основные положения и круг научных проблем когнитивной

лингвистики;

- основные положения и круг научных проблем когнитивной лингвистики; определения терминов, относящиеся к когнитивной лингвистике; основания классификации понятий когнитивной лингвистики;
- сущность лингвокогнитивного подхода к когнитивным структурам; сущность лингвокультурологического подхода к когнитивным структурам; возможные подходы к сбору и обработке фактического материала по когнитивной лингвистике;
- сущностные характеристики когнитивно-ориентированных методов и приемов; дефиниции методов, используемых в когнитивной лингвистике;
- постулаты когнитивной метафоры; природу и функции метафоры;
- основные положения и круг научных проблем когнитивной лингвистики;
- природу лакуны; типологию лакун; подходы к сбору и обработке эмпирической базы исследования;
- сущность понятий «этнокультура», «концептосфера»; подходы к сбору и обработке фактического материала;
- онтологию эмоционального концепта, его определение; способы языковой объективации эмоционального концепта; подходы к сбору и обработке фактического материала;
- определения когнитивной модели; определение дискурса, его признаков и типологии; основные категории дискурса; основную проблематику современной теории дискурса; базисные положения и круг научных проблем теории дискурса с позиций когнитивной лингвистики;

уметь

- выбирать эффективные информационные образовательные ресурсы учебного назначения для решения типовых задач профессиональной деятельности;
- разрабатывать проект с наперед заданными условиями и организовывать его с конкретным составом участников, используя потенциал информационно-коммуникационных технологий;
- конструировать содержание дистанционных учебных курсов и разрабатывать проект дистанционного учебного курса в системе "Moodle";
- оптимально выбирать источники и способы приобретения знаний общекультурного характера;
- самостоятельно осваивать литературу по лингвистике текста и отдельным ее разделам с использованием критического подхода и приемов аналитического чтения;
- применять различные методы анализа результатов научных исследований в лингвистике текста;
- выполнять лингвистический анализ текста;
- использовать научные методы для достижения результатов исследовательской деятельности;
- классифицировать тип текста;
- определять цели, задачи, этапы исследования и осуществлять реализацию поставленных задач применительно к собственному исследованию;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации;
- осваивать новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации;
- выделять и анализировать ключевые понятия когнитивной лингвистики; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу;
- объяснять основные понятия когнитивной лингвистики; различать типы когнитивных структур; анализировать, сравнивать и критически оценивать имеющиеся лингвистические концепции в отношении трактовки терминов когнитивной лингвистики; дифференцировать виды когнитивных структур;

- адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; объяснять различия между разными подходами к толкованию когнитивных структур;
- адекватно выбирать методы в исследовании; обосновывать выбор методов и приемов; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу;
- адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; объяснять различия между когнитивным и традиционным подходом к метафоре как способу кодирования реальности;
- выделять и анализировать ключевые понятия когнитивной лингвистики;
- выявлять лакуны; выявлять в тексте лакуну; сопоставлять лакуну и безэквивалентную лексику; интерпретировать лакуну в тексте с когнитивных позиций;
- интерпретировать этнокультурную специфику концептосфер; выделять и анализировать ключевые концепты в национальной концептосфере; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу;
- отличать эмоциональный концепт от других типов концептов; интерпретировать этнокультурную специфику эмоциональной составляющей концептосферы; выделять и анализировать эмоциональные концепты в концептосфере; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; выявлять способы вербализации эмоциональных концептов в тексте;
- адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; выделять признаки художественного дискурса; классифицировать дискурсы; анализировать, сравнивать и критически оценивать имеющиеся лингвистические концепции теории дискурса; анализировать языковой материал на основе изученных теоретических концепций;

владеть

- опытом информационной деятельности в профессиональной сфере;
- опытом организации проектной деятельности обучающихся средствами информационно-коммуникационных технологий;
- приемами организации взаимодействия субъектов образовательного процесса при реализации дистанционных образовательных технологий;
- традиционными и современными способами использования и трансляции знаний общекультурного характера;
- терминологическим аппаратом лингвистики текста и современного языкознания;
- способами анализа научной информации и навыками её адаптации к специфике научного исследования в сфере образования;
- способами пополнения профессиональных знаний на основе использования научной литературы и Интернет-ресурсов на родном и иностранном языке;
- способами применения методологических основ и методов анализа результатов научных исследований в сфере лингвистики текста;
- способами ранжирования текстов;
- опытом проведения самостоятельного научного поиска;
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - виртуального дискурса (концепты, жанры, типажи);
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - массовой коммуникации, медиадискурса (типология аудитории, воздействие на адресата);
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - моделированием медиадискурса, конструированием имиджа, технологиями создания и разрушения стереотипов;
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - психологией медиакommunikации (воздействие, восприятие и реакция);
- опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - общественным мнением, массовым поведением в медиакommunikации;
- адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу;

- базовыми понятиями и терминами когнитивной лингвистики; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции;
- важнейшими процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции;
- методологией исследования; навыками адекватного выбора методов анализа материала; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики;
- основами теории когнитивной метафоры; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции;
- навыками определения феномена «картина мира» (Weltbild); навыками работы с лингвистическими и энциклопедическими словарями; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики;
- навыками определения типа лакуны; навыками выявления лакуны;
- навыками когнитивного и лингвокультурологического анализа концептосфер; техникой выявления способов вербализации когнитивных структур в языке; методологией исследования; навыками адекватного выбора методов анализа материала; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики;
- навыками определения типа концепта; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики; методологией эмотивной лингвистики; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции;
- навыками когнитивного анализа текста; методами и приемами анализа и интерпретации текста; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<p>Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>Имеет теоретические представления о знаниях общекультурного характера, необходимых для профессионального и личностного саморазвития, о способах приобретения, особенностях использования и трансляции общекультурных знаний с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Может осуществить выбор знаний общекультурного характера из традиционных источников (печатные издания, СМИ, взаимодействие с людьми – носителями знаний общекультурного характера, наблюдение за процессами в культурной и социальной сферах) и с помощью ИКТ (Интернет, информационные ресурсы, социальные сообщества). Владеет отдельными способами применения традиционных и информационно-коммуникационных технологий для приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера.</p>
2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по</p>	<p>Демонстрирует знание закономерностей, принципов и правил отбора, приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера, непосредственно не связанных со сферой</p>

	одному или нескольким существенным признакам)	профессиональной деятельности, с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Осуществляет обоснованный выбор источников и способов приобретения знаний общекультурного характера в типичных ситуациях. Обладает опытом применения традиционных и информационно-коммуникационных технологий для приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует глубокое знание закономерностей, принципов и правил отбора, приобретения, использования и трансляции знаний общекультурного характера, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности, необходимых для профессионального и личностного саморазвития с помощью традиционных и информационно-коммуникационных технологий. Способен самостоятельно формулировать цели и определять условия использования и трансляции знаний общекультурного характера для решения задач личностного и профессионального саморазвития. Обладает приёмами взаимодействия с разными адресными группами личностного взаимодействия и коммуникации в процессе использования и трансляции знаний общекультурного характера с помощью, как традиционных технологий, так и ИКТ.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию и возможности информационных образовательных ресурсов учебного назначения – суть метода проектов, функции и специфику проектной деятельности в образовательном процессе – специфику и требования к дистанционным образовательным технологиям и дистанционным учебным курсам <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать эффективные информационные образовательные ресурсы учебного назначения для решения типовых задач 	лабораторные работы

		<p>профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проект с наперед заданными условиями и организовывать его с конкретным составом участников, используя потенциал информационно-коммуникационных технологий – конструировать содержание дистанционных учебных курсов и разрабатывать проект дистанционного учебного курса в системе "Moodle" <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом информационной деятельности в профессиональной сфере – опытом организации проектной деятельности обучающихся средствами информационно-коммуникационных технологий – приемами организации взаимодействия субъектов образовательного процесса при реализации дистанционных образовательных технологий 	
2	Современные проблемы образования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники и способы приобретения знаний общекультурного характера из традиционных источников (печатные издания, СМИ, взаимодействие с людьми – носителями знаний общекультурного характера, наблюдение за процессами в культурной и социальной сферах) и с помощью ИКТ (Интернет, информационные ресурсы, социальные сообщества) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимально выбирать источники и способы приобретения знаний общекультурного характера <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – традиционными и современными способами использования и трансляции знаний общекультурного характера 	лекции, практические занятия
3	Лингвистика текста	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метаязык современной 	лабораторные работы,

	<p>лингвистики текста</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические основы и методы проведения анализа результатов научных исследований в сфере лингвистики текста – возможности применения методов лингвистического анализа в гуманитарных областях, прежде всего в тех, которые составляют сферу профессиональной деятельности магистранта – критерии оценки научных исследований в сфере лингвистике текста – подходы к выделению типологии текста – основные принципы осуществления типологизации текстов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осваивать литературу по лингвистике текста и отдельным ее разделам с использованием критического подхода и приемов аналитического чтения – применять различные методы анализа результатов научных исследований в лингвистики текста – выполнять лингвистический анализ текста – использовать научные методы для достижения результатов исследовательской деятельности – классифицировать тип текста – определять цели, задачи, этапы исследования и осуществлять реализацию поставленных задач применительно к собственному исследованию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом лингвистики текста и современного языкознания – способами анализа научной информации и навыками её адаптации к специфике научного исследования в сфере образования – способами пополнения профессиональных знаний на 	<p>практические занятия, экзамен</p>
--	--	--------------------------------------

		<p>основе использования научной литературы и Интернет-ресурсов на родном и иностранном языке</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами применения методологических основ и методов анализа результатов научных исследований в сфере лингвистики текста – способами ранжирования текстов – опытом проведения самостоятельного научного поиска 	
4	Проблемы виртуального и медиального дискурсов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс – новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс – новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа – новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации – новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - виртуальный дискурс – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - массовую коммуникацию, медиадискурс – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - моделирование медиадискурса, конструирование имиджа – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - психологию медиакommunikации – осваивать новые сферы профессиональной деятельности - общественное мнение, массовое поведение в медиакommunikации <p>владеть:</p>	лабораторные работы, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - виртуального дискурса (концепты, жанры, типажи) – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - массовой коммуникации, медиадискурса (типология аудитории, воздействие на адресата) – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - моделированием медиадискурса, конструированием имиджа, технологиями создания и разрушения стереотипов – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - психологией медиакommunikации (воздействие, восприятие и реакция) – опытом освоения новых сфер профессиональной деятельности - общественным мнением, массовым поведением в медиакommunikации 	
5	Проблемы когнитивной лингвистики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, задачи когнитивной лингвистики; причины формирования когнитивной лингвистики в самостоятельную научную дисциплину; статус когнитивной лингвистики среди филологических дисциплин; основные положения и круг научных проблем когнитивной лингвистики – основные положения и круг научных проблем когнитивной лингвистики; определения терминов, относящиеся к когнитивной лингвистике; основания классификации понятий когнитивной лингвистики – сущность лингвокогнитивного подхода к когнитивным структурам; сущность лингвокультурологического подхода к когнитивным структурам; возможные подходы к сбору и обработке 	лабораторные работы, практические занятия

	<p>фактического материала по когнитивной лингвистике</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные характеристики когнитивно-ориентированных методов и приемов; дефиниции методов, используемых в когнитивной лингвистике – постулаты когнитивной метафоры; природу и функции метафоры – основные положения и круг научных проблем когнитивной лингвистики – природу лакуны; типологию лакун; подходы к сбору и обработке эмпирической базы исследования – сущность понятий «этнокультура», «концептосфера»; подходы к сбору и обработке фактического материала – онтологию эмоционального концепта, его определение; способы языковой объективации эмоционального концепта; подходы к сбору и обработке фактического материала – определения когнитивной модели; определение дискурса, его признаков и типологии; основные категории дискурса; основную проблематику современной теории дискурса; базисные положения и круг научных проблем теории дискурса с позиций когнитивной лингвистики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и анализировать ключевые понятия когнитивной лингвистики; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу – объяснять основные понятия когнитивной лингвистики; различать типы когнитивных структур; анализировать, сравнивать и критически оценивать имеющиеся лингвистические концепции в отношении трактовки терминов когнитивной лингвистики; 	
--	---	--

		<p>дифференцировать виды когнитивных структур</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; объяснять различия между разными подходами к толкованию когнитивных структур – адекватно выбирать методы в исследовании; обосновывать выбор методов и приемов; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу – адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; объяснять различия между когнитивным и традиционным подходом к метафоре как способу кодирования реальности – выделять и анализировать ключевые понятия когнитивной лингвистики – выявлять лакуны; выявлять в тексте лакуну; сопоставлять лакуну и безэквивалентную лексику; интерпретировать лакуну в тексте с когнитивных позиций – интерпретировать этнокультурную специфику концептосфер; выделять и анализировать ключевые концепты в национальной концептосфере; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу – отличать эмоциональный концепт от других типов концептов; интерпретировать этнокультурную специфику эмоциональной составляющей концептосферы; выделять и анализировать эмоциональные концепты в концептосфере; адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; выявлять способы 	
--	--	---	--

		<p>вербализации эмоциональных концептов в тексте</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу; выделять признаки художественного дискурса; классифицировать дискурсы; анализировать, сравнивать и критически оценивать имеющиеся лингвистические концепции теории дискурса; анализировать языковой материал на основе изученных теоретических концепций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать современные достижения когнитивной лингвистики к образовательному процессу – базовыми понятиями и терминами когнитивной лингвистики; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции – важнейшими процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции – методологией исследования; навыками адекватного выбора методов анализа материала; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики – основами теории когнитивной метафоры; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции – навыками определения феномена «картина мира» (Weltbild); навыками работы с лингвистическими и 	
--	--	---	--

	энциклопедическими словарями; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики – навыками определения типа лакуны; навыками выявления лакуны – навыками когнитивного и лингвокультурологического анализа концептосфер; техникой выявления способов вербализации когнитивных структур в языке; методологией исследования; навыками адекватного выбора методов анализа материала; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики – навыками определения типа концепта; процедурами современных исследований проблем когнитивной лингвистики; методологией эмотивной лингвистики; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции – навыками когнитивного анализа текста; методами и приемами анализа и интерпретации текста; основными коммуникативными навыками, необходимыми для преподавания иностранного языка и формирования культурно-языковой компетенции	
--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		+									
2	Современные проблемы образования		+									
3	Лингвистика текста				+							

4	Проблемы виртуального и медиального дискурсов				+						
5	Проблемы когнитивной лингвистики				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Комплект ключевых заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
2	Современные проблемы образования	Групповая работа. Итоговый тест. Аттестация с оценкой.
3	Лингвистика текста	Устные ответы на занятиях. Подготовка глоссария. Презентация. Экзамен.
4	Проблемы виртуального и медиального дискурсов	Индивидуальные сообщения на занятии. Реферат и презентация. Вопросы к зачету.
5	Проблемы когнитивной лингвистики	Участие в дискуссии "Задачи когнитивной лингвистики". Подготовка выступления на тему "Базисные понятия когнитивной лингвистики". Выполнение контрольной работы "Место когнитивной лингвистики в социально-гуманитарном знании".