

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Языковое образование (иностранные языки)»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- специфику деловой коммуникации на иностранном языке компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;
- терминологию делового дискурса на иностранном языке;
- единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;
- единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации коммуникативных стратегий;
- специфику деловой коммуникации на иностранном языке;
- терминологию делового дискурса на иностранном языке;
- общие сведения о сравнительно-историческом и сопоставительном методах исследования и их отличительных признаках, методе глоттохронологии;
- этимологический, описательный, исторический, сопоставительный и т.д. методы;
- подходы к освоению и использованию методов опровержения несостоятельных гипотез;
- ключевые понятия теории коммуникации (форма, участники, виды и сферы коммуникации, ее базовые механизмы и инструменты);
- принципы построения речевых высказываний для участия в процессе коммуникации на родном и иностранном языках; закономерности эффективного использования невербальных знаков, коммуникативных тактик и стратегий;
- основные параметры межличностной, групповой, публичной и массовой коммуникации; особенности осуществления коммуникации в институциональной сфере; сущность толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; принципы общения с представителями иных культур;
- классификации и основные характеристики жанров академического и педагогического красноречия;
- основные правила ведения процесса коммуникации на родном и иностранном языке;
- классификации и основные характеристики жанров академического красноречия;

уметь

- предъявлять результаты научного исследования на иностранном языке в рамках деловой коммуникации;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке;
- предъявлять результаты научного исследования на иностранном языке в рамках деловой коммуникации;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке;
- предъявлять результаты научного исследования на иностранном языке в рамках деловой коммуникации;
- самостоятельно выбирать оптимальные подходы к применению сравнительно-исторического метода, метода глоттохронологии для исследовательского поиска и освоения новых сфер профессиональной деятельности;
- самостоятельно выбирать оптимальный метод исследования;
- использовать методы подтверждения или опровержения полученных реконструкций;
- дать определения основным терминам, объяснить соотношение между ними, прокомментировать различия между разными моделями коммуникации, описать функции и средства коммуникации;
- установить речевой контакт с партнером по коммуникации; правильно построить речевое высказывание с учетом личности адресата/особенностей аудитории; занимать различные субъектные позиции во взаимодействии с другими участниками общения;
- дать характеристику различным видам коммуникации; определить причины коммуникативных сбоев и применить на практике способы их преодоления, на основе полученных теоретических знаний указать пути оптимизации общения в его различных формах;
- выявлять и анализировать языковые средства эффективного воздействия на аудиторию в ситуациях академического и педагогического общения;
- выявлять и анализировать языковые средства эффективного воздействия на аудиторию в ситуациях педагогического общения;
- выявлять и анализировать языковые средства эффективного воздействия на аудиторию в ситуациях академического общения;

владеть

- навыком осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных, из разных областей общей и профессиональной культуры; навыком осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыком осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса;
- навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса;
- способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры;
- опытом самостоятельного применения сравнительно-исторического метода, метода глоттохронологии для установления родства языков;
- опытом самостоятельного применения методов исследования для установления родства языков;
- приемами установления достоверности полученных результатов;
- базовым понятийным аппаратом теории коммуникации;

- знаниями о правилах и нормах ведения процесса межличностной и профессиональной коммуникации на родном и иностранном языках;
- навыками межличностной, групповой, публичной, организационной коммуникации, в том числе в межкультурном контексте;
- навыками подготовки и презентации собственной учебной речи;
- навыками подготовки и презентации собственной научной речи;
- навыками подготовки и презентации собственной научной и учебной речи.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Способность адекватно выражать и передавать свои мысли, а также выражать собственное мнение в рамках профессиональной тематики средствами родного и иностранного языков.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умение поддержать коммуникацию в устной и письменной форме на родном и иностранном языках в рамках профессиональной тематики.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Умение вступить в коммуникацию, в том числе и иноязычную, и вести общение с целью решения профессиональных задач.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Деловой иностранный язык	знать: – <input type="checkbox"/> специфику деловой коммуникации на иностранном языке; <input type="checkbox"/> единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий; <input type="checkbox"/> терминологию делового дискурса на иностранном языке	лабораторные работы

		<ul style="list-style-type: none"> – единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий – единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации коммуникативных стратегий – специфику деловой коммуникации на иностранном языке – терминологию делового дискурса на иностранном языке уметь: – предъявлять результаты научного исследования на иностранном языке в рамках деловой коммуникации – реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке – предъявлять результаты научного исследования на иностранном языке в рамках деловой коммуникации – реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке – предъявлять результаты научного исследования на иностранном языке в рамках деловой коммуникации владеть: – навыком осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности – навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных, из разных областей общей и профессиональной культуры; – навыком осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности – навыком осуществления 	
--	--	--	--

		<p>деловой и иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса – навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса – способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры 	
2	Методы сравнительно-исторического языкознания	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие сведения о сравнительно-историческом и сопоставительном методах исследования и их отличительных признаках, методе глоттохронологии – этимологический, описательный, исторический, сопоставительный и т.д. методы – подходы к освоению и использованию методов опровержения несостоятельных гипотез <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выбирать оптимальные подходы к применению сравнительно-исторического метода, метода глоттохронологии для исследовательского поиска и освоения новых сфер профессиональной деятельности – самостоятельно выбирать оптимальный метод исследования – использовать методы подтверждения или опровержения полученных реконструкций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом самостоятельного применения сравнительно-исторического метода, метода глоттохронологии для 	лабораторные работы, практические занятия

		<p>установления родства языков – опытом самостоятельного применения методов исследования для установления родства языков – приемами установления достоверности полученных результатов</p>	
3	Основы теории коммуникации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия теории коммуникации (форма, участники, виды и сферы коммуникации, ее базовые механизмы и инструменты) – принципы построения речевых высказываний для участия в процессе коммуникации на родном и иностранном языках; закономерности эффективного использования невербальных знаков, коммуникативных тактик и стратегий – основные параметры межличностной, групповой, публичной и массовой коммуникации; особенности осуществления коммуникации в институциональной сфере; сущность толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; принципы общения с представителями иных культур <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать определения основным терминам, объяснить соотношение между ними, прокомментировать различия между разными моделями коммуникации, описать функции и средства коммуникации – установить речевой контакт с партнером по коммуникации; правильно построить речевое высказывание с учетом личности адресата/особенностей аудитории; занимать различные субъектные позиции во взаимодействии с другими участниками общения – дать характеристику различным видам коммуникации; определить причины 	<p>лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен</p>

		<p>коммуникативных сбоек и применить на практике способы их преодоления, на основе полученных теоретических знаний указать пути оптимизации общения в его различных формах</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым понятийным аппаратом теории коммуникации – знаниями о правилах и нормах ведения процесса межличностной и профессиональной коммуникации на родном и иностранном языках – навыками межличностной, групповой, публичной, организационной коммуникации, в том числе в межкультурном контексте 	
4	Проблемы лингвориторики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификации и основные характеристики жанров академического и педагогического красноречия – основные правила ведения процесса коммуникации на родном и иностранном языке – классификации и основные характеристики жанров академического красноречия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать языковые средства эффективного воздействия на аудиторию в ситуациях академического и педагогического общения – выявлять и анализировать языковые средства эффективного воздействия на аудиторию в ситуациях педагогического общения – выявлять и анализировать языковые средства эффективного воздействия на аудиторию в ситуациях академического общения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки и презентации собственной учебной речи – навыками подготовки и презентации собственной 	лабораторные работы, практические занятия

		научной речи – навыками подготовки и презентации собственной научной и учебной речи	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Деловой иностранный язык	+	+								
2	Методы сравнительно-исторического языкознания			+	+						
3	Основы теории коммуникации			+	+						
4	Проблемы лингвориторики			+	+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
2	Методы сравнительно-исторического языкознания	Устные ответы на занятиях. Эссе по используемым методам.
3	Основы теории коммуникации	Активность на занятиях (посещаемость, участие в обсуждении тем на семинарах). Письменные задания. Ответ на экзамене. Итоговое собеседование на зачете.
4	Проблемы лингвориторики	Риторический анализ текста. Устные ответы на занятиях. Собеседование на зачете.