

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомить магистрантов с современным состоянием коммуникативистики как науки, выработать у них сознательный подход к формированию коммуникативной компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Инновационные процессы в образовании 1», «Методы сравнительно-исторического языкознания», «Проблемы лингвистики», «Социолингвистика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы сравнительно-исторического языкознания», «Проблемы лингвистики».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ключевые понятия теории коммуникации (форма, участники, виды и сферы коммуникации, ее базовые механизмы и инструменты);
- принципы построения речевых высказываний для участия в процессе коммуникации на родном и иностранном языках; закономерности эффективного использования невербальных знаков, коммуникативных тактик и стратегий;
- основные параметры межличностной, групповой, публичной и массовой коммуникации; особенности осуществления коммуникации в институциональной сфере; сущность толерантного восприятия социальных, этноконфессиональных и культурных различий; принципы общения с представителями иных культур;

уметь

- дать определения основным терминам, объяснить соотношение между ними, прокомментировать различия между разными моделями коммуникации, описать функции и средства коммуникации;
- установить речевой контакт с партнером по коммуникации; правильно построить речевое высказывание с учетом личности адресата/особенностей аудитории; занимать различные субъектные позиции во взаимодействии с другими участниками общения;
- дать характеристику различным видам коммуникации; определить причины коммуникативных сбоев и применить на практике способы их преодоления, на основе

полученных теоретических знаний указать пути оптимизации общения в его различных формах;

владеть

- базовым понятийным аппаратом теории коммуникации;
- знаниями о правилах и нормах ведения процесса межличностной и профессиональной коммуникации на родном и иностранном языках;
- навыками межличностной, групповой, публичной, организационной коммуникации, в том числе в межкультурном контексте.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 80 ч., СРС – 82 ч.),
распределение по семестрам – 3, 4,
форма и место отчётности – экзамен (3 семестр), зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Определение коммуникации, ее конститутивные признаки, функции и механизмы. Определение коммуникации. Модели и механизмы коммуникации. Способы кодирования информации. Смещение и переключение кодов. Говорение, слушание и письмо как виды коммуникативной деятельности.

Закономерности вербального и невербального общения. Коммуникативные стратегии. Средства вербального и невербального общения. Коммуникативные стратегии и тактики (степень эксплицитности, преувеличение/преуменьшение, степень категоричности, выбор тональности и регистра общения, модальность, характер самопрезентации, конфликтность/неконфликтность, использование юмора и молчания). Ложь в коммуникации. Позитивная коммуникация.

Виды и сферы коммуникации. Помехи в коммуникации и пути их преодоления. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Семейная коммуникация. Публичная коммуникация. Организационная коммуникация. Массовая коммуникация. Коммуникация в виртуальном мире. Межкультурная коммуникация. Пути оптимизации человеческого общения.

6. Разработчик

Леонтович Ольга Аркадьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры межкультурной коммуникации и перевода ФГБОУ ВО "ВГСПУ".