

ЛИНГВИСТИКА ЭМОЦИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование эмотивности / эмоциональности как компонента коммуникативной компетенции магистранта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лингвистика эмоций» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Лингвистика эмоций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Лингвистика текста», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование (ПК-5);
- готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные терминопонятия (эмоция, эмоциональность, эмотивность, эмоциогенность, эмотив) лингвистики эмоций (эмотиологии); базовые положения лингвистической теории эмоций;
- типы языковых (аффективы, коннотативы) и речевых (потенциативы) эмотивов; истоки и перспективы лингвистики эмоций (эмотиологии);
- способы (называние, описание, выражение) языковой категоризации эмоций; историю развития эмотивной эколингвистики из лингвистики эмоций;
- единицы кинесики; маркеры искреннего и неискреннего авербального поведения;
- разницу между эмоциональным и эмотивным типами текста; способы преобразования негативнооценочной эмотивности текста в позитивнооценочную;

уметь

- определять, называть и подсчитывать эмоции коммуникативных партнёров; применять правила эмоционального интеллекта для рационализации эмоций;
- классифицировать эмоции по типу оценочного знака (положительные, отрицательные, амбивалентные); распределять эмоции по кластерам и выделять в них эмоциональные доминанты коммуникативных эмоциональных ситуаций (КЭС, например, супружеской ссоры, признания в любви, раскаяния и т.п.); следовать правилам экологичной коммуникации;
- разграничивать различные типы эмотивных текстов: эмоциональные, эмотивные, экспрессивные, эмоциогенные и тексты с эмоциональными вкраплениями; использовать механизм эмоционального тыюинга для экологизации общения;

– классифицировать кинемы, просодемы, фонацемы; определять теловую манипуляцию;
– формулировать отличие эмотивного текста и текста с эмотивными вкраплениями;
продуцировать экологично эмотивные тексты; определять все типы языковых и речевых эмотивов; устанавливать случаи номинации, дескрипции и экспрессии эмоций в текстах разных жанров и стилей;

владеть

– методом эмотивного анализа текстов; теоретическими знаниями об эмотивности, эмоциональности и экологичности реального, научающего и художественного общения;
– приёмом психологического айкидо; методами формирования эмоциональной, эмотивной и экологической компетенции;
– правилами эмоционального интеллекта; способами рационализации эмоций;
– методом определения эмоций через теловое поведение; знаниями о межкультурной специфике телового выражения эмоций;
– методом эмотивного анализа текстов гомогенной и гетерогенной семиотической природы разных жанров и стилей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 42 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Эмоции как психологическая проблема: библиотека, классификация, функции..
Роль эмоций в жизни человека и общества. Различные определения эмоций. Проблемы эмоций: инвентаризация, классификация, функции эмоций как психическая сущность. Трансформация категории “эмоция” в категорию “эмотивность”.

Понятийно-терминологический аппарат лингвистики эмоций..
Долингвистические термины эмоций (физиология, психология, философия).
Лингвистические термины эмоций (социо-, психо-, тексто-, прагмалингвистика). Фиксация терминологии лингвистики эмоций в лексикографических справочниках.
Противопоставление эмоциологии и эмотиологии в рамках лингвистической теории эмоций.

Эмотивная лексика и семантика. Коннотация: различные подходы к ее структуре. Способы вербализации эмоций. Эмотивная лексика и семантика. Коннотация: различные подходы к ее структуре. Способы вербализации эмоций. Эмотивная лексика и семантика. Коннотация: различные подходы к ее структуре. Способы вербализации эмоций. Эмотивная лексика и семантика. Коннотация: различные подходы к ее структуре. Способы вербализации эмоций. Эмотивная лексика и семантика. Коннотация: различные подходы к ее структуре. Способы вербализации эмоций.

Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка: типы лексики (аффективы, коннотативы, потенциативы), типы семантики. Средства презентации эмоций в языке и речи (номинация, дескрипция, экспрессия, имитация, симуляция, эвокация, маскировка). Способы презентации эмотивности (вербальный, невербальный, паралингвистический). Эмотивная валентность единиц языка и речи. Три подхода к теории коннотации (традиционный — по И.В. Арнольд: четырехкомпонентная структура коннотации; новый — по В.И. Шаховскому: коннотация = эмотивности, экспрессия и оценочность — компонент денотации, стилистический макрокомпонент как самостоятельный, общий для денотации и коннотации компонент; контекстуальный — любое нейтральное слово в условиях эмоционального

контекста становится коннотативным, т.е. эмотивным).

Невербальные способы презентации эмоций.

Телесный код эмоций: кинесика, просодия, соматика, колористика, паралингвистика (живопись, архитектура, дизайн, и др.). Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов с гендеристикой эмоций.

Понятие эмотивного текста и его типы. Эксплицирующая и наводящая функции эмотивного текста и его прагматика..

Определение эмотивного текста. Типы эмотивных текстов. Тексты с эмотивными вкраплениями. Эмоциогенный текст. Плотность эмотивов в тексте. Параметры и закономерности эмотивного текста. Текстовые функции и категории. Реализация эмотивной функции. Формирование эмотивной функции в тексте через наведение эмотивных сем на нейтральные языковые единицы текста из эмоциональной ситуации. Пропозиции из вертикального текста и из текстовых эмотивов. Кластирование эмоций в тексте.

6. Разработчик

Шаховский Виктор Иванович, доктор филологических наук, профессор кафедры языкознания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».