

# ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ХОРЕОГРАФИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование системного представления об основах современных теоретических знаний в сфере управления финансами учреждений культуры и искусств, практических навыков проведения количественных расчетов, обосновывающих финансовые решения при руководстве хореографическим коллективом.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы менеджмента в хореографии» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Основы менеджмента в хореографии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании 1», «Инновационные процессы в образовании 2».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Актерское мастерство», «Балетмейстерский практикум», «Мастерство хореографа», «Сценическое воплощение художественного образа», прохождения практики «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации для решения культурно-просветительских задач (ПК-20);
- способностью использовать знания в области теории и практики хореографического образования и искусства, для постановки и решения профессиональных задач (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основные направления расходования средств, соответствующие стратегическим и тактическим целям и задачам хореографического коллектива; документацию баланса и первичной финансовой отчетности на уровне хореографического коллектива;
- возможности современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач;

### *уметь*

- вести документацию баланса и первичной финансовой отчетности на уровне хореографического коллектива; анализировать и систематизировать данные, полученные в ходе расчетов финансовых показателей;
- использовать возможности современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач;

### *владеть*

- навыками предпринимательской деятельности в области танцевального творчества современности;
- опытом использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач.

#### 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

#### 5. Краткое содержание дисциплины

1 Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива.

Тема 1. Менеджмент в развитии индустрии культуры и определении культурной политики страны. Основы экономики и управления в сфере культуры. Новые реалии культурной жизни: свобода слова, творческая и экономическая самостоятельность, возможность свободно реализовывать результаты своего творчества, отсутствие цензуры, зависимость творческого процесса от финансовых, материальных и организационных ресурсов. Новые формы государственной поддержки искусства, развитие рыночных механизмов, появление новых заказчиков - общественных и благотворительных фондов, корпоративных структур, спонсоров и меценатов, которые берут на себя часть функций, ранее принадлежавших государству и одновременно выступают в роли эксклюзивных потребителей заказанной продукции. Социальная миссия хореографа на новом этапе. Влияние государства на ситуацию и регулирование процесса производства и потребления творческой продукции. Новые отношения между хореографом и государством. Значение и специфика менеджмента в искусстве и хореографическом образовании. Его правовые и экономические основы. Интеграция искусства и рынка, внедрение новых (более совершенных) инструментов государственного финансирования культуры. Тема 2. Новые подходы к вопросам и управления в области культуры и искусства в РФ. Необходимость совершенствования действующих моделей управления. Увеличение бюджетных ассигнований на культуру, в том числе на поддержку искусства. Новые формы государственной поддержки искусства: целевая адресная поддержка как конкретных организаций и объектов культуры, так и различных творческих проектов и мероприятий. Несоответствие старых моделей управления новым реалиям жизни. Формирование новых принципов взаимоотношений между творческой сферой, хореографом и государством, с учетом существования рыночной экономики, реального экономического потенциала страны, последних изменений в структуре общественных потребностей.

2 Культурно-художественные проекты в сфере танцевального творчества.

Тема 3. Виды танцевальных проектов, особенности их осуществления. Роль государства в вопросах поддержки хореографических художественных проектов. Цели и задачи культурно-художественных проектов в сфере хореографии. Специфика и формы проведения хореографических фестивалей, смотров, конкурсов. Культурно-художественные проекты как часть учебно-творческой и воспитательной работы с коллективом. Виды и формы смешанных культурно-художественных проектов: специфика вокально-хореографических постановок, инструментально- танцевальных концертов, театрально-танцевальных инсценировок, музейно- хореографических ассамблей, уличных театрализованных представлений, новогодних шоу-программ, народных балаганских праздников, постановок мюзиклов, балетных спектаклей, дивертисментов и т.п. Обоснование актуальности и значимости культурно- художественного проекта. Определение жанра культурно-художественного проекта. Виды и формы культурно-художественных проектов. Определение сроков и порядка проведения мероприятия. Составление плана подготовки и проведения мероприятия. Определение форм и методов управления проектом. Тема 4. Дополнительные ресурсы развития творческих проектов и организаций в области хореографии. Хореографическое искусство как особая и самостоятельная область

человеческой культуры. Общественные функции хореографического творчества. Профессиональное и самодеятельное хореографическое творчество: общность и различия. Цели и задачи хореографического творчества. Повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных организаций в области хореографической культуры через поощрение множественности источников их финансирования (прямых бюджетных ассигнований со стороны учредителей, привлечение негосударственных средств). Создание благоприятных условий для развития меценатства и благотворительности. Организационно-правовая форма учреждения культуры в области хореографического искусства, предусмотренная действующим законодательством. Переход к системе государственного заказа, отказ от сметного принципа финансирования и переход к принципу самостоятельности в принятии финансовых решений, изменение организационно-правовой формы соответствующего учреждения. Развитие практики государственного заказа на создание художественных произведений, а также реализацию программ и проектов в области хореографии, имеющих общественную значимость или направленных на удовлетворение спроса в областях и жанрах, к которым рынок не проявляет достаточного интереса. Финансирование текущей творческой деятельности государственных и муниципальных творческих коллективов (хореографических ансамблей, танцевальных трупп, художественных хореографических мастерских и проч.) на договорном принципе.

3 Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива. Тема 5. Ведение финансовой документации хореографического коллектива. Виды и формы финансовой отчетности руководителя хореографического коллектива. Источники финансирования деятельности хореографического коллектива (бюджетные, внебюджетные, спонсорские, целевые, гранты и т.д.). Определение источников финансирования при создании культурно-художественного проекта в сфере хореографии. Методика расчёта стоимости постановки хореографического номера и его проката. Система окупаемости в деятельности хореографического коллектива. Тема 6. Начальные этапы предпринимательской деятельности в области танцевального творчества и хореографического образования. Бизнес-проект. Лицензирование в области танцевальной деятельности (концертной, обучающей, издательской, торговой и т.д.). Индивидуальное предприятие. Малое предприятие. Общество с ограниченной ответственностью. Некоммерческая организация. Общественная организация. Налоговая и правовая культура экономической поддержки предпринимательской деятельности.

## **6. Разработчик**

Долгополова Людмила Александровна старший преподаватель кафедры вокально-хорового и хореографического образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».