

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра межкультурной коммуникации и перевода

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

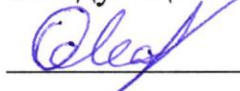
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Основы теории коммуникации»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / О.А. Леонтович

«27» сентября 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-5	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Основы теории коммуникации, Русский язык и культура речи, Социология массовых коммуникаций		

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Коммуникативный процес: производство, мультипликация, распространение, использование информации.	ОК-5	знать: – предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения; уметь: – выделять основные направления исследования в рамках изучаемой дисциплины, определять ее место в системе научного знания; владеть: – понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
2	Представление о	ОК-5	знать:

	коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации.		– определения механизмов коммуникации, критерии адекватного понимания в процессе коммуникации; уметь: – анализировать механизмы коммуникации, выделять особенности вербального общения; владеть: – понятийным аппаратом данного раздела изучаемой дисциплины;
3	Переменные коммуникации. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.	ОК-5	знать: – определения основных моделей процесса коммуникации, видов и сфер коммуникативной деятельности; уметь: – выделять переменные коммуникации, ее участников и формы; владеть: – понятийным аппаратом, навыками реализации речевых умений в учебной и профессиональной коммуникации;
4	Фигура коммуникатора: понятие идентичности. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.	ОК-5	знать: – научные подходы к трактовке идентичности, определения видов и составляющих идентичности; уметь: – анализировать составляющие идентичности, сопоставлять самоидентификацию и внешнюю идентификацию; владеть: – понятийным аппаратом данного раздела, навыками выявления индивидуального и институционального в коммуниканте;
5	Содержание коммуникации.	ОК-5	знать: – определения семиотических, синтактических и пр. процессов в языке коммуникации; уметь: – анализировать типы получаемой и отправляемой информации, а также результаты ее влияния на потребителя; владеть: – понятийным аппаратом данного раздела, навыками выявления факторов целенаправленного воздействия на аудиторию

			(прагматический аспект коммуникации);
6	Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.	ОК-5	знать: – определения разного вида помех в коммуникации (неверное членение речевой цепи, проблемы соотнесения графики со звуками, различия в коннотативной маркированности лексики и т.д.); уметь: – анализировать причины помех коммуникации разного уровня; владеть: – понятийным аппаратом данного раздела, навыками анализа помех коммуникации;
7	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	ОК-5	знать: – определения понятий малой группы, массовой и групповой коммуникации, критерии эффективности коммуникации; уметь: – анализировать основные параметры межличностной, групповой и массовой коммуникации; владеть: – понятийным аппаратом данного раздела, навыками выделения коммуникативных ролей и оптимизации коммуникации в разных группах;
8	Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция.	ОК-5	знать: – истоки и историю развития теории межкультурной коммуникации, идеи ученых-основателей и продолжателей развития науки. Виды межкультурной коммуникации; уметь: – определять особенности каждого из видов МК, характеристики механизмов МК, особенности кодирования информации в процессе МК; владеть: – понятийным аппаратом данного раздела, навыками межкультурной компетенции;
9	Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения.	ОК-5	знать: – коммуникативные стратегии и правила их применения. Этикетные нормы общения и коммуникативные средства (тон,

			стиль, стратегии, тематика и т.д.); уметь: – определять причины коммуникативных сбоев и применять на практике способы их преодоления; владеть: – основным базовым понятийным аппаратом данного раздела. Владеть способами модифицирования собственного поведения с учетом ситуации общения;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-5	☐ демонстрирует базовый уровень знаний об основах устной и письменной коммуникации на иностранном языке, может передать профессиональную информацию коллегам и клиентам; ☐ умеет конструктивно анализировать устную и письменную информацию на русском и иностранном языках; ☐ владеет коммуникативными нормами русского языка, иностранным языком, может передать профессиональную информацию коллегам и клиентам.	☐ демонстрирует глубокие знания коммуникативных особенностей устной и письменной речи на русском и иностранном языках; ☐ умеет использовать основные коммуникативные нормы русского и иностранного языков в учебной и профессиональной деятельности; ☐ владеет расширенным набором коммуникативных возможностей использования устных и письменных форм на русском и иностранном языках в профессиональной учебной деятельности.	☐ демонстрирует свободное владение коммуникативными нормами русского языка, имеет опыт взаимодействия на иностранном языке в решении профессиональных проблем ☐ умеет использовать свои коммуникативные способности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках ☐ владеет иностранным языком на уровне контакта с носителями языка по профессиональным проблемам; может передать необходимую информацию коллегам и клиентам.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	1. Опрос (на практических занятиях)	30	ОК-5	2л
2	2. Тест (контрольные работы по изучаемым темам)	10	ОК-5	2л
3	3. Реферат (СРС)	20	ОК-5	2л
4	Зачет	40	ОК-5	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. 1. Опрос (на практических занятиях)
2. 2. Тест (контрольные работы по изучаемым темам)
3. 3. Реферат (СРС)
4. Зачет