

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра межкультурной коммуникации и перевода

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.



Основы теории коммуникации

Программа учебной дисциплины


Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»


заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры межкультурной коммуникации и перевода
«27» сентября 2016 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой  О.А. Леонтович «27» сентября 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического
и социального образования «24» октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета Т.Ю. Андрущенко  «24» октября 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«28» ноября 2016 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)

Разработчики:

Колоян Дина Леонидовна, канд. филол. наук, доцент кафедры межкультурной коммуникации и перевода.

Программа дисциплины «Основы теории коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

Дать студентам базовые теоретические знания по соответствующей дисциплине, выработать у них сознательный подход к формированию коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», «Социология массовых коммуникаций».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения;
- определения механизмов коммуникации, критерии адекватного понимания в процессе коммуникации;
- определения основных моделей процесса коммуникации, видов и сфер коммуникативной деятельности;
- научные подходы к трактовке идентичности, определения видов и составляющих идентичности;
- определения семиотических, синтаксических и пр. процессов в языке коммуникации;
- определения разного вида помех в коммуникации (неверное членение речевой цепи, проблемы соотнесения графики со звуками, различия в коннотативной маркированности лексики и т.д.);
- определения понятий малой группы, массовой и групповой коммуникации, критерии эффективности коммуникации;
- истоки и историю развития теории межкультурной коммуникации, идеи ученых-основателей и продолжателей развития науки. Виды межкультурной коммуникации;
- коммуникативные стратегии и правила их применения. Этикетные нормы общения и коммуникативные средства (тон, стиль, стратегии, тематика и т.д.);

уметь

- выделять основные направления исследования в рамках изучаемой дисциплины, определять ее место в системе научного знания;

- анализировать механизмы коммуникации, выделять особенности вербального общения;
- выделять переменные коммуникации, ее участников и формы;
- анализировать составляющие идентичности, сопоставлять самоидентификацию и внешнюю идентификацию;
- анализировать типы получаемой и отправляемой информации, а также результаты ее влияния на потребителя;
- анализировать причины помех коммуникации разного уровня;
- анализировать основные параметры межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- определять особенности каждого из видов МК, характеристики механизмов МК, особенности кодирования информации в процессе МК;
- определять причины коммуникативных сбоев и применять на практике способы их преодоления;

владеть

- понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- понятийным аппаратом данного раздела изучаемой дисциплины;
- понятийным аппаратом, навыками реализации речевых умений в учебной и профессиональной коммуникации;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками выявления индивидуального и институционального в коммуниканте;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками выявления факторов целенаправленного воздействия на аудиторию (прагматический аспект коммуникации);
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками анализа помех коммуникации;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками выделения коммуникативных ролей и оптимизации коммуникации в разных группах;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками межкультурной компетенции;
- основным базовым понятийным аппаратом данного раздела. Владеть способами модифицирования собственного поведения с учетом ситуации общения.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2л / 3з
Аудиторные занятия (всего)	14	14 / –
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8 / –
Практические занятия (ПЗ)	–	– / –
Лабораторные работы (ЛР)	6	6 / –
Самостоятельная работа	90	58 / 32
Контроль	4	– / 4
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧ
Общая трудоёмкость	часы	108
	зачётные единицы	72 / 36
		3
		2 / 1

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------	-------------------------------

1	Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, использование информации.	Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарного и естественнонаучного знания. Теория коммуникации как академическая дисциплина: история и основные направления исследования. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
2	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации.	Механизмы коммуникации: характер когниции, абстрагирование и фильтрация информации, упрощение, ассоциирование, комбинирование и реорганизация информации, расстановка акцентов, заполнение пробелов, интерпретация. Понимание как цель коммуникации. Универсально-предметный код и механизмы внутренней речи. Несовершенство естественного языка как средства общения. Относительный характер понимания. Место естественного языка среди других знаковых систем. Вербальное общение как способ коммуникации. Язык и речь. Слова и символы, слова и смыслы. Невербальная коммуникация.
3	Переменные коммуникации. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.	Моделируемость процесса коммуникации. Информационно-кодовые, инференционные и интеракционные модели. Переменные коммуникации как ее составляющие. Формы и участники коммуникации. Виды и сферы коммуникативной деятельности. Каналы и инструменты коммуникации. Контекст коммуникации и его типы. Виды говорения и слушания. Реализации синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.
4	Фигура коммуникатора: понятие идентичности. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.	Культурная идентичность как символ самосознания. Научные подходы к трактовке идентичности. Составляющие идентичности. Личностная и групповая идентичность. Самовосприятие личности и ее восприятие со стороны окружающих. Несовпадение самоидентификации и внешней идентификации как источник кризиса идентичности.
5	Содержание коммуникации.	Понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.
6	Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации:	Фонетико-фонологические помехи: неразличение или неправильное произнесение звуков; неумение правильно воспроизводить и интерпретировать просодические характеристики речи. Графические помехи: использование разных алфавитов; трудности

	психологические, языковые, социальные.	расшифровки графических сокращений, цифровых обозначений и т. д. Лексические помехи: несовпадение семантической структуры слов, образности, эмотивности и т. д. Лексическое значение как средство выражения культурной специфики. Эвфемия и понятие политической корректности. Табуированная лексика. Стилистическая уместность употребления лексики. Синтаксические помехи: интерференция грамматических структур родного языка, ошибки в строении фраз, пунктуации, порядке слов и т. д. Текстовые помехи. Прецедентные тексты как источник культурных ассоциаций.
7	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	Понятие малой группы. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Влияние групповых отношений на характер коммуникации. Взаимодействие индивида и малой группы: конформизм и лидерство. Групповые роли. Интеграция и дезинтеграция малой группы. Технология принятия групповых решений. Семья как разновидность малой группы. Распределение коммуникативных ролей в семье. Стратегии преодоления конфликтов. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Публичная коммуникация в учебной, научной, деловой, общественно-политической и социально-культурной сферах. Основные приемы эффективной публичной коммуникации и пути ее оптимизации. Специфика массовой коммуникации, ее структура и функции. Социальная значимость массовой коммуникации. Особенности массовой аудитории. Средства передачи массовой информации.
8	Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция.	Предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации: труды В. фон Гумбольдта; гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа; идеи нео-гумбольдтианцев. Э. Т. Холл как основатель теории межкультурной коммуникации. Интернациональная межкультурная коммуникация и внутренняя межэтническая коммуникация. Коммуникация в контексте глобализации культуры. Понятие о компетенции. Языковая компетенция и лингвистическое исполнение. Уровни владения языком. Коммуникативная компетенция и ее составляющие. Культурная компетенция. Понятие культурной грамотности. Пути формирования межкультурной компетенции. Проявления межкультурной компетенции в коммуникативной деятельности.
9	Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения.	Условия успешной коммуникации как взаимного выигрыша всех сторон. Постулаты П. Грайса. Приемы оптимизации общения. Способы разрешения конфликтов. Подведение итогов.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, использование информации.	–	–	–	10	10
2	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации.	1	–	–	10	11
3	Переменные коммуникации. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.	1	–	–	10	11
4	Фигура коммуникатора: понятие идентичности. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.	1	–	1	10	12
5	Содержание коммуникации.	1	–	1	10	12
6	Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.	1	–	1	10	12
7	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	1	–	1	10	12
8	Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция.	1	–	1	10	12
9	Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения.	1	–	1	10	12

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Василик М.А. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2007..
2. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Учебное пособие. - М.: АСТ: Восток-Запад, 2007..
3. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию. - М.: Гнозис, 2007.

6.2. Дополнительная литература

1. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: ИТДКГ "Гнозис", 2003..
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: СЛОВО/SLOVO, 2008.

7.Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. 1. Образовательный портал Вологодского государственного социально-педагогического университета. URL: [http:// edu.vspu.ru](http://edu.vspu.ru).
2. 2. Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: [http:// matrix.vspu.ru](http://matrix.vspu.ru).
3. 3. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru).
4. 4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. 1. Программный пакет Microsoft Office (редактор текстовых документов Microsoft Office Word, редактор презентаций Microsoft Office PowerPoint).
2. 2. Программа Adobe Reader или Adobe Acrobat для чтения документов в формате pdf.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий.
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме , зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике,

применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.

