

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
«*ds*» 2016 г.



Связи с общественностью

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Волгоград
2016



Обсуждена на заседании кафедры социальной работы

«29» 08 2016 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

А. Пундикова
(подпись)

Варшеников
(зав. кафедрой)

«29» 08 2016 г.
(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» 08 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета

Сидурова Т.А.
(подпись)

«29» 08 2016 г.
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«29» 08 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____

Сидурова Т.А.
(подпись)

Сидурова Т.А.
(руководитель ОПОП)

19.06.2017
(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Разработчики:

Пундикова Татьяна Николаевна, ассистент кафедры социальной работы.

Программа дисциплины «Связи с общественностью» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 25 января 2016 г., протокол № 8).

1. Цель освоения дисциплины

Изучение теоретических и практических основ связей с общественностью, формирование у студентов компетенций, необходимых для продвижения туристского продукта с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Связи с общественностью» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является производственно-технологическая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Связи с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных», «Межличностное общение и коммуникация», «Реклама в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Межличностное общение и коммуникация», «Разработка рекламного продукта», «Реклама в туристской индустрии», «Технологии производства рекламы в туризме».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- историю становления связей с общественностью;
- определение деятельности по связям с общественностью;
- место общественности в работе PR-специалиста;
- направления деятельности специалистов по связям с общественностью;
- особенности взаимодействия со СМИ в связях с общественностью;
- роль общественного мнения в работе специалиста по связям с общественностью;
- место социального PR в структуре связей с общественностью;
- опыт международных и национальных объединений в сфере деятельности по связям с общественностью;
- основы и особенности планирования и организации мероприятий в сфере связей с общественностью;
- специфику планирования и проведения;

уметь

- классифицировать группы общественности;
- составлять материалы для СМИ;
- анализировать результаты исследования общественного мнения;

- применять знания и навыки в области корпоративной социальной ответственности для продвижения продукта в сфере социокультурного сервиса;
- пользоваться кодексами PR-специалистов для регулирования деятельности;
- применять навыки аналитической и организационной работы при планировании мероприятий в сфере связей с общественностью;
- применять навыки планирования PR-кампании;

владеть

- представлениями о деятельности специалиста в области связей с общественностью;
- методикой работы с группами общественности;
- основными принципами влияния на общественное мнение с помощью СМИ;
- принципами реализации социальных PR-программ;
- профессионально-этическими основами работы специалиста по связям с общественностью;
- основными подходами к организации и проведению мероприятий в связях с общественностью;
- техникой составления информационных материалов.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5з / 5л
Аудиторные занятия (всего)	24	24 / –
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8 / –
Практические занятия (ПЗ)	16	16 / –
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	116	86 / 30
Контроль	4	– / 4
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	144
	зачётные единицы	4
		110 / 34
		3.06 / 0.94

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	История и сущность связей с общественностью	Становление гражданского общества и возникновение социального заказа на специалистов по связям с общественностью. Политические и экономические предпосылки возникновения связей с общественностью. Многообразие подходов к определению деятельности по связям с общественностью.
2	Понятие общественности в PR	Понятие общественности. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Алгоритм работы PR-специалиста с группами общественности. Виды специалистов по связям с общественностью.
3	Связи с общественностью и	СМИ. Определение, функции, классификация. Мотивы

	СМИ	и стратегия использования СМИ аудиторией. Распространение информации и коммуникация. СМИ и новые реальности массовой коммуникации. Тактика использования СМИ. Виды материалов для СМИ и их составление. Общественное мнение. Влияние на общественное мнение через СМИ. Исследование общественного мнения.
4	PR в социокультурном сервисе	Понятие и признаки социального PR. Понятие социальной PR-технологии. PR в социокультурном сервисе. Формы корпоративной социальной ответственности. Примеры реализации социальных PR-программ.
5	Связи с общественностью в международной сфере	Крупнейшие международные и национальные объединения специалистов по связям с общественностью. Кодексы работы PR-специалистов.
6	Планирование и организация PR-мероприятий	Организация мероприятий в связях с общественностью. Этапы планирования. Виды PR-мероприятий. Особенности проведения PR-мероприятий. Планирование кампании по связям с общественностью. Информационные материалы и их составление. Презентационная деятельность.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	История и сущность связей с общественностью	–	–	–	4	4
2	Понятие общественности в PR	1	1	–	8	10
3	Связи с общественностью и СМИ	2	6	–	29	37
4	PR в социокультурном сервисе	1	–	–	15	16
5	Связи с общественностью в международной сфере	1	3	–	23	27
6	Планирование и организация PR-мероприятий	3	6	–	37	46

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44973.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минаева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8972.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА,

2015.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52573.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Фомичева И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фомичева И.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8858.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература

1. Богданов В.В. Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богданов В.В., Комарова И.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 59 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45040.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52532.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Портал <http://www.sostav.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>.
3. Портал <http://www.sovetnik.ru/>.
4. Сайт <http://www.advertology.ru/>.
5. Архив электронного журнала "Фабрика идей" <http://www.advi.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет Microsoft Office.
2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся на занятиях.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Связи с общественностью» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная учебной мебелью, аудиторной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования имеющего доступ к Интернету и локальной сети.
2. Компьютерный класс для проведения практических занятий, а также самостоятельной работы обучающихся, оборудованный необходимым количеством персональных компьютеров, подключённых к единой локальной сети с возможностью централизованного хранения данных и выхода в Интернет.
3. Количеством персональных компьютеров, подключённых к единой локальной сети с возможностью централизованного хранения данных и выхода учебных видеоматериалов.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Связи с общественностью» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме , аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;

– оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Связи с общественностью» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.