

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра технологии, туризма и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

«*Жадаев*» 2016 г.



## Экономика туристского рынка

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры технологии, туризма и сервиса

«26» 08 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой

(подпись)

Магаев Ю.А.  
(зав. кафедрой)

«26»

08

2016 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» 08 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета

Сидурова Т.Ч.  
(подпись)

«29»

08

2016 г.

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«29» 08 2016 г., протокол № 1

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

Сидурова Т.Ч.  
(руководитель ОПОП)

(дата)

19.06.2017

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

#### Разработчики:

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.

Программа дисциплины «Экономика туристского рынка» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 25 января 2016 г., протокол № 8).

## 1. Цель освоения дисциплины

Получение студентами необходимого им в практической деятельности некоторого минимума знаний, позволяющего понимать смысл экономических явлений и понятий, самостоятельно приобретать необходимые экономические знания и применять их в управлении экономикой предприятий индустрии туризма в современных рыночных условиях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- современное состояние туризма;
- экономическую сущность туристского продукта;
- об экономической эффективности туризма;
- ценообразование в туризме;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;

#### *уметь*

- определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;

#### *владеть*

- методикой расчета стоимости турпродукта;
- оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;
- научной экономической терминологией.

## 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2л / 3з
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12 / –
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4 / –

Практические занятия (ПЗ)	8	8 / –
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
<b>Самостоятельная работа</b>	159	132 / 27
<b>Контроль</b>	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		– / ЭК
Общая трудоемкость	часы	180
	зачётные единицы	5
		144 / 36
		4 / 1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Экономическое пространство туризма	Туристская индустрия и ее место в мировой экономике. Взаимодействие туризма с другими сферами. Современное состояние туризма.
2	Экономическая сущность туристского продукта	Сущность и виды туристского продукта. Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовый туристский продукт.
3	Туристский рынок	Функции туристского рынка. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Основные факторы, влияющие на туристский рынок. Спрос на продукцию туристической индустрии.
4	Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме	Экономически активное и неактивное население. Обеспечение трудовыми ресурсами. Количественная характеристика трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии. Состав фонда заработной платы. Производительность труда в сфере туризма.
5	Экономическая эффективность туризма	Показатели развития туризма. Основные фонды, их характеристика и показатели использования. Оборотные средства туристского предприятия.
6	Себестоимость туристского продукта	Сущность издержек производства туристского продукта. Метод директ-костинг. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта. Управление издержками производства.
7	Цена и ценообразование в туризме	Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену в туризме. Структура цены на туристский продукт.
8	Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма	Финансы туристского предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятий индустрии туризма. Анализ финансово-экономического положения предприятия.
9	Налогообложение в туризме	Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Особенности налогообложения в туризме.
10	Предпринимательство в туризме	История предпринимательской деятельности в туризме. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Малое предпринимательство и его роль в развитии туристской индустрии в России.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Экономическое пространство туризма	–	1	–	17	18
2	Экономическая сущность туристского продукта	–	1	–	18	19
3	Туристский рынок	–	1	–	13	14
4	Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме	–	1	–	18	19
5	Экономическая эффективность туризма	–	1	–	13	14
6	Себестоимость туристского продукта	–	1	–	18	19
7	Цена и ценообразование в туризме	–	1	–	18	19
8	Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма	–	1	–	18	19
9	Налогообложение в туризме	–	–	–	13	13
10	Предпринимательство в туризме	–	–	–	13	13

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Я.В., Лазовская С.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Черевичко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16744>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 203 с. Допущено МО РФ.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
2. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия». URL: <http://ru.wikipedia.org>.
3. Журнал "Турбизнес" – URL: <http://www.tourbus.ru>.
4. Сайт РМАТ – URL:<http://rmat.ru/statistica>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика туристского рынка» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
2. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим

материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика туристского рынка» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.