

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра технологии, туризма и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
«29» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## Инновации в туризме

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры технологии, туризма и сервиса  
«26» 08 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ «26» 08 2016 г.  
(подпись) Мараев Р.А. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» 08 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета \_\_\_\_\_ «29» 08 2016 г.  
(подпись) Сидурков Р.Ч. (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
«29» 08 2016 г., протокол № 1

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись) Сидурков Р.Ч.

(руководитель ОПОП)

19.06.2017  
(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

**Разработчики:**

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Инновации в туризме» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 25 января 2016 г., протокол № 8).

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний, об инновационных процессах, происходящих в туристской деятельности, как на эти процессы влияют нововведения в тесно связанных с ней отраслях, какие факторы стимулируют инновации и механизм управления ими.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является производственно-технологическая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Инновации в туризме» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Межличностное общение и коммуникация», «Разработка рекламного продукта», «Реклама в туристской индустрии», «Связи с общественностью», «Технологии производства рекламы в туризме».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

– понятийный аппарат, методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе; виды нововведений и различия подходов при их внедрении, теорию управления инновационными проектами; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; методы, показатели и критерии определения коммерческой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности проектов;

– особенность государственного регулирования инноваций и их приоритетные направления;

– особенности инновационных структур и способы их управления;

– содержание и организацию инновационного менеджмента, систему управления в инновационном менеджменте, перспективные инновационные процессы в туризме;

– содержание и организацию инновационного маркетинга, влияние на нее государства, инновационные виды и решения туристского продукта, стадии инновационного процесса;

– понятие инновационного проекта, особенности организации инновационного процесса, инновационной стратегии;

– информационное обеспечение инновационного процесса и роль современных IT в

нем;

– суть инновационного стиля жизни;  
– специфику инноваций в туризме, перспективные и наиболее актуальные инновационные проекты, туристский потенциал регионов и инфраструктурные проблемы. Новые виды туризма, технологические инновации и современные информационные технологии;

**уметь**

– реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

**владеть**

– грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5з
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	54	54
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		3Ч
Общая трудоёмкость	часы	72
	зачётные единицы	2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Сущность и функции инновационной деятельности	Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс как объект управления, его структура. Жизненный цикл инноваций. Характеристика инновационного рынка. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования.
2	Государственное регулирование инновационного развития	Инновации в государственном регулировании туристского рынка. Направления государственного регулирования туристического рынка. Участие государства в продвижении конкретных регионов или

		<p>зарубежных стран; финансовая, кадровая или административная поддержка туроператоров, производящих соответствующий турпродукт; внешнеполитический курс власти и т.д.</p> <p>Государственное влияние на процесс туристического производства: состояние туристической инфраструктуры; поддержание состояния туристических ресурсов; финансовые потоки в туристической индустрии. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности. Координация деятельности органов и организаций в сфере туристской индустрии. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Практические меры по поддержанию отечественных производителей туристского продукта. Поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма.</p>
3	Структура инновационного процесса	<p>Особенности инновационных структур: отсутствие бюрократической регламентации деятельности органов управления, отсутствие детального разделения труда по видам работ, размытость уровней управления и небольшое их количество, гибкость структуры управления, децентрализация принятия решений, индивидуальная ответственность каждого работника за общие результаты деятельности.</p>
4	Стратегический инновационный менеджмент	<p>Содержание и организация инновационного менеджмента. Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Структура системы инновационного менеджмента организации. Перспективные инновационные проекты в туризме. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы.</p>
5	Организация инновационной деятельности	<p>Содержание и организация инновационного маркетинга. Государственная политика в сфере маркетинга туристских продуктов регионов. Создание единой информационной службы. Туристские информационные центры. Выставочная деятельность в туризме. Рекламная и издательская деятельность в сфере туризма. Маркетинг туристских дестинаций. Жизненный цикл туристской дестинации. Брендинг туристского направления. Инновационные виды туристского продукта. Инновационные решения по продукту. Стадии инновационного процесса, возможные решения. Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта.</p>
6	Инновационный проект и методы его эффективности. Управление инновационной	<p>Понятие инновационного проекта, проектный менеджмент. Объекты управления в инновационном процессе. Развитие персонала и развития организации</p>

	деятельностью в компании	– важнейшие взаимосвязанные объекты управления в ходе инновационного процесса; Инновационная стратегия. Главные цели бизнеса в стратегической перспективе и основные средства их достижения. Стратегическое планирование, «внешняя» и «внутренняя» составляющие стратегии. Конкретизация целей инновационной стратегии. Обобщенная схема разработки, реализации и модернизации стратегии.
7	Рынок инноваций. Инновационная программа менеджера	Роль конкурентной борьбы в успехе стратегии. Мониторинг проекта и адаптация стратегических шагов на основе его результатов. Информационное обеспечение инновационного процесса. Роль современных ИТ. Источники ошибок. Эффективность инноваций. Многоцелевая оптимизация инновационного процесса. Функционально-стоимостной анализ инновационного процесса. Требования к инновационным менеджерам.
8	Социально-психологические аспекты инновационной деятельности	Инновационный стиль жизни: научное мировоззрение, использование высоких технологий, поиск и внедрение инноваций в бизнесе, рациональность потребительского поведения, участие в меценатской и благотворительной деятельности, экологическое мышление, предпочтение активным в интеллектуальном и физическом отношении видам отдыха и т.п.
9	Влияние научно – технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме	Специфика инноваций в туризме. Перспективные инновационные проекты в туризме. Продуктовые инновации: новые туристские дестинации; новый турпродукт и т.п. Исследование туристского потенциала региона, маркетинговая проработка инновационной идеи, инфраструктурные проблемы и пути их решения, кадровое обеспечение инновационного проекта, взаимоотношения с поставщиками (партнерами), необходимые ресурсы. Разработка и реализация концепции нового бизнеса в сфере туристских услуг (ресторан, отель, event-проект и т.п.). Новые туристские и экскурсионные маршруты, использующие малоизвестные аттракционы. Экзотические отели и способы размещения. Новые виды туризма: деловой (конгрессный), экологический («зеленый», сельскохозяйственный), цивилизационный, ностальгический (ретро-), гастрономический, космический, событийный, экзотический и др. Технологические инновации. Современные информационные технологии, использование интернета; «интеллектуальное» оборудование («умный дом»). Создание и администрирование клиентских баз данных как элемент CRM- технологий (Customer Relationship Management). Компьютерные гиды, экскурсоводы и переводчики; аудиогиды, совмещенные с GPS-навигаторами. Другие высокие технологии в туризме.

		<p>Оборудование, инструменты и химические средства для уборки, стирки, мытья посуды и т.п.</p> <p>Нанотехнологии на вооружении предприятий, оказывающих туристские услуги. Новые технологии приготовления пищи, «молекулярная кулинария» и т.п.</p> <p>Энерго- и ресурсосберегающие технологии, селективный сбор мусора, альтернативные источники энергии. Новые учебные технологии: IT, дистанционное обучение, психологические тренинги и нейролингвистическое программирование, балльно-рейтинговые системы и т.д. Новые материалы, в том числе - произведенные с применением нанотехнологий: красители, пропитки, нетканые материалы, строительные материалы, пищевые продукты и добавки, произведенные по современным технологиям, защитные мази и кремы. Выставочные технологии: мультимедиа, замена бумажных информационных и раздаточных материалов цифровыми носителями; мастер-классы; перфомансы, шоу и флеш-мобы для привлечения потенциальных клиентов. Оборудование и одежда для спорта.</p> <p>Социальные технологии: облегчение жизни и социальной реабилитации инвалидов, решение транспортных проблем, новые методы озеленения больших городов («вертикальный парк» и т.д.), включение IT в жизнь все большего количества людей («электронное правительство», «технология одного окна» для решения проблем взаимоотношения граждан с чиновниками и др.) Новые аттракционы для туристов: историческая реконструкция знаменательных событий, театральные и музыкальные фестивали, спортивные соревнования, экономические форумы, выставки и ярмарки, религиозные праздники и события, мифические, легендарные и литературные персонажи, народные забавы и фольклорные праздники.</p> <p>Художественные промыслы и прикладное искусство. Старые и новые архитектурные сооружения, вызывающие неоднозначное восприятие.</p> <p>Управленческие инновации: оптимизация оргструктуры предприятия, использование различных приемов инновационного менеджмента.</p> <p>Инфраструктурные инновации: решение транспортных проблем, бизнес-инкубаторы, мини-отели, инфраструктура новых видов туризма. Сбытовые и коммерческие инновации: методы распространения продуктов/услуг, борьба за лояльность потребителя, переориентация (диверсификация) туристского бизнеса в условиях падения или роста спроса, изменения курсов валют, изменений визовой и таможенной политики и пр.</p>
--	--	--

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Сущность и функции инновационной деятельности	–	2	–	6	8
2	Государственное регулирование инновационного развития	–	1	–	6	7
3	Структура инновационного процесса	–	1	–	6	7
4	Стратегический инновационный менеджмент	–	1	–	6	7
5	Организация инновационной деятельности	–	1	–	6	7
6	Инновационный проект и методы его эффективности. Управление инновационной деятельностью в компании	–	1	–	6	7
7	Рынок инноваций. Инновационная программа менеджера	–	1	–	6	7
8	Социально-психологические аспекты инновационной деятельности	–	1	–	6	7
9	Влияние научно – технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме	–	1	–	6	7

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Богомолова ; А. В. Богомолова. - Томск : Эль Контент ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-4332-0048-7..

2. Пратер, Чарльз. Как создавать инновации [Электронный ресурс] / Пратер Чарльз, Гандри Лайза ; Чарльз Пратер. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 96 с. - ISBN 978-5-91359-107-4.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Буйленко ; В. Ф. Буйленко. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 292 с..

2. Инновации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Барышева [и др.] ; А. В. Барышева. - Москва : Дашков и К, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-394-01453-6..

3. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева ; Л. В. Стрелкова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 235 с. - ISBN 978-5-238-02451-6..

4. Инновации в сервисе. Использование инфографии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Чулков [и др.] ; В. О. Чулков. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. - 124 с. -

ISBN 978-5-91359-131-9..

5. Жуков, А. А. Персонал. Управление. Инновации. Современные подходы к организации управления персоналом на предприятиях туристической индустрии [Электронный ресурс] : монография / А. А. Жуков ; А. А. Жуков. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2009. - 212 с. - ISBN 978-5-9676-1080-5..

6. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] / Т. Г. Философова, В. А. Быков, Т. Г. Философова ; Философова ред. Т. Г. - Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность ; 2018-12-28. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01452-4.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
2. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия». URL: <http://ru.wikipedia.org>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Инновации в туризме» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, аудиторной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, оборудованный необходимым количеством персональных компьютеров, подключённых к единой локальной сети с возможностью централизованного хранения данных и выхода в Интернет, использования офисных приложений.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий

формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновации в туризме» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.